



## دكتورة سامية بوبكر غزواني

عضو هيئة تدريس

### المعلومات الشخصية

الجنسية | تونسية

تاريخ الميلاد |

القسم | الاتصال وتقنية الإعلام

البريد الجامعي الرسمي | sbghazouani@iau.edu.sa

الهاتف الخاص بالمكتب | 38375

### المهارات اللغوية

اللغة	قراءة	كتابة	تحدث
العربية	متقنة	متقنة	متقنة
الانجليزية	متقنة	متقنة	متقنة
الفرنسية	متقنة	متقنة	متقنة

### المؤهلات العلمية والشهادات (بدء من الأحدث)

التاريخ	الشهادة الأكاديمية	مكان الصدور	العنوان
2000م	دكتوراه	جامعة السوربون	باريس بفرنسا
1993م	شهادة الدراسات المعمقة (ماجستير)	جامعة السوربون	باريس بفرنسا
1991م	بكالوريوس	معهد الصحافة وعلوم الإخبار / جامعة منوبة	تونس
1989م	شهادة التأهيل للصحافة	معهد الصحافة وعلوم الإخبار / جامعة منوبة	تونس
1987م	بكالوريا	المعهد الثانوي خزندار	تونس

### عنوان بحث كل من الدكتوراه والماجستير والزمالة

الدكتوراه	القنوات التلفزيونية الفضائية العربية في فرنسا وتأثيرها على العرب
الماجستير	التناول الإعلامي للموضوعات الاجتماعية في الصحافة التونسية
البكالوريوس	جمعية الصحفيين التونسيين بين المهنية والسياسة

### السجل المهني (بدء من الأحدث)

رتبة الوظيفة	مكان وعنوان جهة العمل	التاريخ
أستاذ مساعد	جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل بالدمام	سبتمبر 2014م
أستاذ مساعد	جامعة الملك فيصل بالأحساء	سبتمبر 2010-سبتمبر 2014
أستاذ مساعد	المعهد العالي لفنون الملتيميديا بجامعة منوبة	2001

أستاذ متعاقد	المعهد العالي للتنشيط الشبابي بتونس	2000-2001م
--------------	-------------------------------------	------------

### المناصب الإدارية (بدءاً من الأحدث)

التاريخ	المكتب	المنصب الإداري
2023	قسم الاتصال وتقنية الإعلام	رئيسة وحدة التقييم والاختبارات
2023-2017	قسم الاتصال وتقنية الإعلام	منسقة الإرشاد والإشراف الأكاديمي
الفصل الثاني 1444هـ	قسم الاتصال وتقنية الإعلام	منسقة البحث العلمي
2017-2015م	قسم الاتصال وتقنية الإعلام	مديرة مكتب ضمان الجودة
2015-2014	قسم الاتصال وتقنية الإعلام	رئيسة محور التعليم والتعلم
2014-2012م	قسم الاتصال والإعلام بجامعة الملك فيصل بالأحساء	منسقة قسم (شطر الطالبات)
2004-2000م	قسم الإعلام المرئي والمسموع والسينما بالمعهد العالي لفنون الملتيميديا بجامعة منوبة بتونس	رئيسة قسم

### الإنجازات العلمية

#### الأبحاث العلمية المنشورة (بالتسلسل الزمني بدءاً من الأحدث)

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	جهة النشر وتاريخ النشر
	د. سامية بوبكر غزواني	Children's Use of Screens: Analytical and Critical Reading in the Light of Scientific Theories on Communication Practices	Information Science Letters. Vol 12, No. 5 (May 2023)
1	د. سامية بوبكر غزواني	دور صحافة المواطن في تحقيق التنمية المستدامة في ظل رؤية 2030	مجلة دراسات 2022
2	د. سامية بوبكر غزواني	ظاهرة المؤثرين ومفهوم قادة الرأي	المجلة التونسية للاتصال والإعلام 2021
3	د. سامية بوبكر غزواني	أثر استخدام الهواتف الذكية على الهوية الفردية لطالبات جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. دراسة تحليلية.	المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية 2020
4	د. سامية بوبكر غزواني	صورة المرأة السعودية في الصحافة الالكترونية السعودية. دراسة تحليلية لصحيفتي "لوموند" و "الوفيجرو". دراسة تحليلية.	مركز البحوث الواعدة ودراسات المرأة السعودية بجامعة الأميرة نورة بالرياض 2019
5	د. سامية بوبكر غزواني	Les Tunisiens résidant en Arabie Saoudite et leurs usages des technologies de l'information et de la communication (باللغة الفرنسية)	كتاب جماعي باللغة الفرنسية (Migrations) contemporaines, territorialités, information et communication médiatisées) 2019
6	د. سامية بوبكر غزواني	The image of Islam and Muslims in French media between the hammer of the media and the anvil of public opinion.	International Journal of Communication and Media. 2018



7	د. سامية بوبكر غزواني	المشهد الإعلامي التونسي في عهد التأهيل	المجلة التونسية للاتصال والإعلام 2006.
---	-----------------------	--	--

#### الأبحاث العلمية المقبولة للنشر

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المجلة	تاريخ القبول
1	د. سامية بوبكر غزواني	التلفزيون والجمهور خلال جائحة كوفيد 19: الدور والتأثير	Global Journal Al-Thaqafah	2022

#### الأبحاث العلمية المقدمة لتحكيم المؤتمرات العلمية المتخصصة

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المؤتمر وتاريخ النشر
-	-	-	-

#### المشاريع البحثية المنتهية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	تاريخ البحث
	مجموعة من الباحثين من مختلف الجنسيات	Les Tunisiens résidant en Arabie Saoudite et leurs usages des technologies de l'information et de la communication (باللغة الفرنسية)	كتاب 2019
	د. سامية بوبكر غزواني د. لطفي محمد الزيايدي	النموذج الاتصالي والإعلامي والتحول الرقمي: إشكاليات بحثية، أطر نظرية وتساؤلات منهجية	كتاب 2021

#### الأبحاث الحالية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث
	د. سامية بوبكر غزواني	مفهوم حارس البوابة في البيئة الاتصالية الرقمية: الواقع والتحديات

#### المساهمات في المؤتمرات والندوات العلمية

#	عنوان المؤتمر	المكان والتاريخ	مجال المساهمة
1	ندوة (الأمن الفكري في ضوء رؤية المملكة 2030)	2022/12/28-27 كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	ورقة علمية
2	استراتيجيات الإعلام والاتصال في الحروب الراهنة من الحرب الناعمة إلى المواجهة العسكرية	بيروت 24-25 نوفمبر 2022	ورقة علمية
3	المؤتمر الدولي الثامن للجمعية السعودية للإعلام والاتصال (الإعلام والتنمية في ظل رؤية 2030)	جامعة الملك سعود بالرياض 26-27 فبراير 2020	بحث
4	حلقة نقاش علمية (المرأة والإعلام)	جامعة الأميرة نورة بالرياض 27 فبراير 2019	ورقة علمية



5	سمنار علمي	قسم علم الاجتماع والخدمة المجتمعية بكلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل 2020	ورقة علمية
6	حلقة نقاش (كيف يكون موضوعك بحث تخرجك مميزاً)	قسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل 2020	ورقة علمية
7	المؤتمر الأول لدراسات المرأة السعودية	مركز البحوث الواعدة ودراسات المرأة بجامعة الأميرة نورة بالرياض 2018/10/25-24	بحث
8	المجتمع العربي وشبكات التواصل الاجتماعي	قسم الإعلام بجامعة السلطان قابوس عُمان 30 أكتوبر- 2 نوفمبر 2017	بحث
9	مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي	كلية الإعلام بجامعة البتراء الأردن 2016/12/14-13	ورقة علمية
10	International Symposium Contemporary Migration, territoriality, mediated information, and communication	جامعة بلاز باسكال بفرنسا Université Blaise Pascal Clermont Ferrand 2016/11/4-3	ورقة علمية
11	المؤتمر الدولي للإعلام والإشاعة: المخاطر وسبل المواجهة	قسم الاتصال والإعلام بجامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية ابها 2014/11/27-25	ورقة علمية
12	الندوة الدولية (العولمة والتنقل الإنساني والفضائي)	الجمعية المغاربية لتنمية الموارد البشرية الحمامات تونس 2010	ورقة علمية
13	ملتقى علمي حول تأثير تكنولوجيا الاتصال والإعلام على الممارسات الاجتماعية والثقافية عند الشباب	المعهد العالي للتنشيط الشبابي والثقافي بئر الباي تونس 2006	ورقة علمية

#### العضويات واللجان المشارك فيها

- لجنة الدراسة الذاتية للاعتماد الأكاديمي بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- لجنة المقارنات المرجعية بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- لجنة تطوير المقررات بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- لجنة تطوير المقررات الالكترونية بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- لجنة البحث العلمي وخدمة المجتمع بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- اللجنة العلمية بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- لجنة التطوير والجودة بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
- اللجنة الطلابية بقسم الاتصال وتقنية الإعلام كلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

#### أنشطة التدريس

#### الجامعية

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
---	--------	------------	---------------



إعداد المحتوى (اكسيل شيت- المحاضرات- التكاليف والواجبات- الاختبارات- تسجيل)	MEDIA 101	صحافة الهاتف الذكي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	1
إعداد المحتوى (اكسيل شيت- المحاضرات- التكاليف والواجبات- الاختبارات- تسجيل)	MEDIA 107	إدارة المحتوى الرقمي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	2
إعداد المحتوى الإثرائي+ تسجيل	MEDIA 104	أخلاقيات المحتوى الرقمي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	3
إعداد المحتوى الإثرائي	Media 102	التحرير الإعلامي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	4
تدريس وتحديث	RA TV 405	البرامج الوثائقية	5
تدريس وتحديث	RA TV 407	القنوات الفضائية	6
تدريس وتحديث	RA TV 311	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7
تدريس وتحديث	RA TV 307	فن الإلقاء في الإذاعة والتلفزيون	8
تدريس وتحديث	RA TV 310	كتابة وتحديث الأخبار في الإذاعة والتلفزيون	9
تدريس وتحديث	RA TV 404	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	10
تأطير وإشراف	RA TV 409	مشاريع وأبحاث تخرج في الإذاعة والتلفزيون	11
تأطير وإشراف		مشاريع وأبحاث التخرج في الصحافة والنشر الإلكتروني	12
تدريس وتحديث	MEDIA 207	الاتصال الدولي	13
تدريس وتحديث	MEDIA 405	صحافة وكالات الأنباء	14
تدريس وتحديث	JOUR 402	التحقيق وفن المقابلة الصحفية	15
تدريس وتحديث	MEDIA 208	نظريات الاتصال	16
تدريس	PR 408	دراسة حالة في العلاقات العامة	17
تدريس وتحديث	AD 312	إدارة واقتصاديات الإعلان	18
تدريس وتحديث	MEDIA 209	قضايا إعلامية معاصرة	19
تدريس وتحديث	MEDIA 215	مدخل إلى الإعلام	20
تدريس وتحديث	PRAD 307	تخطيط برامج العلاقات العامة	21
تدريس وتحديث	PRAD 309	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	22
تدريس وتحديث	MEDIA 204	الإعلان في وسائل الاتصال	23
تدريس وتحديث	MEDIA 306	الخبر والتقرير الصحفي	24
تدريس وتحديث	JOUR 404	المقال الصحفي	25
تدريس	MEDIA 206	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	26
تدريس وتحديث	MEDIA 201	مبادئ الاتصال	27
تدريس	MEDIA 203	الإعلام العربي	28
تدريس وتحديث	MEDIA 202	قوانين الإعلام وأخلاقياته	29
تدريس وتحديث		مبادئ الكتابة الإعلامية	30
تدريس وتحديث		الإعلام والاتصال بالمملكة العربية السعودية	31
تدريس		مناهج البحث العلمي	32

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر – رقم المقرر – شرح المقرر)



#	المقرر	رقم المقرر	شرح المقرر
1	صحافة الهاتف الذكي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	MEDIA 101	يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والأدوات التي تمكنهم من توظيف واستخدام الهاتف الذكي في العمل الإعلامي.
2	إدارة المحتوى الرقمي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	MEDIA 107	يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والأدوات في مجال إدارة المحتوى الإعلامي الرقمي.
3	أخلاقيات المحتوى الرقمي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	Media 104	إعداد المحتوى الإثرائي لعدد 15 محاضرة يتمثل في محتويات تفاعلية وتمارين تطبيقية
4	التحرير الإعلامي (ديبلوم المحتوى الرقمي)	Media 102	إعداد المحتوى الإثرائي لعدد 15 محاضرة يتمثل في محتويات تفاعلية وتمارين تطبيقية
5	البرامج الوثائقية	RA TV 405	يعرف الطالب الفيلم الوثائقي وماهيته، نشأته وأهم رواده وتطوره واتجاهاته الفنية ويعد ويجمع المادة العلمية للبرنامج وكتابة وصياغة وإعداد السيناريو التنفيذي للبرنامج وينتج ويخرج البرنامج الوثائقي مروراً بكافة المراحل.
6	القنوات الفضائية	RA TV 407	يتعرف الطالب على مرتكزات الجدول الذي صاحب بدء وانتشار القنوات الفضائية والقدرة على نقد وتحليل محتوى بعض القنوات الفضائية وإدراك ما أحدثته تقنية استخدام الأقمار الاصطناعية في البث من تأثير على نظم الإعلام الرسمي في المملكة.
7	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	RA TV 311	تعرف الطالبة الإعلان وخصائصه وانواعه في الإذاعة والتلفزيون وضوابطه وإعداد وتنفيذ الإعلان الإذاعي والتلفزيوني.
8	فن الإلقاء في الإذاعة والتلفزيون	RA TV 307	تتدرب الطالبة على النطق الصحيح والإلقاء الجيد بالإضافة إلى معرفة خصائص المذيع ومؤهلاته وواجباته ومسؤولياته وأساليب الأداء أمام الميكروفون والكاميرا.
9	كتابة وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون	RA TV 310	
10	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	RA TV 404	تعرف الطالبة مفهوم الإدارة الكلاسيكي والحديث ونماذج الهياكل التنظيمية في الإذاعة والتلفزيون والموارد البشرية والمالية ودور القيادة فيها.
11	مشاريع وابحاث تخرج في الإذاعة والتلفزيون	RA TV 409	تعرف الطالبة إعداد وتنفيذ مشروع بحثي في مجال الإذاعة والتلفزيون وتوظف مهاراتها العلمية والبحثية لإعداد برامج في الإذاعة والتلفزيون أو أفلام وثائقية أو أبحاث علمية .
12	مشاريع وأبحاث التخرج في الصحافة والنشر الالكتروني		تعرف الطالبة إعداد وتنفيذ مشروع بحثي في مجال الصحافة والنشر الالكتروني منذ الفكرة لغاية المنتج النهائي.



تعرف الطالبة مفهوم الاتصال الدولي ومفهوم التدفق الحر للمعلومات والآثار التي نتجت عن ثورة الاتصال والأدوار التي تقوم بها وكالات الأنباء العالمية في تدفق الأخبار وسيطرة الشركات العابرة للقارات والامبراطوريات الإعلامية على الأخبار والمحتويات الترفيهية	MEDIA 207	الاتصال الدولي	13
تعرف الطالبة على أنواع وكالات الأنباء وتبين عمل أقسام وكالات الأنباء ودور مدير الوكالة كما تعرف الأنماط الإعلامية في وكالات الأنباء وكيفية تحرير الخبر فيها.	MEDIA 405	صحافة وكالات الأنباء	14
يعرف الطالب مفاهيم وتقنيات وخطوات الإعداد لفني التحقيق والمقابلة الصحفية.	JOUR 402	التحقيق وفن المقابلة الصحفية	15
تعرف الطالبة مفهوم النظرية العلمية ومفهوم النموذج الاتصالي وترتبط بينهما ومختلف نظريات الاتصال والإعلام وتطبيقاتها.	MEDIA 208	نظريات الاتصال	16
تعرف الطالبة أساسيات أسلوب دراسة الحالات التي تتعرض لها المؤسسات والوسائل المتبعة في دراستها وكيفية استخدام وسائل الاتصال لدراساتها ووضع خطط وحملات تسويق اجتماعي متطورة وتقييمها.	PR 408	دراسة حالة في العلاقات العامة	17
تعرف الطالبة مفهوم إدارة الإعلان ومبادئ اقتصاديات الإعلان ودور الإعلان في الاقتصاد الكلي والجزئي وتأثيراته.	AD 312	إدارة واقتصاديات الإعلان	18
تعرف الطالبة دور وتأثير وسائل الإعلام في القضايا المعاصرة وتفهم الطالبة سمات وأهم القضايا المعاصرة التي يطرحها الإعلام.	MEDIA 209	قضايا إعلامية معاصرة	19
تعرف الطالبة مفهوم الاتصال والإعلام ومستويات الاتصال ووسائل الاتصال المكتوبة والمرئية والمسموعة والالكترونية وتأثيرها على المجتمع.	MEDIA 215	مدخل إلى الإعلام	20
تعرف الطالبة التخطيط في العلاقات العامة ومراحله وأنواعه ودوره في العلاقات العامة.	PRAD 307	تخطيط برامج العلاقات العامة	21
تعرف الطالبة أهداف العلاقات العامة ومبادئها الأساسية وترتبط بين النظرية والتطبيق في العلاقات العامة وتعرف الإعلان، ومبادئه، والحملات الاعلانية، وتوظيفها.	PRAD 309	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	22
تعرف الطالبة مفهوم الإعلان في وسائل الاتصال وخصائصه وأنواعه وتأثيراته وضوابطه والحملات الاعلانية.	MEDIA 204	الإعلان في وسائل الاتصال	23
تعرف الطالبة أهداف التحرير الصحفي ويرتبط بين عناصر الخبر وقيم الخبر ويستنبط قوالب التحرير الصحفي وتقسيمات الخبر ومصادره ويوضح الفرق بين الخبر والتقرير.	MEDIA 306	الخبر والتقرير الصحفي	24



25	المقال الصحفي	JOUR 404	تعرف الطالبة مفهوم وأهمية المقال الصحفي وأنواعه وتوظيفه في المواضيع الاجتماعية وغيرها.
26	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	MEDIA 206	تعرف الطالبة مفهوم التكنولوجيا ومفهوم المعلومات وترتبط بينهما وتوظفهما لإنتاج محتويات إعلامية.
27	الإعلام العربي	MEDIA 203	تعرف الطالبة ماهية ومفهوم الإعلام العربي، وخصائصه وهيبته وتحدياته في العصر الحالي.
28	قوانين الإعلام وأخلاقياته	MEDIA 202	تعرف الطالبة أخلاقيات العمل الإعلامي ومواثيق الشرف الإعلامية والقوانين ذات الصلة بالإعلام في المملكة العربية السعودية وفي الوطن العربي
29	مبادئ الكتابة الإعلامية		تعرف الطالبة مبادئ وخصائص الكتابة لوسائل الإعلام وتفهم الخبر الصحفي وكيفية كتابته وصياغته.
30	مبادئ الاتصال	MEDIA 201	يقدم المقرر بطاقة تعريفية بعلوم الإعلام والاتصال ووسائله ونظرياته وتأثيراتها وتفاعلاتها في المجتمع.
31	الإعلام والاتصال بالمملكة العربية السعودية		تعرف الطالبة وسائل الإعلام والاتصال بالمملكة والإطار التنظيمي والإدارات المعنية به وتاريخ الإعلام وتأثيره في المجتمع السعودي.
32	مناهج البحث العلمي		تعرف الطالبة مفهوم البحث العلمي وخطواته وأدواته المنهجية وكيفية استخدامها في الاتصال والإعلام.

#### الدراسات العليا

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
	لا يوجد بقسم الاتصال وتقنية الإعلام دراسات عليا	-	-

#### الإرشاد الأكاديمي للطلاب

#	المرحلة	عدد الطلاب	من	إلى
	بكالوريوس	21		إرشاد وإشراف أكاديمي

#### الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراة

#	الشهادة العلمية	العنوان	الجهة	التاريخ
	ماجستير	المبتعثة المعيدة نورا السليم	قسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	منذ 2019

#### الإشراف على الأبحاث الجارية

#	الشهادة العلمية	العنوان	الجهة	التاريخ
---	-----------------	---------	-------	---------





أبحاث ومشاريع التخرج	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بحث علمي الدراما السعودية</li> <li>• بحث علمي دور أولياء الأمور في ترشيد أطفالهم للتعرض للوسائل المرئية</li> <li>• بحث علمي محور الأمية الإعلامية في العصر الرقمي</li> <li>• بود كاست "عقب الماضي"</li> <li>• فيلم وثائقي (مدن واعدة)</li> <li>• فيلم وثائقي (التطوع)</li> </ul>	مسار الإذاعة والتلفزيون بقسم الاتصال وتقنية الإعلام	ماي 2022
أبحاث ومشاريع التخرج	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بحث علمي الصحافة الهزلية وفن الكاريكاتير في المملكة العربية السعودية</li> <li>• بحث علمي صورة المملكة في الإعلام الفرنسي</li> <li>• بحث علمي معالجة الصحافة السعودية لقضايا المرأة</li> <li>• بحث علمي المجتمع السعودي والجرائم الإلكترونية</li> <li>• مشروع مجلة ورقية (سماء)</li> <li>• مشروع مجلة الكترونية</li> </ul>	مسار الصحافة والنشر الالكتروني بقسم الاتصال وتقنية الإعلام	جوان 2017

### المهام الإدارية واللجان وخدمة المجتمع (بداء من الأحدث)

#### خدمة مجتمع

#	من	إلى	العنوان	الجهة
	د. سامية بوبكر غزواني	ورشة عمل	الاستخدام الواعي لمواقع التواصل الاجتماعي	جمعية ارتقاء بالمنطقة الشرقية
	د. سامية بوبكر غزواني	ورشة عمل	ورشة عمل حول الاتصال داخل المؤسسة	جمعية وميض 2020
	د. سامية بوبكر غزواني	ورشة عمل	الاتصال المؤسسي والصورة الذهنية	صندوق الأمير سلطان بن عبد العزيز لتنمية المرأة 2020
	د. سامية بوبكر غزواني	ورشة عمل	الاتصال المنظماتي	صندوق الأمير سلطان بن عبد العزيز لتنمية المرأة 2020
	د. سامية بوبكر غزواني	ورشة عمل	استراتيجيات القيادة وأدوات بناء نجاح مستدام	صندوق الأمير سلطان بن عبد العزيز لتنمية المرأة 2019
	د. سامية بوبكر غزواني	ورشة عمل	الاتصال الشخصي	صندوق الأمير سلطان بن عبد العزيز لتنمية المرأة 2018
	د. سامية بوبكر غزواني	محاضرة	التعامل مع وسائل الإعلام	صندوق الأمير سلطان بن عبد العزيز لتنمية المرأة 2018

#### عضوية اللجان

#	من	إلى	المنصب	الجهة
---	----	-----	--------	-------



قسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	عضو لجنة الدراسة الذاتية للاعتماد الأكاديمي	الآن	منذ 2022	
قسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	عضو لجنة المقارنة المرجعية لتطوير البرنامج	الآن	منذ 2022	
قسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	عضو لجنة تطوير مقررات البرنامج	الآن	منذ 2022	
قسم الاتصال وتقنية الإعلام بكلية الآداب جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	عضو اللجنة العلمية لمراجعة التوصيفات والمقررات والمراجع والكتب	مستمر	مستمر	
جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	عضو لجنة تعزيز المسؤولية والشراكة المجتمعية في إطار برنامج مواءمة الخطة الاستراتيجية للجامعة مع رؤية 2030	2018	2017	
جامعة الملك فيصل بالأحساء	عضو لجنة وضع خطة وبرنامج الاتصال والإعلام	2012	2010	
البرنامج الوطني "معاً لرفع التحديات"	عضو لجنة وضع استراتيجية اتصال التونسيين المقيمين في الخارج	2010	2008	

#### الاستشارات العلمية

#	من	إلى	الجهة	وقت كامل - وقت جزئي
	محكم أبحاث علمية للنشر		جامعة الملك فيصل بالأحساء كلية الإعلام ببغداد- العراق	

#### العمل التطوعي

#	من	إلى	نوع التطوع	الجهة
	-	-	-	-

#### الكفاءات والمهارات الشخصية (الحاسب، تقنية المعلومات، التقنية.. الخ)

1	مهارات التواصل والتأثير والإقناع
2	مهارات القيادة
3	مهارات لغوية
4	مهارة إعداد وتنفيذ المقررات الالكترونية
	إعداد العروض التقديمية
	إعداد المحتويات العلمية في الاتصال والإعلام
5	الحاسب

آخر تحديث

2023