

# الكلية التطبيقية

## برنامج التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية

## اتصل بنا

CCD.ARU@iau.edu.sa @

38432 القطيف 

38902 الدمام



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل  
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY  
الكلية التطبيقية APPLIED COLLEGE

## الخطة الدراسية

### السنة الأولى:

#### المستوى الأول

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ENGL 101	1-General English Language	9	-
MATH 101	Mathematics	3	-
COMP 101	Introduction to Computer and Information Technology	3	-
MGMT 101	Principles of Management	3	-
FINC 101	Introduction to Financial Sciences	3	-

#### المستوى الثاني

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ENGL 102	General English Language-2	3	-
MRKT 122	Introduction to Digital Marketing	3	MGMT 101
MRKT 123	Integrated Digital Marketing Communication	3	-
MRKT 124	Fundamentals of Graphic Design for Business	3	-

#### المستوى الثالث

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 136	Designing of Commercial Websites	3	MRKT 124
MRKT 137	Online Consumer Behavior	3	MRKT 122
MRKT 141	Field Training-1	3	Complete 30 credit hours

### السنة الثانية:

#### المستوى الرابع

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 211	Advertising Technology	3	MRKT 123
MRKT 212	Digital Customers Relationship Management	3	-
MRKT 213	Digital Marketing Channels	3	-
-	Electives Courses	3	-

#### المستوى الخامس

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 226	Digital Branding	3	-
MRKT 227	Search Engines Marketing	3	-
MRKT 228	Digital Marketing Strategies	3	-
MRKT 229	Social Media Marketing	3	-
MGMT 229	Innovation Management	1	Complete 52 credit hours
MRKT 231	Field Training-2	6	MRKT 141 + Complete 67 credit hours

يركز هذا البرنامج على تطوير مهارات التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية العملية لإعطاء الطلاب فرصة للحصول على نظرة حقيقية للعالم الديناميكي لأعمال القرن الحادي والعشرين. وإكساب الخريجين المؤهلات اللازمة لتطبيق المعرفة في مختبر التسويق الرقمي الحديث والتجارة الإلكترونية وتحليل دراسات حالة الأعمال الواقعية. كما يتبع هذا البرنامج للطلاب استكشاف وتطبيق أحدث الأدوات لإنشاء وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات لإدارة التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية.

### الفرص الوظيفية:

- أخصائي محرك بحث
- أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي
- أخصائي التسويق الرقمي
- محلل تسويق
- أخصائي استراتيجيات محتوى
- مدير مشروع رقمي
- مصمم تجربة المستخدم
- أخصائي التسويق عبر الهاتف المحمول
- خبير محرك البحث
- مطور المحتوى عبر الإنترنت
- مدير التسويق الرقمي
- مستشار تسويق
- مستشار التسويق الرقمي
- مصمم إبداعي
- محلل
- مدير العلامة التجارية
- مدير التسويق المباشر/البريد الإلكتروني

### الشهادات الاحترافية:

- Facebook Blueprint Certification
- Google AdWords Certification
- Hootsuite Social Marketing Certification
- PCM – Digital Management Certification
- HubSpot Content Marketing Certification