

الخطة الدراسية تخصص التسويق (72 ساعة)

المستوى السادس				المستوى الخامس			
رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق	رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق
MRKT120	سلوك المستهلك	3	MRKT101	ACCT221	المدخل للمحاسبة الإدارية	3	ACCT102
MRKT210	قنوات التسويق	3	MRKT101	MRKT220	إدارة الإعلان	3	MRKT120
MRKT140	البيع و ادارة المبيعات	3	MRKT101	MRKT230	الاتصالات التسويقية	3	MRKT120
MRKT150	ادارة المنتج و العلامة التجارية	3	MRKT101		مقرر تخصص اختياري	3	
MGMT207	السلوك التنظيمي	3	MGMT101	MGMT270	إدارة سلسلة الإمدادات	3	MGMT101
	مقرر تخصص اختياري	3		MRKT410	تسويق الخدمات	3	MRKT150
	مجموع ساعات	18			مجموع ساعات	18	

الفصل الصيفي

MRKT390	التدريب الميداني	3	
---------	------------------	---	--

المستوى الثامن				المستوى السابع			
رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق	رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق
MRKT310	ادارة منشآت التجزئه	3	MRKT210	MRKT330	التسويق الالكتروني	3	MRKT210
MGMT271	الإدارة الإستراتيجية	3	MGMT101	MRKT420	التسويق الدولي	3	MRKT310
MRKT130	بحوث التسويق	3	MRKT101	MRKT430	التسويق الاستراتيجي	3	MRKT310
MGMT211	ادارة موارد بشريه	3		MRKT320	مشروع التخرج	3	
	مقرر تخصص اختياري	3			مقرر تخصص اختياري	3	
		3			مقرر تخصص اختياري	3	
	مجموع ساعات	15			مجموع ساعات	18	

المقررات الاختيارية

مستوى	متطلب	الساعات		اسم المقرر	رقم المقرر
		عملي	نظري		
الخامس	MRKT120		3	التسويق المباشر	MRKT270
السادس	MRKT120		3	استراتيجيات تسعير	MRKT250
السابع	MRKT120		3	ادارة علاقات العملاء	MRKT350
الثامن	MRKT230		3	التسويق السياحي	MRKT380
الثامن	MRKT230		3	موضوعات خاصة في التسويق	MRKT499