



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY
مجلة الجامعة للعلوم الانسانية والتربوية
University Journal for Humanities and Education

ضوابط النشر في مجلة العلوم الإنسانية والتربوية



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
بعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH

صفحة عنوان البحث:

عنوان البحث. باللغتين العربية والإنجليزية.

اسم الباحث الأول، اسم الباحث الثاني ٢. (باللغتين العربية والإنجليزية).

الرتبة العلمية، التخصص، القسم، الكلية، المؤسسة العلمية. (باللغتين العربية والإنجليزية).
البريد الإلكتروني المؤسسي، والعنوان الوطني.

مستخلص الدراسة: تضمين مستخلص الدراسة في حدود ١٥٠، ٢٥٠ كلمة، مع إضافة عدد ٥-٧
كلمات مفتاحية.

الكلمات المفتاحية: يفضل ألا تزيد عن سبع كلمات.

١- العنوان الوطني الرئيسي.

١، العنوان الفرعي.

تعليمات النشر في المجلة:

- ١) تسليم الانتاج العلمي بصيغة ملف مايكروسوفت وورد ومغلقة PDF مع تباعد أسطر يبلغ ١,٥ سم، وبهامش ٢,٥ سم من جميع الجوانب (يسار، يمين، أعلى، أسفل).
- ٢) وجود طلب للنشر باسم رئيس هيئة التحرير.
- ٣) التوقيع على النماذج الموجودة على موقع المجلة.
- ٤) يجب ألا تزيد عدد كلمات المؤلف عن (٨٠٠٠) كلمة، باستخدام نوع الخط Light ٤٥ Frutiger LT Arabic بحجم خط ١٤ أو باللغة الانجليزية Time new Roman وبحجم خط ١٢، على أن يبلغ التباعد بين الأسطر مسافة ونصف (١,٥)، وكذلك بين الفقرات، مع ترك مسافة ٢,٥ سم لكافة أبعاد الورقة (يمين، شمال، أعلى، أسفل)، وتكون العناوين الجانبية ١٦ أسود غامق (Bold).
- ٥) تضمين مستخلص للدراسة باللغتين العربية والإنجليزية على أن يكونا مترجمين لبعضهما البعض، وبما لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكلا منهما.
- ٦) يكون عنوان البحث في صفحة منفصلة باللغتين العربية والإنجليزية تتضمن صفحة العنوان: أسماء الباحثين، رتبهم العلمية، تخصصهم الدقيق، المؤسسة العلمية، الكلية، القسم باللغة العربية والإنجليزية مع تضمين البريد الإلكتروني المؤسسي والعنوان الوطني لجميع الباحثين.
- ٧) يجب ألا تزيد عدد كلمات المؤلف عن (٨٠٠٠) كلمة بما في ذلك قائمة المراجع والجدول والأشكال والصور، مع عدم تضمين أكثر من سبعة جداول للنشر العلمي باللغة العربية والأجنبية.
- ٨) تكون الجداول بخط Roman New Times وبحجم ٨ للغة الإنجليزية، وللعربية تكون بخط Arabic LT Frutiger وبحجم ١١، وتكتب عناوين الجداول والأشكال بخط ١٢ غامق، كذلك يجب مراعاة ألا تخرج الأشكال والرسوم التوضيحية عن هوامش الصفحة المحددة، كما يجب أن تكون الجداول والأشكال - إن وجدت - واضحة ومنسقة.
- ٩) يتضمن البحث أرقام الصفحات باستخدام الأرقام العربية في أسفل منتصف كل صفحة.
- ١٠) اتباع الإصدار الأحدث لدليل النشر العلمي لجمعية علم النفس الأمريكية APA عند كتابة متن النشر العلمي وعند التوثيق وفي قائمة المراجع.
- ١١) عدم تضمين اسم الباحث بمتن البحث أو هوامشه، وتستعمل كلمة "الباحث" أو "الباحثين" ونحوه بدلا من ذلك إلى أن يتم الانتهاء من التحكيم.
- ١٢) يكتب في صفحة منفصلة عنوان البحث، واسم المؤلف (المؤلفين)، والرتبة العلمية، والتخصص، وجهة العمل، للمؤلف (المؤلفين) باللغتين العربية والإنجليزية في صفحة منفصلة.
- ١٣) تقديم نسخة مرفقة من أدوات البحث في صيغة PDF التي اعتمد عليها في استخراج نتائج البحث، مع العلم أنها لن ترفق كملحق بالبحث وإنما تكون فقط لاطلاع المجلة والمحكمين.



MARKETING UNIT
وحدة التسويق
رعمادة البحث العلمي
DEANSHIP OF SCIENTIFIC RESEARCH