

## الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس التسويق (٧٤ ساعة)

المستوى السادس				المستوى الخامس			
رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق	رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق
ACCT102	مدخل المحاسبة الإدارية	٣		MRKT101	سلوك المستهلك	٣	
MRKT120	إدارة الإعلان	٣		MRKT101	قنوات التسويق	٣	
MRKT120	الاتصالات التسويقية	٣			ريادة الأعمال	٢	
	مقرر تخصص اختياري	٣		MRKT101	ادارة المنتج والعلامة التجارية	٣	
MGMT101	إدارة سلسلة الإمدادات	٣		MGMT101	السلوك التنظيمي	٣	
	تسويق الخدمات	٣			مقرر تخصص اختياري	٣	
	مجموع ساعات	١٨			مجموع ساعات	١٧	

### الفصل الصيفي

MRKT390	التدريب الميداني	٣	
---------	------------------	---	--

المستوى الثامن				المستوى السابع			
رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق	رمز مقرر	اسم المقرر	الساعات	متطلب سابق
MRKT210	التسويق الالكتروني	٣		MRKT210	ادارة منشآت التجزئه	٣	
MRKT310	التسويق الدولي	٣		MGMT101	الإدارة الإستراتيجية	٣	
MRKT310	التسويق الاستراتيجي	٣		MRKT101	بحوث التسويق	٣	
	مشروع التخرج	٣			ادارة الموارد البشرية	٣	
	مقرر تخصص اختياري	٣			مقرر تخصص اختياري	٣	
	مقرر تخصص اختياري	٣		MRKT101	البيع وادارة المبيعات	٣	
	مجموع ساعات	١٨			مجموع ساعات	١٨	

### المقررات الاختيارية

مستوى	متطلب	الساعات		اسم المقرر	رقم المقرر
		عملي	نظري		
الخامس			٣	التسويق المباشر	MRKT270
السادس	MRKT120		٣	استراتيجيات تسعير	MRKT250
السابع	MRKT120		٣	ادارة علاقات العملاء	MRKT350
الثامن	MRKT230		٣	التسويق السياحي	MRKT380
الثامن	MRKT230		٣	موضوعات خاصه في التسويق	MRKT499