



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

برنامج الاتصال وتقنية الإعلام

دليل الطالبة لمشروع التخرج



الفهرس

م	الفهرس	صفحة
. ١	كلمة افتتاحية	٣
. ٢	مقدمة	٤
. ٣	هدف مشروع التخرج	٥
. ٤	موضوعات مشاريع التخرج ومعايير الاختيار	٨
. ٥	أدوار المسؤولين والقائمين على مشروع التخرج	٩
. ٦	أخلاقيات البحث العلمي	١٠
. ٧	الانتحال العلمي	١٠
. ٨	الإخراج النهائي لمشروع التخرج	١١
. ٩	مجالات عرض مشروع التخرج واستثماره	١٣
. ١٠	معايير تقييم مشروع التخرج	١٣
. ١١	الممتحن الخارجي	١٨
. ١٢	النماذج	١٩
. ١٣	المراجع	٢٣
. ١٤	الملاحق	٢٣

كلمة افتتاحية

مقرر مشروع التخرج تطبيق حقيقي على كل ما درسته الطالبة ومؤشر دال على الخبرات والمهارات التي اكتسبتها الطالبة طوال الاعوام الدراسية ومن خلاله يمكن الحكم على جودة المخرج التعليمي للبرنامج وفي ظل ما تشهده المملكة العربية السعودية من تحولات في اطار رؤية المملكة ٢٠٣٠ وما يشهده كذلك تخصص الاعلام من تطورات سريعة ومتلاحقة تظهر أهمية مفهوم التعلم التطبيقي وكذلك التأهيل لسوق العمل اثناء الدراسة وهو ما يدعمه مقرر مشروع التخرج بصورة مباشرة

رئيسة قسم الاتصال وتقنية الإعلام

د.باسمة بنت فهد الغانم

المقدمة

مقرر مشروع التخرج المقرر الذي يعمل على اعداد وتأهيل الطالبات كي يكونوا قادرين على ممارسة جميع انواع العمل الإعلامي بجودة عالية تواكب التطور العلمي المتسارع في مجال الاعلام وتجعل الطالبات مواكبات لاحتياجات سوق العمل .

يدرس مقرر مشروع التخرج في المستوى الثامن وعدد ساعاته المعتمدة ٤ ساعات اسبوعيا تمارس من خلاله الطالبة كافة فنون الانتاج الإعلامي المطبوع والإلكتروني والمرئي بالإضافة الى انتاج مشروع بحثي في مجال التخصص سواء في مسار الصحافة والنشر الإلكتروني او العلاقات العامة والاعلان والاذاعة والتلفزيون تطبق من خلاله كافة المهارات المكتسبة من كل ما سبق وان درسته وللمقرر متطلب سابق هو مقرر مناهج البحث الإعلامي وبحوث الاتصال وتدرسه الطالبة في المستوى الخامس

٢ . مكونات المقرر (مجموع ساعات التدريس الفعلية، والساعات المعتمدة خلال الفصل الدراسي):						
المجموع	أخرى	العملي	المعمل	الدروس الإضافية	المحاضرة	
٦٠	-	٦	-	-	١	ساعات التدريس الفعلية
٦٠	-	٦	-	-	١	الساعات المعتمدة

هدف مشروع التخرج

يهدف مقرر مشروع التخرج ان يعرف الطلبة كيف تتم عملية إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وكافة المواد الاعلامية للعلاقات العامة وفنون الانتاج الاذاعي والتليفزيوني كما يوضح استاذ المقرر للطلبة عوامل الإبراز اللازمة في إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية والمواد الاعلامية للعلاقات العامة وكذلك حملات العلاقات العامة والاعلان ، وإنتاج وإخراج مواد اذاعية وتليفزيونية وكيفية ان يستثمر الطلبة مهاراتهم النظرية والعملية بتحديد مشروع في مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وكافة مجالات الإنتاج الإعلامي الرقمي والمطبوع والإعلاني والحملات الاعلامية بمختلف أنواعها وفنون الاذاعة والتليفزيون ، ومن ثم القيام بإعداد وإنتاج وإخراج المواد على شكل صحيفة ورقية أو إلكترونية أو كتيبات أو مواد اعلامية مطبوعة أو رقمية أو مواقع الكترونية أو أفلام وثائقية كذلك يقوم الطلبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية، والحملات الاعلامية او يقوم الطلبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات العلاقات العامة والاعلان أو يقوم الطلبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات الاذاعة والتليفزيون وذلك حسب المسار الذي تلتحق به الطالبة (يوجد بالبرنامج ثلاث مسارات الصحافة والنشر الالكتروني والعلاقات العامة والاعلان والاذاعة والتليفزيون)

وينبغي تحقيق مجموعة من المخرجات للمقرر كما يلي

أولاً : مخرجات تعلم مشروع تخرج في الصحافة والنشر الالكتروني

م	مخرجات التعلم للمقرر	استراتيجيات تدريس المقرر	أساليب التقويم المستخدمة في المقرر
٠.١	المعرفة والفهم		
١.١	- ان يعرف الطلبة كل فنون الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. كما يعرف الطلبة بتقنيات الإنتاج والإخراج في عمل الصحف الورقية والصحف الإلكترونية، وان تعرف الطالبة كيفية القيام بمشاريع بحثية في أحد مجالات الإعلامية (الصحافة والنشر الإلكتروني -العلاقات العامة والاعلان)	- الممارسة العلمية لعملية الإعداد والإنتاج والإخراج في الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وكافة المطبوعات الاعلامية.	- تقييم مشروع التخرج من قبل لجنة للحكم مكونة من مناقش داخلي ومناقش خارجي وأستاذ المساق المشرف.
٠.٢	المهارات		
١.٢	- تقدر على استنباط السبل المناسبة لإنتاج وإخراج العمل في الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. تقدر	- الحوار والمناقشة. - الأبحاث المنهجية	- تقييم المشروع النهائي.

م	مخرجات التعلم للمقرر	استراتيجيات تدريس المقرر	أساليب التقويم المستخدمة في المقرر
	على استخدام التقنيات الحديثة في إنتاج وإخراج المواد الإعلامية وكذلك حملات العلاقات العامة والاعلان		
٢.٢	- تقدر على استخدام التقنيات الحديثة في إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. وفي إنتاج وإخراج العمل الإعلامي في العلاقات العامة - كما تقدر على توظيف التقنيات الحديثة في البحث العلمي الإعلامي - (مسار الصحافة والنشر الإلكتروني- العلاقات العامة والاعلان)	- المناقشة والحوار. - الواجبات الجماعية	- تقييم المشرفين على العمل من أعضاء هيئة التدريس.
٣.٢	تنتج المشروعات البحثية والإعلامية	- استخدام البوربوينت لتقديم العروض والواجبات حول أهمية مشروع التخرج وكيفية إعداده.	- واجبات بحثية. - الاختبارات الإلكترونية.
٠,٣	القيم		
١,٣	- تنمي روح الحوار والنقاش، والاختلاف الإيجابي. وان تشجع الطلبة على روح الفريق الواحد ضمن مجموعات وفرق العمل.	- العروض والواجبات حول أهمية مشروع التخرج وكيفية إعداده	- تقييم المشرفين على العمل من أعضاء هيئة التدريس.

ثانياً : مخرجات تعلم مشروع تخرج في العلاقات العامة والاعلان

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن تعرف الطالبات تقنيات الإنتاج والإخراج و فنون عمل العلاقات العامة والمناهج البحثية المختلفة .	الممارسة العلمية لعملية الإنتاج والإخراج في عمل العلاقات العامة. العصف الذهني السمينار العلمي المناظرات الطلابية .	تقييم مشروع التخرج من قبل لجنة وأستاذ المقرر المشرف. الخطط البحثية الحوار والمناقشة
2.0	المهارات		
2.1	أن تطبق المهارات الاتصالية والبحثية في إنتاج العمل الإعلامي في العلاقات العامة ومشروعها البحثي	-الحوار والمناقشة - الفيديو التعليمي	تقييم المشروع النهائي.
2.2	أن توظف الطالبات التقنيات الحديثة في إنتاج وإخراج العمل الإعلامي في العلاقات العامة.	استخدام التقنية في عرض المشاريع	العروض الاليكترونية مناقشة المشاريع.
3.0	القيم		
3.1	أن تمارس الطالبات العمل كمجموعات ضمن فرق العمل بروح الفريق الواحد وتحمل المسؤولية ، وتنمية روح الحوار والنقاش، والاختلاف الإيجابي بينهم	- المناقشة والحوار. - فرق العمل. الاستبيانات لتقييم أداء فرق العمل.	تقييم المشرفين على العمل من أعضاء هيئة التدريس. الحوار والمناقشة

ثالثا: مخرجات تعلم مشروع تخرج في الاذاعة والتلفزيون

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	أن تعرف الطالبات تقنيات الإنتاج والإخراج في الإذاعة والتلفزيون والمشاريع البحثية .	الممارسة العلمية لعملية الإنتاج والإخراج في عمل الإذاعة والتلفزيون.	تقييم مشروع التخرج من قبل لجنة في القسم وأستاذ المساق المشرف.
2.0	المهارات		
2.1	- أن توظف الطالبات السبل المناسبة لإنتاج العمل الإعلامي و استخدام مناهج البحوث الإعلامية في مجال الإذاعة والتلفزيون.	- الحوار والمناقشة. - الأبحاث المنهجية. الواجبات الفردية والجماعية.	تقييم المشروع النهائي.
٢,٢	- أن تقدر الطالبات على توظيف التقنيات الحديثة في إنتاج وإخراج العمل الإعلامي في الإذاعة والتلفزيون وفي ا لمشاريع البحثية . -	- استخدام البوربوينت لتقديم العروض والواجبات حول أهمية مشروع التخرج وكيفية إعداده. - التواصل مع الأستاذ مباشرة أو عبر البريد الإلكتروني.	- واجبات بحثية.
3.0	القيم		
3.1	- أن تنمي روح الحوار والنقاش ، والاختلاف الإيجابي، وتشجيع روح العمل كمجموعات ضمن فريق العمل الواحد.	- المناقشة والحوار. الواجبات الجماعية.	تقييم المشرفين على العمل من أعضاء هيئة التدريس.

موضوعات مشاريع التخرج ومعايير الاختيار

تتضمن مشاريع التخرج العديد من الموضوعات البحثية والتي تربط بين الاعلام وقضايا ومشكلات المجتمع السعودي كما تربط المشاريع بين التحولات التي يشهدها المجتمع السعودي على كافة الاصعدة وبين دور الاعلام في دعم خطط التنمية بالإضافة الى المشاريع التطبيقية الممثلة في انتاج المجالات المتخصصة وحملات العلاقات العامة والاعلان وانتاج مواد اذاعية وتليفزيونية يخضع اختيار الموضوعات في مقرر مشروع التخرج لعدة معايير كما يلي:

- ارتباطها باخر المستجدات في تخصص الاعلام
- ارتباط الموضوعات المختارة بقضايا ومشكلات المجتمع السعودي
- توظيف الموضوعات المحددة لأحدث المناهج واليات البحث العلمي في الاعلام
- توظيف أحدث تقنيات الإخراج والتحرير الاعلامي في مشروع بحثها
- اختيار الموضوعات التي تتلاءم مع تفعيل دور الاعلام في المجتمع السعودي
- ان تعكس تلك المشروعات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.
- ان تدعم دور الجامعة المجتمعي والتنموي الفعال.

١ . قائمة الموضوعات التي ينبغي تغطيتها:		
ساعات التدريس	عدد الأسابيع	قائمة الموضوعات
٤	١	- مراجعة عامة لأهم الجوانب التي يحتاجها الطالب لمشروع التخرج - تحديد المتطلبات
٨	٢	- مراجعة المجال البرامجي - مراجعة مناهج البحث المستخدمة في الإعلام والاتصال
٤	١	- مناقشة أفكار المشاريع - اختيار أفكار المشاريع
٤	١	- تقديم خطط المقترحات (proposals)
٤٠	١٠	- متابعة وإشراف تطوير المشروع - مناقشة وتقييم المشاريع

أدوار المسؤولين والقائمين على مشروع التخرج

تعتبر المسؤولية عن مقرر مشروع التخرج مسؤولية مشتركة بين العديد من العناصر وهدفهم الأساسي تحسين جودة المخرج النهائي وضمان تحقق كافة نواتج المقرر المستهدفة خاصة تحصيل الطالبة لكافة المهارات المطلوبة وفق مصفوفة المخرجات المحددة سلفا

رئيسة القسم

رئيسة القسم هي المشرف الأساسي والضمانة الحقيقية لتنفيذ كافة متطلبات مقرر مشروع التخرج بداية من اختيار منسقي المقرر وتحديد قائمة الموضوعات والإشراف المباشر على عملية التهيئة لطالبات المقرر كذلك اختيار وتحديد لجنة المناقشة النهائية والإشراف المستمر على إنتاج المشاريع بشكل مرحلي

منسق المقرر

المشرف المباشر على المقرر بداية من القيام بعملية التهيئة المسبقة للطالبات ثم اختيار قائمة الموضوعات ثم المتابعة المستمرة لمراحل إنتاج المشروع

المشرف

المتابع الرئيسي لكافة مراحل إنتاج المشروع والذي يقوم بعملية التقييم المستمر لخطوات إنتاج المشروع والرفع بالملاحظات لمنسق المقرر كي تتم عملية التقييم المستمر للتحسين من جودة المخرج النهائي

الطالبة

هي المستهدفة الرئيسي من المقرر والتي تتضافر كافة الجهود بداية من رئيس القسم ووصولاً إلى المشرف المباشر كي تحقق كافة النواتج المستهدفة من المقرر ونظراً لأهمية الطالبة في دائرة مقرر مشروع التخرج باعتبارها منتج المادة الإعلامية تتجه كافة الجهود لدعمها في تحقيق أهداف المقرر

أخلاقيات البحث العلمي

الحرك الأساسي في عملية إنتاج البحث العلمي بل هو الإطار الذي يحكم الانتاج البحثي ويتم توضيح كافة القواعد والأخلاقيات التي يجب ان تغلف الانتاج البحثي في كافة مجالات الدراسات الانسانية وتحديدًا الاعلام وهو ما يتم توضيحه والتأكيد عليه منذ بداية الفصل الدراسي وعلى امتداد كافة مراحل انتاج المشروع البحثي ويتم توجيه الطالبات للمراجع الخاصة بأخلاقيات البحث العلمي في تخصص الاعلام.

الانتحال العلمي

هي القاعدة الأساسية في تحديد مدى اصالة البحث العلمي من عدمه ويتم توضيح البرامج التي يمر بها البحث العلمي للحكم على مدى جودته وكذلك صلاحيته للمناقشة والعرض على لجنة التحكيم الداخلي والخارجي ثم التسجيل في برامج الانتحال الموجودة على موقع عمادة الجامعة للبحث العلمي تمهيدا لاستخدامها في الكشف عن اصالة المنتج البحثي مع تعريف الطالبات بهذه البرامج واهمية تطبيقها والتنوعية بأهمية التوثيق البحثي للمعلومات وفق المدارس العلمية المعترف بها في تخصص الاعلام.

الإخراج النهائي لمشروع التخرج

لابد وان يخضع الاخراج النهائي لمشروع التخرج لكافة معايير البحث العلمي بداية من اختيار العنوان وكتابة المقدمة المنهجية ثم اختيار المنهجية المناسبة واساليب التحليل وكذلك العينة ثم مناقشة النتائج والتوصيات ووصولاً لكتابة التقرير النهائي للبحث وفق معايير البحث العلمي الإعلامي ويخضع الإخراج النهائي للمشروع للمعايير التالية:

المعيار	المشروع البحثي
المقدمة	<ul style="list-style-type: none"> - حددت المقدمة موضوع البحث بدقة ووضوح وبصورة متكاملة. - تم عرض الأهمية بصورة نقاط محددة وواضحة. - تم عرض أهداف البحث بصورة نقاط محددة ومستمدة من الأهمية. - كتبت مشكلة البحث وفقاً لتسلسلها الطبيعي والصحيح. - كتبت المصطلحات بصورة نظرية وإجرائية صحيحة
المتن والسياق	<ul style="list-style-type: none"> - تم عرض الموضوع بطريقة متسلسلة وفقاً لعنوان الدراسة. - تمت مناقشة المشكلة والآراء حولها بصورة مستوفاة تظهر فهماً جيداً لها. - ظهرت القدرة على توليد وطرح أفكار جديدة. - يتوصل القاري من خلال المتن لوجهات النظر المتفاوتة بسلاسة. - تمت مناقشة وتحليل الآراء المؤيدة والمناقضة للدراسة بموضوعية.
المراجع	<ul style="list-style-type: none"> - ظهرت مراعاة الأمانة العلمية من خلال استخدام أسلوب التوثيق العلمي داخل المتن بصورة دقيقة
التنظيم والأسلوب اللغوي	<ul style="list-style-type: none"> - الترابط بين جميع أجزاء البحث واضح وبطريقة مميزة غالباً. - ساعد اختيار الكلمات وتركيب الجمل وتنظيم علامات الترقيم غالباً على سهولة التعبير عن الأفكار وتسلسلها. - أسلوب الكتابة مبدع يشد القارئ ويبقى على إمتعاه. - يخلو البحث من الأخطاء الإملائية والنحوية. - نمط ونوع الخط المستخدم متناسب ومتسق وموحد في العمل غالباً. - تم شرح المصطلحات والكلمات المستخدمة من لغات أخرى
العمل الجماعي	<ul style="list-style-type: none"> - أظهر أفراد المجموعة درجة عالية من الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: تقسيم مهام العمل، تنظيم الوقت، الاحترام والتعاون المتبادل.

المعيار	المجلة او حملات العلاقات العامة والاعلان أو الأفلام الوثائقية
فكرة مشروع المجلة او حملة العلاقات العامة والاعلان أو الفيلم	فكرة مشروع المجلة والحملة والعلاقات العامة والاعلان أو الفيلم واضحة ومحددة ومن انتاج الطالبات ومكتملة العناصر
التخطيط وتنفيذ المجلة او الحملة أو الفيلم	هناك خطة واضحة ومحددة ولها توقيت زمني لتنفيذ الموضوعات الصحفية وتطبيق الحملات والأفلام
تحرير موضوعات المجلة او مطبوعات الحملة الإعلامية او الاعلانية	التزمت الطالبات في اختيار الموضوعات الصحفية بكافة معايير التحرير الصحفي جاءت الموضوعات متوافقة مع موضوع المجلة ومتنوعة التزمت الطالبات بمعايير الابداع والابتكار في التحرير الصحفي التزمت الطالبات بكافة بنود الحملة بمعايير التحرير الرقمي والمطبوع من مقابلات واستبيانات ومحتوى علمي وانتاج افلام وثائقية والخاتمة والتوصيات التزمت الطالبة بسيناريو متكامل ومتسلسل للفيلم
تصميم واخراج المجلة او الحملة الإعلامية واخراج الفيلم الوثائقي	التزمت الطالبات في تصميم الموضوعات الصحفية بكافة معايير الاخراج الصحفي جاءت الموضوعات متوافقة مع موضوع المجلة ومتنوعة التزمت الطالبات بمعايير الابداع والابتكار في الاخراج الصحفي التزمت الطالبات في تصميم المواد الاعلامية الخاصة بالحملة بأساسيات انتاج وتصميم المواد الاعلامية المطبوعة والرقمية التزمت الطالبات في اخراج الفيلم بأساسيات انتاج وتصميم واخراج المواد المرئية
موعد التسليم	تم تسليم المجلة وكتيب الحملات والأفلام الوثائقية في التوقيت المحدد والمعلن للطالبات
العمل الجماعي	أظهر أفراد المجموعة درجة عالية من الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: تقسيم مهام العمل، تنظيم الوقت، الاحترام والتعاون المتبادل.

مجالات عرض مشروع التخرج واستثماره

يتم عرض مشروعات التخرج في المعرض العلمي الفصلي للقسم وفي حضور كافة قيادات الكلية بالإضافة الى ارباب العمل وجهات التدريب وكذلك الجهات المستفيدة من هذه المشاريع باعتبارها جهات مستهدفة لموضوعات البحوث والمجلات المنتجة من قبل الطالبات.

معايير تقييم مشروع التخرج

يتم التقييم وفق مجموعة من المعايير كما يلي:

- ✍ اعتماد اليات التقييم والتي إقرارها من قبل الكلية (مصنوفة التقييم لكل محور من محاور مشروع التخرج)
- ✍ تقييم مستوى اكتساب الطلاب لكل مخرج تعليمي في المقرر من خلال تقييم نتائج أداء الطلاب باستخدام مؤشر أداء للمخرج التعليمي أو من خلال مقاييس التقدير الوصفي -روبركس (rubrics) أو أي طريقة لاحتساب الدرجات بما يتناسب مع طبيعة الأعمال أو الاختبارات محل التقييم.
- ✍ التقييم الذاتي وكذلك تقييم الزملاء والتغذية الراجعة المستمرة فعالة في تحقيق نواتج تعلم المقرر وان كان من المقترحات الجديرة بالتنفيذ العام القدام اشراك بعض الممارسين في الاشراف على انتاج بعض المشاريع وكذلك تقييمها للتحسين من جودة المنتج والتحقق من مدى مواكبته للتطورات الجديدة في مجال الاعلام.
- ✍ التقييم النهائي للمشروع من قبل لجنة يتم تشكيلها بعد الحصول على الموافقات الرسمية لذلك.
- ✍ يتم تغطية أعمال المناقشة من قبل فريق عين الاعلامى .
- ✍ يتم رفع تقرير نهائى بالمناقشة.
- ✍ التغذية الراجعة لكافة تقديرات المشروعات
- ✍ المطابقة بين مصنوفات التقييم والدرجات المتحصل عليها
- ✍ المراجعة الخارجية للدرجات من قبل أستاذ اخر

بعد الإنتهاء من مناقشة مشروع التخرج لكافة المسارات يتم الرفع بتقرير الدراسة الذاتية مدعما

بالأدلة والمستندات

جدول مهام تقويم الطلاب خلال الفصل الدراسي

النسبة من إجمالي التقويم	موعد تسليم المهمة أو التكليف	مهمة التقويم (مثلاً: مقالة، اختبار، مشروع جماعي، اختبار فصلي، مناقشة صفية، عرض شفهي، إلخ)	
٪١٠	1	حوار ومناقشة (مشاركة صفية)	١
٪٢٠	2-1	خطة المشروع proposal والإطار النظري	٢
لا يوجد	لا يوجد	أوراق عمل	٣
لا يوجد	لا يوجد	اختبار نصفي (اعمال السنة)	٤
٪٧٠	الأسبوع الأخير	تقييم المشروع النهائي	٥

معايير تقييم المناقشة (١٠ درجات)

الدرجة\الوزن النسبي	الدرجة	يحتاج الى تحسين (١)	جيد (٢)	ممتاز (٣)	المعيار
		<ul style="list-style-type: none"> لم تذكر الفكرة الرئيسية، المحتوي خطأ أو غير مرتبط بالموضوع. لم تقدم أدلة للأفكار 	<ul style="list-style-type: none"> تذكر الفكرة الرئيسية باختصار. المحتوى دقيق ولكنة ليس دائما مرتبطا بالموضوع. تقدم أدلة ولكنها غير كافية لبعض الأفكار. 	<ul style="list-style-type: none"> تذكر غالبا الفكرة الرئيسية بوضوح تام. المحتوى دقيق وكامل ومباشر ومرتب بالموضوع. تقدم غالبا أدلة قوية لكل فكرة. 	المحتوى ٪٥٠
		<ul style="list-style-type: none"> الأفكار غير واضحة. تستخدم العديد من العبارات خارج السياق وتنحرف عن الموضوع. نادرا ما تتم الإجابة على التساؤلات. 	<ul style="list-style-type: none"> الأفكار واضحة إلا أن بعض عبارتها تخرج عن سياق. لديها القدرة على الاجابة على بعض التساؤلات. 	<ul style="list-style-type: none"> تقدم الأفكار بتسلسل فعال وشيق ويحقق الغرض من المناقشة وتبقي في تركيزها على الموضوع . لديها القدرة على الاجابة على أغلب التساؤلات 	التنظيم ٪٣٠
		<ul style="list-style-type: none"> نادراً ما تتحدث بطلاقة وصوت واضح أو تستخدم التواصل البصري ولغة الجسد، و نادراً ما تجذب اهتمام الجمهور. 	<ul style="list-style-type: none"> تتحدث أحيانا بطلاقة وصوت واضح، تستخدم التواصل البصري ولغة الجسد أحيانا تجذب أحيانا اهتمام الجمهور. 	<ul style="list-style-type: none"> تتحدث غالبا بطلاقة وصوت واضح. تستخدم التواصل البصري ولغة الجسد بطريقة فعالة. لديها القدرة على دعم فهمهم للحدث 	الأداء أثناء المناقشة ٪٢٠

خطة المشروع (البحث او المجلة او الحملة الإعلامية والاعلانية أو الأفلام الوثائقية): (٣٠ درجة)

المعيار	ممتاز (٣)	جيد (٢)	تحتاج الى تحسين (١)	الدرجة	الدرجة\الوزن النسبي
العنوان ٪١٠	تم تحديد العنوان بدقة واشتمل على كافة عناصر المشكلة البحثية	تم تحديد العنوان بدقة ولم يشتمل على كافة عناصر المشكلة البحثية	لم يتم تحديد العنوان بدقة ولم يشتمل على كل العناصر		
المقدمة ٪٢٠	حددت المقدمة موضوع البحث بدقة ووضوح وبصورة متكاملة	تناولت المقدمة الأساس الذي يستند إليه الموضوع بصفة عامة.	لم تظهر المقدمة موضوع البحث. - لم تظهر أهمية البحث		
عرض الافكار ٪٣٠	- تم عرض الموضوع بطريقة متسلسلة وفقاً لعنوان الدراسة.	تم عرض الموضوعات الثانوية أولاً.	ظهر التذبذب والتداخل في عرض الموضوع.		
اللغة ٪١٠	تخلو الخطة البحثية من الأخطاء الإملائية والنحوية.	توجد بعض الأخطاء الإملائية والنحوية في الخطة البحثية	يوجد الكثير من الأخطاء الإملائية والنحوية في الأخطاء البحثية		
ميعاد التسليم ٪١٠	تسليم الخطة البحثية في الموعد المحدد	تسليم الخطة البحثية بعد موعد التسليم بيومين	تسليم الخطة البحثية بعد موعد التسليم بثلاث أيام		
العمل الجماعي ٪٢٠	أظهر أفراد المجموعة درجة عالية من الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: تقسيم مهام العمل، تنظيم الوقت، الاحترام والتعاون المتبادل.	يظهر أحياناً الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: التفاوت في تقسيم مهام العمل وضعف الترابط بين الافكار وأقسام البحث، وتنظيم الوقت	يظهر عدم الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: - نادراً ما يوجد ترابط بين أفكار البحث وأقسامه، وتقسيم متساوي لمهام العمل. وتأخر العمل		

معايير تقييم البحث العلمي لطالبات مرحلة البكالوريوس

الدرجة X الوزن النسبي	الدرجة	يحتاج الى تحسين (١)	جيد (٢)	ممتاز (٣)	المعيار
		<ul style="list-style-type: none"> - لم تظهر المقدمة موضوع البحث. - لم تظهر أهمية البحث. - لم تحدد أهداف للبحث. - لم تتضح مشكلة البحث. - إجراءات البحث غير صحيحة أو لم تورد إجراءات البحث. - المصطلحات عامة وغير محددة أو لم تذكر مصطلحات البحث. 	<ul style="list-style-type: none"> - تناولت المقدمة الأساس الذي يستند إليه الموضوع بصفة عامة. - تم عرض الأهمية بصورة عامة وغير دقيقة وبشكل مختصر. - تم عرض الأهداف بشكل مختصر وغير مرتبط بأهمية البحث. - كتبت مشكلة البحث بصورة إجرائية غير دقيقة أو في صورة عبارة عامة. - كتبت إجراءات البحث بصورة متداخلة. - كتبت المصطلحات بصورة إجرائية ولكن غير دقيقة. 	<ul style="list-style-type: none"> - حددت المقدمة موضوع البحث بدقة ووضوح وبصورة متكاملة. - تم عرض الأهمية بصورة نقاط محددة وواضحة. - تم عرض أهداف البحث بصورة نقاط محددة ومستمدة من الأهمية. - كتبت مشكلة البحث وفقا لتسلسلها الطبيعي والصحيح. - كتبت المصطلحات بصورة نظرية وإجرائية صحيحة 	المقدمة (١٠٪)
		<ul style="list-style-type: none"> - ظهر التذبذب والتداخل في عرض الموضوع. - الدراسات غير مرتبطة بالموضوع. - تم عرض الدراسات دون نقاش أو تحليل. - لم يتم التوصل إلى أفكار جديدة من خلال البحث. - تم سرد الآراء دون مناقشة لها. بل مجرد تعداد لوجهات النظر. 	<ul style="list-style-type: none"> - تم عرض الموضوعات الثانوية أولاً. - أظهرت مناقشة الموضوع فهما ضعيفا للمشكلة. - طرحت بعض الأفكار الجديدة ولكن التعبير عنها غير كامل. - يظهر التذبذب في عرض وجهات النظر المختلفة. - ظهر التحيز نوعا ما لآراء المؤيدة للدراسة فقط. 	<ul style="list-style-type: none"> - تم عرض الموضوع بطريقة متسلسلة وفقاً لعنوان الدراسة. - تمت مناقشة المشكلة والآراء حولها بصورة مستوفاة تظهر فهما جيداً لها. - ظهرت القدرة على توليد وطرح أفكار جديدة. - يتوصل القاري من خلال المتن لوجهات النظر المتفاوتة بسلاسة. - تمت مناقشة وتحليل الآراء المؤيدة والمناقضة للدراسة بموضوعية. 	المتن والسياق (٤٠٪)
		<ul style="list-style-type: none"> - لم تراعى اصول التوثيق العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> - تم التوثيق ولكن بصورة غير شاملة. 	<ul style="list-style-type: none"> - ظهرت مراعاة الأمانة العلمية من خلال استخدام أسلوب التوثيق العلمي داخل المتن بصورة دقيقة 	المراجع (٢٠٪)

الدرجة X الوزن النسبي	الدرجة	يحتاج الى تحسين (١)	جيد (٢)	ممتاز (٣)	المعيار
		<ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد ترابط بين أجزاء البحث. - اختيار الكلمات وتركيب الترتيم منع القارئ من فهم المعنى المطلوب. - أسلوب غير جذاب، ويمنع من مواصلة القراءة. - يوجد اخطاء لغوية وإملائية. كثيره - نمط ونوع الخط المستخدمان غير متناسبان وغير موحدان في العمل بأكملة. - لم يتم استخدام كلمات ومصطلحات من لغات أخرى. 	<ul style="list-style-type: none"> - الترابط واضح بين بعض أجزاء البحث. - لم يساعد اختيار الكلمات وتركيب الجمل وتنظيم علامات الترتيم المتبع على الوصول للمعنى المطلوب بسهولة. - أسلوب الكتابة يخلو نوعا ما من الجاذبية. - يوجد بعض أخطاء لغوية وإملائية. - نمط ونوع الخط متناسب ومتسق أحيانا. - تم استخدام مصطلحات وكلمات من لغات أخرى ولكن تم شرحها وتوضيحها أحيانا. 	<ul style="list-style-type: none"> - الترابط بين جميع أجزاء البحث واضح وبطريقة مميزة غالبا. - ساعد اختيار الكلمات وتركيب الجمل وتنظيم علامات الترتيم غالبا على سهولة التعبير عن الأفكار وتسلسلها. - أسلوب الكتابة مبدع يشد القارئ ويقي على إمتاعه. - يخلو البحث من الأخطاء الإملائية والنحوية. - نمط ونوع الخط المستخدم متناسب ومتسق وموحد في العمل غالبا. - تم شرح المصطلحات والكلمات المستخدمة من لغات أخرى 	<p>التنظيم والأسلوب اللغوي (٢٠٪)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - يظهر عدم الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: - نادراً ما يوجد ترابط بين أفكار البحث وأقسامه، وتقسيم متساوي لمهام العمل. وتأخر العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> - يظهر أحيانا الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: التفاوت في تقسيم مهام العمل وضعف الترابط بين الافكار وأقسام البحث، وتنظيم الوقت. 	<ul style="list-style-type: none"> - أظهر أفراد المجموعة درجة عالية من الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: تقسيم مهام العمل، تنظيم الوقت، الاحترام والتعاون المتبادل. 	<p>العمل الجماعي (١٠٪)</p>

معايير تقييم مشروع المجلة او حملات العلاقات العامة والاعلان أو الأفلام الوثائقية لطلاب البكالوريوس

الدرجة X الوزن النسبي	الدرجة	يحتاج الى تحسين (١)	جيد (٢)	ممتاز (٣)	المعيار
		فكرة مشروع من انتاج الطالبات ولكنها غير واضحة ومحددة وغير مكتملة العناصر	فكرة مشروع واضحة وغير محددة بشكل كامل ومن انتاج الطالبات وتفتقد لوجود بعض العناصر	فكرة المشروع واضحة ومحددة ومن انتاج الطالبات ومكتملة العناصر	فكرة المشروع ١٠٪
		توجد خطة للعمل ولكنها غير واضحة المعالم وتفتقد للتوقيت الزمني	هناك خطة واضحة ومحددة ولكنها تفتقد للتوقيت الزمني للتنفيذ	هناك خطة واضحة ومحددة ولها توقيت زمني لتنفيذ المشروع	التخطيط وتنفيذ المشروع ١٠٪

الدرجة\الوزن النسبي	الدرجة	يحتاج الى تحسين (١)	جيد (٢)	ممتاز (٣)	المعيار
		اغلب الموضوعات افتقدت لمعايير التحرير الإعلامي اغلب افكار الموضوعات تنافرت مع فكرة المشروع وافتقدت للتنوع افتقدت اغلب الموضوعات لمعايير الابداع والابتكار في التحرير الإعلامي	افتقدت بعض الموضوعات لمعايير التحرير الإعلامي لم تتوافق بعض الموضوعات مع فكرة المشروع كما افتقد البعض الآخر للتنوع افتقدت بعض الموضوعات لمعايير الابداع والابتكار في التحرير الإعلامي	التزمت الطالبات في اختيار الموضوعات الإعلامية بكافة معايير التحرير الإعلامي جاءت الموضوعات متوافقة مع موضوع المشروع ومتنوعة التزمت الطالبات بمعايير الابداع والابتكار في التحرير الإعلامي	تحرير موضوعات الإعلامية ٣٠٪
		اغلب موضوعات المشروع افتقدت لمعايير الاخراج الإعلامي اغلب افكار الموضوعات تنافرت مع فكرة المشروع وافتقدت للتنوع افتقدت اغلب الموضوعات لمعايير الابداع والابتكار في الاخراج الإعلامي	افتقدت بعض الموضوعات الإعلامية لمعايير الاخراج الإعلامي لم تتوافق بعض الموضوعات مع فكرة المشروع كما افتقد البعض الآخر للتنوع افتقدت بعض الموضوعات لمعايير الابداع والابتكار في الاخراج الإعلامي	التزمت الطالبات في تصميم الموضوعات الإعلامية بكافة معايير الاخراج الإعلامي جاءت الموضوعات متوافقة مع المشروع ومتنوعة التزمت الطالبات بمعايير الابداع والابتكار في الاخراج الإعلامي	المشروع
		تم التسليم عقب الوقت المحدد والمعلن للطالبات بثلاثة أيام	تم التسليم عقب الوقت المحدد والمعلن للطالبات بيومين	تم التسليم في التوقيت المحدد والمعلن للطالبات	موعد التسليم ١٠٪
		يظهر عدم الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: - نادراً ما يوجد ترابط بين أفكار البحث وأقسامه، وتقسيم متساوي لمهام العمل. وتأخر العمل	يظهر أحياناً الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: التفاوت في تقسيم مهام العمل وضعف الترابط بين الافكار وأقسام البحث، وتنظيم الوقت	أظهر أفراد المجموعة درجة عالية من الالتزام بروح العمل كفريق من حيث: تقسيم مهام العمل، تنظيم الوقت، الاحترام والتعاون المتبادل.	العمل الجماعي ١٠٪

الممتحن الخارجي

يتم النظر له باعتباره جهة الحكم المستقلة على مدى جودة المشروع البحثي او التطبيقي (المنتج الإعلامي الورقي او الإلكتروني أو المرئي) ولا بد وان تتوافر فيه معايير اهمها علاقته بالتخصص والخبرة الواسعة في موضوع المشروع البحثي او الإعلامي .

النماذج

الصفحة الأولى من البحث

جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
كلية الآداب -

برنامج الاتصال وتقنية الاعلام

المسار

العنوان

مشروع بحثي مقدم في إطار مقرر مشروع التخرج

برنامج الاتصال وتقنية الاعلام

المستوى الثامن

(مسار الصحافة والنشر الإلكتروني- مسار العلاقات العامة والاعلان - مسار الاذاعة والتلفزيون)

/ الرقم الأكاديمي اعداد الطالبات

إشراف

العام الجامعي..... ١٤ هـ - ٢٠ م

الفصل الدراسي الثاني

كشف متابعة أعمال السنة:

كشف بمجموعة درجات أعمال السنة الخاصة بمشروع التخرج

عنوان المشروع:

مشرفة المشروع:

أسماء طالبات المشروع:

م	الرقم الجامعي	اسم الطالبة	خطة المشروع (درجة ٢٠)	المناقشة الصفية (درجة ١٠)	تقييم المشروع النهائي (درجة ٧٠)

التوقيع :

مشرف المقرر:

التوقيع:

رئيسة القسم:

كشف توقييم الطالبات يوم المناقشة:

تاريخ المناقشة:

رقم اللجنة:

أسماء لجنة المناقشة :

رقم القاعة:

عنوان المشروع:

م	الرقم الجامعي	اسم الطالبة

كشف درجات مشروع بحث التخرج أثناء المناقشة

م	الرقم الجامعي	اسم الطالبة	المحتوى %٥٠	التنظيم %٣٠	جودة الأداء اثناء المناقشة %٢٠

أسماء لجنة المناقشة:

مشرف المقرر:

رئيسة القسم:

مراجع الدليل

- ❧ دليل سياسات واجراءات التقويم والاختبارات بجامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل
- ❧ دليل تقويم الطالبة ببرنامج الاتصال وتقنية الاعلام
- ❧ عمادة البحث العلمي بجامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل
- ❧ توصيف برنامج الاتصال وتقنية الاعلام وفق نماذج ٢٠٢٠
- ❧ توصيف مقرر مشروع تخرج في الصحافة والنشر الإلكتروني وفق نماذج ٢٠٢٠
- ❧ توصيف مقرر مشروع تخرج في العلاقات العامة والاعلان وفق نماذج ٢٠٢٠
- ❧ توصيف مقرر مشروع تخرج في الاذاعة والتلفزيون وفق نماذج ٢٠٢٠

الملاحق

- ❧ قائمة بمشاريع تخرج الدفعة الأولى من مسار العلاقات العامة والاعلان (١٤٣٩-١٤٤٠هـ)
- ❧ قائمة بمشاريع تخرج الدفعة الأولى من مسار العلاقات العامة والاعلان (١٤٤٠-١٤٤١هـ)
- ❧ قائمة بمشاريع تخرج الدفعة الثالثة من مسار العلاقات العامة والاعلان (١٤٤١-١٤٤٢هـ)

قائمة بمشاريع تخرج الدفعة الأولى لمسار العلاقات العامة والاعلان

للعام الجامعي (١٤٣٩-١٤٤٠هـ)

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
١	النوموفوبيا	حملة توعوية تثقيفية	حملة توعوية تثقيفية عن مرض النوموفوبيا وهو مرض نفسي المقصود به No mobile phone phobia الخوف من فقدان الهاتف المحمول او التواجد في نطاق خارج الشبكة الغرض من الحملة : توضيح مدى خطورة مرض النوموفوبيا وتوعية فئات المجتمع وامدادهم بطرق بديلة عن الهاتف الخليوي تماشيا مع رؤية ٢٠٣٠ لمجتمع حيوي		- كتيب - منشورات - بوسترات - بنر - فيديو موشن جرافيك - مقابلات - استبيانات - تفعيل الحملة في مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر - يوتيوب - انستغرام) - انشاء موقع الكتروني للحملة - الاتفاق مع الجهات الحكومية لدعم الحملة مثل (إدارة المرور - وزارة الصحة - وزارة التعليم) تطبيق الحملة في عدد من المدارس و مراكز التسوق و الجمعيات و المطاعم و المقاهي
٢	الخبر مستقبلاً Alkhubar in the future	حملة تسويقية	رؤية مستقبلية لمدينة الخبر وهي متكاملة ومتطورة وسياحية بدرجة أولى - نوع المشروع : تعريف تثقيفي		إعلانات ٢- تفعيل الحملة على التويتر ٣- تفعيل الحملة على اليوتيوب

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
			<p>نبذة مختصرة عن المشروع (الرؤية - الرسالة - الأهداف):</p> <p>الرؤية: (نسعى بأن نعرف المجتمع على كافة الجهود التي يبذلها أبناء الوطن لجعل مدينة الخير وجهة سياحية مفضلة محلياً وإقليمياً وعالمياً)</p> <p>الرسالة: (دعم المشاريع الكبيرة الخادمة لرؤية ٢٠٣٠)</p> <p>الأهداف:</p> <p>-زيادة وعي المجتمع بالتطورات الحاصلة في المدينة وبرؤية ٢٠٣٠ وأهميتها</p> <p>-تسليط الضوء على جهود وابداعات أبناء الوطن</p> <p>-جلب السياح للمدينة</p> <p>-تسهيل عملية البحث عن الوظائف من خلال توفير كرت يحمل جميع عناوين المشاريع القادمة قريباً</p> <p>-تعزيز وطنية الجمهور وحثهم على العمل من أجل مستقبلهم</p>		<p>٤- مقابلات مع أصحاب المشاريع ومدير الهيئة العامة للسياحة في المنطقة الشرقية</p> <p>٥- استبيان</p> <p>٦- فيلم وثائقي يشمل المشاريع القادمة</p> <p>٧- كتيبات</p> <p>٨- منشورات</p> <p>٩- توزيعات</p> <p>١٠- إعلان موشن جرافيك عن طريق تويتر يصل إلى جميع سكان مدينة الخبر</p> <p>١١- بنر</p> <p>١٢- صور</p> <p>١٣- توفير كرت الوظائف والذي يحتوي على جميع معلومات التواصل مع المشاريع (تم)</p> <p>١٤- عمل خريطة للمشاريع</p> <p>١٥- زيارة بعض المشاريع التي قيد الانشاء وبعض المشاريع التي تم الانتهاء منها</p> <p>١٦- العمل الميداني (زيارة مشروع مطل ومشروع فيلاجيو وليزوان ووك وحديقة المهيدب وكورنيش الخبر)</p>

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
٣	جودة حياة	حملة توعوية	<p>برنامج جودة حياة، ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠، يهدف هذا البرنامج إلى تطوير أنشطة ملائمة تسهم في تعزيز جودة حياة الأفراد والعائلات وخلق فرص العمل وتنويع الاقتصاد بالإضافة الى رفع مستوى مدن المملكة لتتبوأ مكانة متقدمة بين أفضل المدن في العالم (وتركز الرؤية تحديداً على تحسين نمط الحياة من خلال الرياضة والترفيه والثقافة والفنون والاقتصاد والصحة العامة</p>	 <p>جودة حياة 2030 Quality of life</p>	<p>كتيب: يتناول شرح البرنامج بطريقة مبسطة، وذكر أبرز الأشياء التي يقوم عليها البرنامج).</p> <p>استبيانات إلكترونية وور لقياس مدى معرفة الناس ببرنامج جودة حياة قبل وبعد التعريف به.</p> <p>تويتر (لنشر منشورات توضح أهداف البرنامج، وللاتصال بالجمهور مباشرةً، ونشر كل ما هو جديد ومهم حول البرنامج)</p> <p>انستقرام</p> <p>(توثيق وتغطية زيارتنا الميدانية والتي تحدف إلى تعريف الناس ببرنامج جودة حياة، وما يحتويه من أمور تم الأسر والأفراد في المجتمع)</p> <p>الموقع الإلكتروني(المنصة الإلكترونية الرئيسية الرسمية، تتناول البرنامج بطريقة مبسطة وواضحة</p> <p>لمختلف الجماهير، وهي كمرجع رئيسي للتعريف ببرنامج جودة حياة بمختلف تفرعاته) زيارتنا الميدانية: مطويات تعريفية، بتر داعم للركن يحتوي على أبرز ما يهدف إليه البرنامج، فيديو تعريف حول البرنامج، توزيعات بسيطة)</p>

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
٤	لديه عين أخيه	حملة توعوية د	حملة توعوية لتنشيط التبرع بالأعضاء في المجتمع		عرض الحملة بمحتوياتها من مجسم وركن تفاعلي لتجسيد الفكرة على أرض الواقع عمل مجلة ، مطويات ، كتيب ، إعلانات حساب على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر - إنستغرام - يوتيوب)
٥	انا أهتم	موقع صحي	موقع اخبارى توعوى صحي بأهمية الغذاء الصحي والرياضة لصحة وحياة الإنسان تستهدف جميع فئات المجتمع تبني جيل واعى ذو عادات غذائية صحية.		تفعيل عبر مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر، وانستغرام) ، منشورات ،موقع الكتروني كتيب، فيديو تعريفى، مقابلات، استبيان، بنر
٦	إكرام	حملة اعلامية	حملة نعرض فيها كل ماقدمته بلادنا من خدمات وتسهيلات لضيوف الرحمن الحاجين والمعتمرين		- تصميم كتيب - تصميم مقاطع فيديو (موشن غرافيك) - انشاء اكاونت تويتر - انشاء اكاونت على اليوتيوب - اعداد استبيان - تواصل مع حملات للرعاية - تصميم صور انفوغرافيك

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
٧	طموح طويق	حملة إعلامية	<p>انطلاقاً من المحور الثالث من محاور المملكة ٢٠٣٠. " وطن طموح " سنقوم بحملة اعلامية تتناول التمنية البشرية وتهدف لتوعية المجتمع وتطوير قدراتهم.</p> <p>رؤيتنا : المساهمة في تنمية قوى عاملة بكفاءة عالية.</p> <p>رسالتنا : تطوير الكوادر البشرية واستغلال الموارد على أكمل وجه. من خلال التعريف ببرامج التدريب والتأهيل.</p> <p>الاهداف : التوعية بأهمية التدريب والتطوير تأهيل الفرد لسوق العمل تحسين الاداء و تعزيز الكفاءات</p>	 	الوسائل الاعلامية تويتر يوتيوب بروشورات كتيبات
٨	جولة حول المملكة	حملة إعلامية	<p>اعلام أكبر عدد من الناس عن جمال وتنوع أرض المملكة وقوتها الاقتصادية والاستثمارية، وعمقها العربي والاسلامي وتراثها العريق وقدرتها على خلق اماكن جميلة تسر الناظرين وتأسرهم بروعتها. وذلك سوف يكون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي تويتر والانستقرام وايضا مجلة سوف نضع فيها أبرز المدن التي تجذب السياح في المملكة وخارجها، وأبرز المشاريع السياحية المستقبلية فيها. واخيرا عمل استبيان ومقابلات حول هذا الموضوع.</p>		مجلة مواقع تواصل اجتماعي (تويتر، انستقرام)

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
٩	دور العلاقات العامة في تسويق الهيئة	بحث	<p>تسعى الدراسة إلى التعرف على دور العلاقات العامة في تسويق المؤسسات السعودية، وفي ضوء الهدف الرئيسي هناك عدة أهداف فرعية تسعى الدراسة إلى تحقيقها، وتمثل في:</p> <p>١- التعرف على طبيعة الخدمات التي تقدمها إدارة العلاقات العامة.</p> <p>٢- رصد تقييم المبحوثين لنمط الخدمات المقدمة داخل إدارة العلاقات العامة.</p> <p>٣- رصد مدى مساهمة الخدمات المقدمة في زيادة وعي المبحوثين بأنشطة الهيئة.</p> <p>٤- الكشف عن الوسائل الاتصالية التي تستخدمها إدارة العلاقات العامة.</p> <p>٥- رصد الأساليب التسويقية التي تتبناها إدارة العلاقات العامة داخل الهيئة.</p> <p>٦- رصد تقييم المبحوثين لدور إدارة العلاقات العامة داخل الهيئة الملكية.</p> <p>٧- الكشف عن اتجاه المبحوثين نحو دور إدارة العلاقات العامة في إبراز إنجازات الهيئة ولوائحها بشكل فعال.</p> <p>٨- مقترحات المبحوثين لتطوير دور الإدارة داخل هيئة العلاقات العامة.</p> <p>٩- رصد السمات العامة لجمهور زائري إدارة العلاقات العامة.</p>		استبيان الالكتروني

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
١٠	فريق ارتقاء	حملة إعلامية	<p>حملة توعوية نسعى من خلالها رؤية عمل العلاقات العامة الفاعل ومدى أهميتها في مختلف الجهات والمؤسسات الخاصة والعامة</p> <p>نوع المشروع: توعوي تثقيفي</p> <p>الرؤية والرسالة والأهداف:</p> <p>- الرؤية: ممارسة مهنة العلاقات العامة بكفاءة عالية في مختلف القطاعات في المملكة</p> <p>الرسالة: تقديم حملة توعوية تثقيفية بسواعد وطنية تمثل جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل وتمثل قسم الاتصال وتقنية الإعلام</p> <p>الأهداف: الارتقاء بمهنة العلاقات العامة في مختلف القطاعات الحكومية والخاصة</p> <p>رفع كفاءة العمل في مجال العلاقات العامة والإعلان من خلال تقديم ورش تدريبية</p> <p>التعاون مع المهتمين بالسمعة المؤسسية من مسؤولي الجهات الحكومية والخاصة</p> <p>التوعية بأهمية تفعيل دور العلاقات العامة في المنظمة وعدم حصره في تقديم خدمات محددة</p> <p>تشجيع المهتمين في المجال على اكتساب المهارات اللازمة</p> <p>تعزيز دور المرأة السعودية من خلال مشاركتها الفعالة في خدمة المجتمع</p>		<p>- موقع الكتروني</p> <p>- اعداد كتيب (دليل ارشادي)</p> <p>- حساب في التويتر</p> <p>- حساب يوتيوب</p> <p>- تفعيل الحملة في جهات حكومية وخاصة (من خمسة الى سبعة جهات)</p> <p>- تقديم ورش تدريبية للمهتمين في مجال العلاقات العامة في : - مؤسسة ديمه، - مؤسسة شارك هب - جمعية بناء، مدارس لطالبات الثانوي</p> <p>- مقابلات إعلامية مع خبراء العلاقات العامة في جهات الحكومية والخاصة ويتم نشرها في حسابات المشروع الرسمية: تويتر، يوتيوب، الموقع الالكتروني</p> <p>الفوزان، جرير، وزارة التجارة والاستثمار، التلفزيون السعودي، هيئة الترفيه، أرامكو، مستشفى الملك فهد التخصصي، جمعية بناء، وزارة الثقافة والاعلام</p>

م	اسم المشروع	نوع المشروع	نبذة مختصرة عن المشروع	شعار المشروع	الوسائل الإعلامية (آلية التنفيذ)
١١	صناع المستقبل	حملة إعلامية تحفيزية للشباب ويدعن رؤية ٢٠٣٠	نشجع فئة الشباب السعوديين على بدء مشاريعهم الصغيرة والسعي لأحلامهم حتى ولو كانت صغيرة فللكل قصة نجاح نقطة بداية كوننا من ضمن هذه الفئة فنحن نطمح لايجاد هذه النقطة وتوعية الشباب نحوها		مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيوب - سناب شات - انستقرام - تويتر) كتيب منشور تصميم بوستات(صور) بنر

مرفق تقرير مصور لبعض الحملات

قائمة بمشاريع تخرج الدفعة الثانية لمسار العلاقات العامة والاعلان

الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي (١٤٤٠-١٤٤١)

عدد المشاريع (١٦)

م	أولا : المشروعات البحثية
١.	رؤية استشرافية للارتقاء بمنظومة ادارة العلاقات العامة في المؤسسات السعودية : دراسة كيفية في ضوء معايير الجودة الشاملة
٢.	اتجاهات الاعلاميين نحو أداء المتحدث الرسمي كنمط اتصالي مستحدث في المؤسسات السعودية : دراسة ميدانية
٣.	اتجاهات القيادات الادارية نحو فاعلية العلاقات العامة في تطوير أداء المؤسسات بالمملكة العربية السعودية : دراسة مسحية
٤.	واقع ادارة العلاقات العامة في المؤسسات التعليمية الحكومية : دراسة حالة على جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل
٥.	استخدامات الشباب الجامعي للصفحات الرسمية للجامعات على مواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المتحققة منها : دراسة ميدانية
٦.	توظيف ممارسي العلاقات العامة في الوزارات السعودية لموقع تويتر في تحسين الصورة الذهنية : دراسة تحليلية على حساب وزارة التجارة
٧.	اتجاهات الشباب السعودي نحو إعلانات مشاهير تويتر وعلاقتها بالسلوك الشرائي : دراسة مسحية
ثانيا : الحملات الاعلامية	
٨.	التحقق بحميك
٩.	الأرض تستجد
١٠.	EDULEENCE
١١.	REACH FROM IDEA TO INDUSTRY
١٢.	اسهام
١٣.	أزواج سابقون : آباء دائمون
١٤.	معا لثروى أرضا
١٥.	عمق
١٦.	سلم

قائمة بموضوعات مشاريع تخرج مسار العلاقات العامة والاعلان (الدفعة الثالثة)

الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي (١٤٤٢-١٤٤١)

عدد المشاريع: ٣٤ مشروع

أولاً: المشاريع البحثية

م	عنوان المشروع البحثي
١	اتجاهات الشباب السعودي نحو تأثير التسويق الإلكتروني على الثقافة الاستهلاكية. (دراسة ميدانية)
٢	دور هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات في التوعية بالجرائم المعلوماتية. دراسة تحليلية (تويتر هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات نموذجًا)
٣	دور مواقع السفارات السعودية في إبراز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية لدى المجتمع الخارجي. (دراسة تطبيقية)
٤	دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف و اتجاهات الشباب بقمة العشرين. (دراسة تحليلية)
٥	واقع التسويق الأخضر في المؤسسات الصناعية السعودية - دراسة حالة على مؤسسة معادن السعودية
٦	بحث دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج السياحي للمشاريع السياحية والتنموية دراسة تحليلية
٧	اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف تقنيات الاتصال الحديثة في المؤسسات السعودية: دراسة ميدانية
٨	فعالية الاستراتيجيات الاتصالية لوزارة الصحة السعودية في إدارة أزمة كورونا: دراسة تحليلية لحساب وزارة الصحة السعودية على منصة تويتر
٩	دور المؤتمرات الصحفية للمتحدث الرسمي بوزارة الصحة في تشكيل وعي الجمهور لدى المواطنين بجائحة كوفيد-١٩ : دراسة ميدانية
١٠	دور التطبيقات الإلكترونية في إبراز أنشطة المؤسسات الحكومية: دراسة تطبيقية

ثانياً: الحملات الإعلامية

م	عنوان المشروع
١	حملة ما وراء الإنسان.
٢	حملة يسوى.
٣	حملة فوق هام السحب.
٤	حملة نسخة.
٥	حملة لا تخاون ولا استثناء.
٦	حملة ناطق.
٧	حملة بادر وبلغ.
٨	حملة مكسب
٩	حملة لا تدعه
١٠	حملة فيو فن تك
١١	حملة آفاق
١٢	حملة لنلهم
١٣	حملة وشج
١٤	حملة EFTS