



اتصل بنا

CCD.ARU@iau.edu.sa @

38432 القطيف 
38902 الدمام

كلية المجتمع

برنامج
التسويق الرقمي



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY
الكلية التطبيقية APPLIED COLLEGE

الرؤية:

برنامج متميز يلبى احتياجات المجتمع في مجال التسويق الرقمي.

الرسالة:

اعداد خريجين مؤهلين بالمعارف والمهارات العملية في التسويق الرقمي لتلبية احتياجات سوق العمل وفقا لمعايير الجودة.

معلومات عن البرنامج:

عدد ساعات الدراسة:

٩٦ ساعة معتمدة (٣٣ للسنة التحضيرية و٦٣ ساعة للتخصص)

مسمى الشهادة الممنوحة: درجة الدبلوم

عدد سنوات الدراسة: ٣ سنوات (سنة تحضيرية و سنتان تخصص)

مسار السنة التحضيرية: المسار العلمي

الفرص الوظيفية:

أخصائي محرك بحث أمتل، أخصائي وسائل التواصل الاجتماعي، أخصائي التسويق الرقمي، محلل تسويق، أخصائي استراتيجيات محتوى، مدير مشروع رقمي، مصمم تجربة المستخدم، أخصائي التسويق عبر الهاتف المحمول، خبير محرك البحث، مطور المحتوى عبر الإنترنت، مدير التسويق الرقمي، مدير المجتمع، مستشار تسويق وسائل الإعلام الاجتماعية، مستشار التسويق الرقمي، مصمم ابداعي، محلل وسائل الإعلام الاجتماعية، مدير العلامة التجارية، مدير التسويق المباشر/البريد الإلكتروني، مدير الاتصالات الرقمية.

الخطة الدراسية السنة الثانية

المستوى الرابع

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 201	مهارات الاتصال و التكنولوجيا	3	NA
MRKT 202	مبادئ التسويق	3	NA
MGMT203	مبادئ الإدارة	3	NA
MRKT 204	اساسيات التصميم الجغر افيكي للاعمال	3	NA

المستوى الخامس

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
STAT205	مبادئ الإحصاء التجاري	3	NA
MRKT206	مقدمة في التسويق الرقمي	3	MRKT202
MRKT207	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	3	MRKT 201 MRKT 202
ISLM282	الأخلاقي و القيم الإسلامية	2	NA

المستوى السادس

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT209	سلوك المستهلك الالكتروني	3	MRKT202
REWP228	كتابة التقارير	1	NA
HIST 281	تاريخ وحضارة المملكة العربية	2	NA
MRKT208	تصميم المواقع الالكترونية التجارية	3	MRKT 202 MRKT 204

الخطة الدراسية السنة الثالثة

المستوى السابع

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 303	التسويق المستند الى البيانات	3	STAT 205 MRKT 209
MRKT 305	قنوات التوزيع و الوسائل الالكترونية	3	MRKT202 MGMT 203
MRKT 304	إدارة علاقات العملاء الرقمية	3	MRKT 202
MRKT 301	تكنولوجيا الإعلان	3	MRKT 201
BUS 381	ريادة الاعمال	2	NA

المستوى الثامن

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 308	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	MRKT 305
MRKT 307	التسويق باستخدام محركات البحث	3	MRKT 207
MRKT 306	العلامة التجارية الرقمية	3	MRKT209
-	مقرر اختياري	3	-
MRKT 302	التسويق عبر الشبكات الاجتماعية	3	MRKT 202
MGMT 309	إدارة الابتكار	1	NA

المستوى التاسع

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 333	التدريب الميداني	4	REPW 228

المقررات الاختيارية

(يتم توضيح عددها ضمن المستويات الدراسية أعلاه إن وجدت ليظهر توزيعها و تثبت مستوياتها و تحسب ساعاتها لتعكس الانتقال بين المستويات)

رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MRKT 352	تحليلات الويب	3	MRKT 207
MRKT 353	التسويق الرقمي المعاصر	3	MRKT 207
MRKT 354	إدارة المبيعات	3	MRKT 202 MGMT203

شروط المقررات الاختيارية:

- عدد المقررات الاختيارية الواجب على الطالب تسجيلها خلال مدة دراسته:مقرر واحد
- عدد ساعات المقررات الاختيارية الواجب على الطالب تسجيلها خلال دراسته: 3