



التسويق البحثي الرقمي عبر الأيقونات الإلكترونية

تعد طريقة وضع ايقونات المواقع
الالكترونية المعنية بالأبحاث مثل:



كتوقيع شخصي في البريد الإلكتروني الخاص بالباحث, من أهم طرق التسويق الرقمي للأبحاث العلمية, بحيث يتمكن المٌطّلع -من خلال **النقر على الأيقونة-** من زيارة صفحة الباحث بكل سهولة, و التعرف على كامل بيانات البحث والباحث؛ مما يؤدي إلى رفع نسبة الإطلاع والاقْتِباس, وتبني بعض البحوث العلمية, مما ينعكس إيجاباً على رفع تصنيف الجامعة.



خطوات

إضافة أيقونات المواقع البحثية كتوقيع في البريد الخاص بك



1 من الشريط العلوي, قم
بضغط على "إعدادات".



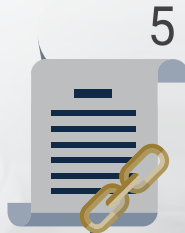
2 اختر "عرض كل
إعدادات Outlook"



3 سيظهر مربع النص, قم
بوضع أيقونة الموقع
الإلكتروني الذي ترغب
بإظهاره في التوقيع.



4 اختر "انشاء ورد"



5 حدد الأيقونة الملتصقة ثم
أنشئ ارتباط للأيقونة
بعنوان صفحتك في
الموقع الإلكتروني الذي
تُرجب بإظهاره في
التوقيع, ثم اختر "موافق".

