



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

برنامج الاتصال وتقنية الإعلام

الدليل التعريفي

لبرنامج الاتصال وتقنية الإعلام



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
١	كلمة رئيسة القسم	.١
٢	الرسالة	.٢
٢	الأهداف	.٣
٣	نشأة البرنامج	.٤
٤	المبكل التنظيمي للبرنامج	.٥
٥	الفرص الوظيفية	.٦
٧	الساعات المعتمدة للخطة الدراسية حسب المتطلبات الأكاديمية	.٧
٨	الخطة الدراسية للبرنامج	.٨
٣٥	التوصيف المختصر للمقررات الدراسية	.٩
٤٢	شروط الالتحاق لمسارات البرنامج	.١٠
٤٣	مصفوفة تقدير الأداء اللفظي للمقابلة الشخصية الخاصة بالقبول في المسارات	.١١
٤٤	الشراكات والاتفاقيات	.١٢
٤٥	أعضاء هيئة التدريس	.١٣

كلمة رئيسة القسم

بخطى حثيثة يسعى قسم الاتصال وتقنية الإعلام الذي بدأ بتنفيذ برنامجه الأكاديمي لمنح درجة البكالوريوس في الاتصال وتقنية الإعلام مع مطلع العام الدراسي ١٤٣٤/١٤٣٥ هـ إلى توفير كوادرات إعلامية مؤهلة أكاديمياً ومهنيًا تسهم بشكل فاعل بتلبية احتياجات المنطقة الشرقية خاصة والمملكة العربية السعودية على وجه العموم، بالإضافة إلى عمله الدؤوب للنهضة بالإعلام الوطني؛ لمواكبة التطور العلمي في كافة مجالات الاتصال والإعلام، وذلك من خلال الاستثمار الإيجابي الأمثل بالطلاب وتأهيلهم بما يمكنهم بإبداعٍ على ممارسة المهنة بجودة واحتراف نظريًا، مهنيًا، بحثيًا، وتقنيًا بما يتفق مع قيم وأخلاقيات العمل الإعلامي.

يتطلع القسم بمساراته المختلفة (الصحافة والنشر الإلكتروني، العلاقات العامة والإعلان، الإذاعة والتلفزيون) إلى تحقيق تعليم متميز ينمي للطلاب مهاراتهم النقدية والتحليلية والإعلامية، ويصقل قدراتهم التقنية والبحثية بما يتوافق مع الرؤية الوطنية الطموحة.

رئيسة قسم الاتصال وتقنية الإعلام

د.باسمة بنت فهد الغانم

الرسالة

تأهيل كفاءات إعلامية مبدعة تمتلك المعرفة النظرية والمهنية والقدرة على إجراء البحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية للمساهمة في متطلبات التنمية الوطنية مع الالتزام بالقيم الأخلاقية والمهنية

الأهداف

- تقديم تعليم يحقق معايير الجودة في مجال الاتصال وتقنية الإعلام
- توفير بيئة تعليمية ومهنية وتقنية لتأهيل الطالبات لسوق العمل.
- تعزيز قيم وأخلاقيات العمل الإعلامي.
- تنمية مهارات البحث العلمي في مجال الاتصال وتقنية الإعلام بما يلبي احتياجات المجتمع.
- تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي بما يخدم القضايا المعاصرة في مجال الاتصال والإعلام.

نشأة البرنامج

تمت الموافقة على البرنامج في تاريخ ١٣/٦/١٤٣٤هـ من قبل جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل، وكان هناك عدة أسباب مباشرة في تقديم هذا البرنامج، وقد بلغت إجمالي عدد الساعات المعتمدة المطلوبة لإتمام البرنامج: (١٢٠) ساعة، والشهادة التي تمنح عند إتمام البرنامج : درجة بكالوريوس في الآداب تخصص الاتصال وتقنية الإعلام (مسار الصحافة والنشر الإلكتروني).

و قد تم تحديث الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس لقسم الاتصال وتقنية الإعلام وتم اعتماد توصيفها، في مجلس القسم بجلسته الرابعة عشر المنعقدة بتاريخ ٦/٨/١٤٣٩هـ ، وأيضاً في مجلس الكلية الجلسة العاشرة تاريخ ٦/٨/١٤٣٩هـ ، حيث شملت تطوير للمقررات الدراسية والأنشطة التعليمية و تقييم مصادر التعلم وتقنياته واستراتيجيات التدريس، وعدد الساعات المعتمدة للبرنامج ، ونواتج التعلم المستهدفة ، وذلك للرفع من مستوى العملية التعليمية ، فأصبح إجمالي عدد الساعات المعتمدة المطلوبة لإتمام البرنامج (١٢٢) وحدة معتمدة منها (٤٢) وحدة تتطلب جامعة وكلية بنسبة (٣٤,٤ ٪) ، و (٨٠) وحدة تخصصية بنسبة (٦٥,٥ ٪) ، ويمنح البرنامج في الخطة المطورة ثلاث درجات: درجة بكالوريوس في الآداب تخصص الاتصال وتقنية الإعلام (مسار الصحافة والنشر الإلكتروني)، ودرجة بكالوريوس في الآداب تخصص الاتصال وتقنية الإعلام (مسار العلاقات العامة والإعلان) ، درجة بكالوريوس في الآداب تخصص الاتصال وتقنية الإعلام (مسار الإذاعة والتلفزيون) ، حيث تمت الموافقة على فتح مسار الإذاعة والتلفزيون بقرار مجلس الكلية رقم (الثانية عشر المنعقد بتاريخ ١٧/٦/١٤٣٣هـ) وافق وكيل الجامعة لشؤون الفروع على قرار مجلس الكلية بخطابه رقم (٤٢ / ٦١٠ تاريخ ٩/٧/١٤٣٣هـ) .

الأسباب التي دعت لإنشاء هذا البرنامج ، ومنها :-

اسباب اقتصادية:

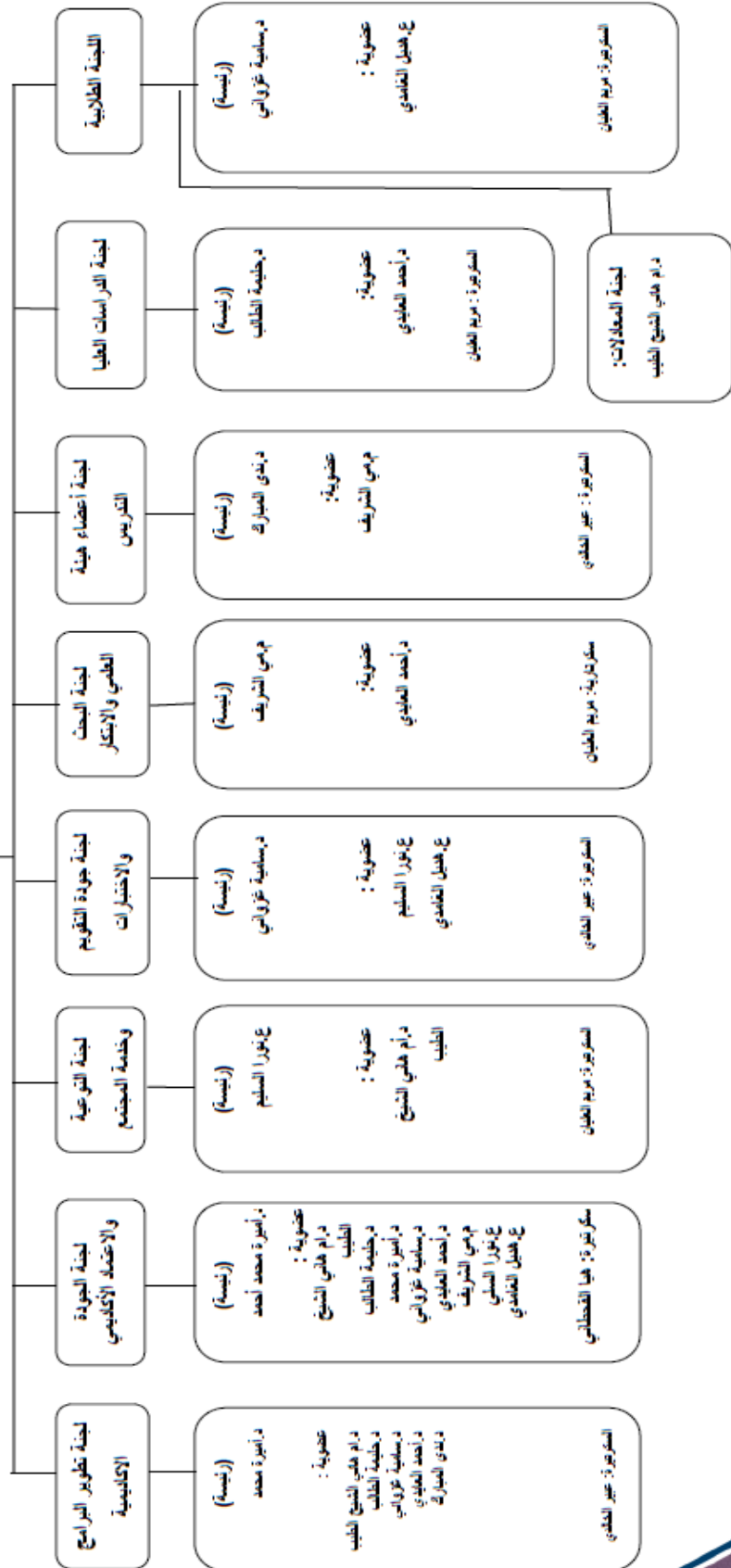
- تلبية حاجة سوق العمل في المنطقة الشرقية لكوادر إعلامية مؤهلة ومدربة أكاديمياً ومهنيًا
- أهمية الإعلام ودوره التنموي على الساحتين العربية والعالمية.
- المساهمة في إعداد كوادر أكاديمية لسد العجز الكبير في تخصص الاتصال والإعلام.

أسباب اجتماعية / ثقافية:

- تقديم برنامج يتميز بمواكبة أحدث التطورات التكنولوجية في مجالات الاتصال والإعلام الإلكتروني.
- الحاجة إلى تقديم برنامج يساهم في خدمة المجتمع من خلال نشر وتنمية الوعي الديني والثقافي والصحي والسياسي والاقتصادي.
- الحاجة إلى تقديم برنامج يركز على تأهيل وتدريب الطلبة تقنياً وبجناً.
- الحاجة إلى تكوين كوادر وطنية قادرة على المنافسة عالمياً في مجالات الاتصال الإلكتروني.
- الإسهام في تأهيل الكوادر العاملة في المؤسسات الإعلامية من خلال البرامج المهنية المتخصصة.

رئيسة قسم الاتصال وتقنية الإعلام
د.لدى بنت مصطفى آل مبارك

مكثارية
عبر الفادي- مريم العليان - هيا القحطاني



الفرص الوظيفية

تعددت الوظائف والمهن التي يتم تأهيل الطلاب لها، واختلفت باختلاف مسارات التخصص، كما يلي:

مسار الاذاعة والتلفزيون	مسار العلاقات العامة والإعلان	مسار الصحافة والنشر الإلكتروني
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مذيع في الاذاعة والتلفزيون. ▪ معد ومنتج برامج إذاعية وتلفزيونية. ▪ مصور تلفزيون. ▪ مونتير إذاعي وتلفزيوني. ▪ مخرج إذاعي وتلفزيوني. ▪ أخصائي معلومات في الاذاعة والتلفزيون والصحف. ▪ ناطق اعلامي. ▪ باحث في مجالات الاتصال والاعلام. ▪ منسق دورات براجمية في الاذاعة والتلفزيون. ▪ معلق صوتي. ▪ محرر إذاعي وتلفزيوني. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ أخصائي علاقات عامة. ▪ أخصائي أو مسؤول التوعية. ▪ أخصائي بحوث واستطلاعات الرأي. ▪ مصمم إعلان، أو بوحدة بحوث الإعلان، أو مسؤول البيع أو محرر إعلاني. ▪ مسؤول خدمة العملاء. ▪ مسؤول النشر الإلكتروني. ▪ مسؤول المراسم. ▪ المتحدث الإعلامي. ▪ مندوب دعاية، أو مسؤول الدعاية. ▪ مسؤول المشاركة المجتمعية. ▪ محرر. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ محرر صحفي. ▪ سكرتير تحرير. ▪ مخرج في الصحف الورقية والإلكترونية. ▪ مصور صحفي. ▪ أخصائي معلومات في الإذاعة والتلفزيون والصحف. ▪ مراسل ومندوب إعلامي. ▪ ناطق إعلامي. ▪ باحث في مجالات الاتصال والإعلام.

توزيع الساعات المعتمدة للخطة الدراسية حسب المتطلبات الأكاديمية لـ (الجامعة، الكلية،

التخصص)

عدد الوحدات	نوع المتطلب	المتطلبات
١٠	إجباري	متطلبات الجامعة
-	اختياري	
٢٤ (السنة الأولى)	إجباري	متطلبات الكلية
٨	اختياري	
٦٦	إجباري	متطلبات التخصص
٢	اختياري	
٤	مشروع التخرج (إن وجد)	
٨	التدريب الميداني (إن وجد)	
١٢٢	مجموع الوحدات المعتمدة للبرنامج الدراسي	

الخطة الدراسية للبرنامج:

أولاً: مسار الصحافة والنشر الإلكتروني

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
	١٠	٥	إجباري	متطلبات الجامعة
		-	اختياري	
	٢٤	١٢	إجباري	متطلبات الكلية
	٨	٤	اختياري	
	٦٦		إجباري	متطلبات البرنامج
	٢	١	اختياري	
	٤			مشروع التخرج
	٨			التدريب الميداني / سنة الامتياز
				أخرى
	١٢٢			الإجمالي

ثانياً : مسار العلاقات العامة والاعلان

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
	١٠	٥	إجباري	متطلبات الجامعة
		-	اختياري	
	٢٤	١٢	إجباري	متطلبات الكلية
	٨	٤	اختياري	
	٦٦		إجباري	متطلبات البرنامج
	٢	١	اختياري	
	٤			مشروع التخرج
	٨			التدريب الميداني / سنة الامتياز
				أخرى
٢	١٢٢			الإجمالي

ثالثا : مسار الاذاعة والتلفزيون

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
	١٠	٥	إجباري	متطلبات الجامعة
		-	اختياري	
	٢٤	١٢	إجباري	متطلبات الكلية
	٨	٤	اختياري	
	٦٦		إجباري	متطلبات البرنامج
	٢	١	اختياري	
	٤			مشروع التخرج
				التدريب الميداني / سنة الامتياز
				أخرى
	١٢٢			الإجمالي

أولاً: متطلبات الجامعة:

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Creed and Family in Islam	ISLM 181	-	الاول	-	-	٢	٢	العقيدة والاسرة في الاسلام	ISLM 181	١
Arabic Language Skills	ARAB 182	-	الثاني	-	-	٢	٢	مهارات اللغة العربية	ARAB 182	٢
History and Civilization of Kingdom of Saudi Arabia	HIST 281	-	الثالث	-	-	٢	٢	تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية	HIST 281	٣
Islamic Ethics and Values	ISLM ٢٨٢	-	الرابع	-	-	٢	٢	الاخلاق والقيم الإسلامية	ISLM ٢٨٢	٤
Entrepreneurship	Bus 381	-	الخامس	-	-	٢	٢	ريادة الاعمال	Bus 381	٥
١٠								مجموع وحدات مقرّرات الجامعة الإلجبارية		

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
English Language (3)	ENGL252	-	الثالث	-	-	٢	٢	اللغة الانجليزية (٣)	ENGL252	١
Geography of the Kingdom of Saudi Arabia	GEOG 253	-	الرابع	-	-	٢	٢	جغرافية المملكة العربية السعودية والتنمية المستدامة	GEOG253	٢
Miracles in Qur'an and Sunnah	ISLM351	-	الخامس	-	-	٢	٢	الاعجاز في الكتاب والسنة	ISLM351	٣
							٦	مجموع وحدات مقرّرات الكلية الاختيارية		
متطلب كلية اختياري " ١ "										
Islamic Civilization or Social Behaviors	HIST 352 or SOCS 353	-	السادس	-	-	٢	٢	الحضارة الإسلامية	HIST352	٤
								السلوك الاجتماعي	SOCS 353	5
2								مجموع وحدات مقرّرات الكلية الاختيارية		

ثانياً: متطلبات الكلية:*

تختار الطالبة من المقررات السابقة عدد (٨) وحدات دراسية .

ثالثاً: متطلبات التخصص الإجبارية لجميع المسارات

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	المستوى الدراسي	الوحدات الدراسية			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Principles of Communication	Media ٢٠١	-	الثالث	-	-	٣	٣	مبادئ الاتصال	٢٠١ Media	١
Media Law and Ethics	Media ٢٠٢	-	الثالث	-	-	٣	٣	قوانين الإعلام وأخلاقه	٢٠٢ Media	٢
Media and Communication in Saudi Arabia	Media ٢٠٣	-	الثالث	-	-	٢	٢	الإعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	٢٠٣ Media	٣
Advertising in Communication Means	Media ٢٠٤	-	الثالث	-	-	٢	٢	الإعلان في وسائل الاتصال	Media ٢٠٤	٤
Principles of Media Writing	Media ٢٠٥	-	الثالث	-	-	٢	٢	مبادئ الكتابة الإعلامية	٢٠٥ Media	٥
Information and Communication Technology	Media ٢٠٦	-	الرابع	-	-	٢	٢	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	٢٠٦ Media	٦
International Communication	Media 207	-	الرابع	-	-	٢	٢	الاتصال الدولي	Media 207	٧
Communication Theories	Media 208	٢Media ٠١	الرابع	-	-	٢	٢	نظريات الاتصال	Media 208	٨
Contemporary Issues in Media	Media 209	-	الرابع	-	-	٢	٢	قضايا إعلامية معاصرة	Media 209	٩
Media and Globalization	Media 210	-	الرابع	-	-	٢	٢	الإعلام والعولمة	Media 210	١٠
Media Texts in English	Media 301	-	الخامس	-	-	٢	٢	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية	Media 301	١١
Communication Research Methods	Media 302	Media2 08	الخامس	-	-	٢	٢	مناهج البحث العلمي ومحوث الاتصال	Media 302	١٢
Electronic Media and Information System	Media 303	-	الخامس	-	٢	٢	٣	الإعلام الإلكتروني ونظم المعلومات	Media 303	١٣
Public Opinion and Propaganda	Media 304	-	الخامس	-	-	٢	٢	الرأي العام والدعاية	Media 304	١٤

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	المستوى الدراسي	الوحدات الدراسية			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
New Media and Multimedia	Media 305	-	الخامس	-	٢	١	٢	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	Media 305	١٥
Media and Development	Media 306	-	الخامس	-	-	٢	٢	الإعلام والتنمية *	Media 306	١٦
٣٥									مجموع وحدات مقررات التخصص الاجبارية لجميع المسارات (المستويات ٣-٤-٥)	

■ مسار الصحافة والنشر الإلكتروني

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
News and press report	JOUR ٣٠٧	MEDIA 205	السادس	-	-	٣	٣	الخبر والتقرير الصحفي	JOUR ٣٠٧	١
The art of press photography	JOUR ٣٠٨	-	السادس	-	٢	٢	٣	فن التصوير الصحفي	JOUR ٣٠٨	٢
Journalism Writing in English	JOUR ٣٠٩	Media301	السادس	-	-	٢	٢	الكتابة الصحفية باللغة الإنجليزية	JOUR ٣٠٩	٣
Media and Communication Language	JOUR ٣١٠	-	السادس	-	-	٢	٢	لغة الإعلام والاتصال	JOUR ٣١٠	٤
Press and Electronic Publishing	JOUR ٣١١	-	السادس	-	٢	٢	٣	الصحافة والنشر الإلكتروني	JOUR ٣١١	٥
Specialized Press	JOUR ٤٠١	-	السابع	-	-	٣	٣	الصحافة المتخصصة	JOUR ٤٠١	٦
The Art of Press Interview and Report	JOUR ٤٠٢	JOUR ٣٠٧	السابع	-	-	٣	٣	التحقيق وفن المقابلة الصحفية	JOUR ٤٠٢	٧
The Output Design of Press	JOUR 403	-	السابع	-	٢	٢	٣	التصميم وإخراج الصحفي	JOUR 403	٨
The Journal Article	JOUR 404	JOUR ٣٠٧	السابع	-	-	٢	٢	المقال الصحفي	JOUR 404	٩

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
The Press of News Agencies	JOUR ٤٠٥	-	السابع	-	-	٢	٢	صحافة وكالات الأنباء	JOUR ٤٠٥	١٠
Analysis of Press Discourse	JOUR ٤٠٦	-	الثامن	-	-	٣	٣	تحليل الخطاب الصحفي	JOUR ٤٠٦	١١
Management of Press Institutions	JOUR 407	-	الثامن	-	-	٢	٢	إدارة المؤسسات الصحفية	JOUR 407	١٢
							٣١	مجموع وحدات مقرّرات التخصص الإخبارية لمسار الصحافة والنشر الإلكتروني		

مسار العلاقات العامة والإعلان

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Presenting and Writing for Public Relations	PR 307	MEDIA 205	السادس	-	-	٢	٢	الكتابة والإلقاء للعلاقات العامة	PR 307	١
Public Relations and Advertising in Modern Media	PRAD 308	-	السادس	-	٢	١	٢	العلاقات العامة والإعلان في الوسائط الحديثة	PRAD 308	٢
Applied and Theoretical Public Relations And Advertising	PRAD ٣٠٩	Media ٢٠٤	السادس	-	-	٣	٣	العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق	PRAD ٣٠٩	٣
Marketing and Consumer Behavior	PRAD ٣١٠	-	السادس	-	-	٢	٢	التسويق وسلوك المستهلك	PRAD ٣١٠	٤
Public Relations Program planning	PR ٣١١	-	السادس	-	-	٢	٢	تخطيط برامج العلاقات العامة	PR ٣١١	٥
Advertising Management and its economy	AD 312	-	السادس	-	-	٢	٢	إدارة واقتصاديات الإعلان	AD 312	٦

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Media Content Production and Designing	PRAD ٤٠١	-	السابع	-	٢	١	٢	تصميم ونتاج المواد الاعلامية	PRAD ٤٠١	٧
Crisis Management and Public Relations	PR ٤٠٢	-	السابع	-	-	٢	٢	العلاقات العامة وإدارة الازمات	PR ٤٠٢	٨
International Advertising and Relationships	PRAD ٤٠٣	MEDIA 204 MEDIA ٢٠٧	السابع	-	-	٢	٢	العلاقات العامة والإعلان الدولي	PRAD ٤٠٣	٩
Organizational Communication	PRAD ٤٠٤	-	السابع	-	-	٢	٢	الاتصال التنظيمي	PRAD ٤٠٤	١٠
Public Relations in Public and Private Institutions	PR ٤٠٥	-	السابع	-	-	٢	٢	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	PR ٤٠٥	١١
Organization of Conferences and Symposia	PRAD ٤٠٦	-	السابع	-	-	٣	٣	تنظيم المؤتمرات والندوات	PRAD ٤٠٦	١٢
Advertising and Public Relations Campaigns	PRAD ٤٠٧	-	الثامن	-	-	٢	٢	حملات العلاقات العامة والإعلان	PRAD ٤٠٧	١٣
Public Relations Case Studies	PR ٤٠٨	MEDIA 302	الثامن	-	-	٣	٣	دراسة حالة في العلاقات العامة	PR ٤٠٨	١٤
٣١								مجموع وحدات مقرّرات التخصص الاجبارية لمسار العلاقات العامة والاعلان		

مسار الإذاعة والتلفزيون

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
The art of declamation in radio and television	RATV 307	-	السادس	-	٢	١	٢	فن الإلقاء في الاذاعة والتلفزيون	RATV 307	١
Technical skills in radio and television	RATV 308	-	السادس	-	٢	١	٢	مهارات فنية في الإذاعة والتلفزيون	RATV 308	٢

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Preparation and production of radio and television programs	RATV 309	-	السادس	-	2	2	3	إعداد ونتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	RATV 309	3
News writing and editing in radio and television	RATV 310	MEDIA 205	السادس	-	-	3	3	كتابة وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون	RATV 310	4
Radio and television advertising	RATV 311	-	السادس	-	2	1	2	الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	RATV 311	5
Television Photography	RATV 401	RATV 308	السابع	-	4	1	3	التصوير التلفزيوني	RATV 401	6
Radio and television investigation	RATV 402	RATV 310	السابع	-	-	2	2	التحقيق في الإذاعة والتلفزيون	RATV 402	7
Drama and criticism in radio and television	RATV 403	-	السابع	-	2	1	2	الدراما وال نقد في الإذاعة والتلفزيون	RATV 403	8
Management of radio and television institutions	RATV 404	-	السابع	-	-	2	2	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	RATV 404	9
Documentary programs	RATV 405	RATV 308	السابع	-	-	2	2	البرامج الوثائقية	RATV 405	10
The montage in radio and television	RATV 406	-	السابع	-	2	2	3	المونتاج في الإذاعة والتلفزيون	RATV 406	11
Satellite channels	RATV 407	-	الثامن	-	-	2	2	القنوات الفضائية	RATV 407	12
Radio and television output	RATV 408	RATV 406	الثامن	-	2	2	3	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	RATV 408	13
31								مجموع وحدات مقررات التخصص الاجبارية لمسار الإذاعة والتلفزيون		

المسار العام

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
News in the media	MEDIA 307	MEDIA 205	السادس	-	-	2	2	الخبر في وسائل الاتصال	MEDIA 307	1
Communication and electronic publishing	MEDIA 308	MEDIA 303	السادس	-	2	2	3	الاتصال والنشر الالكتروني	MEDIA 308	2

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Public relations and the advertising between theory and practice	PRAD ٣٠٩	MEDIA 204	السادس	-	-	3	٣	العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق	PRAD ٣٠٩	٣
Preparation and production of radio and television programs	MEDIA 310	-	السادس	-	٢	٢	٣	إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	MEDIA 310	٤
Management of media institutions	MEDIA 311	-	السادس	-	-	٢	٢	إدارة المؤسسات الإعلامية	MEDIA 311	٥
Investigation and the interviewing art	MEDIA 401	MEDIA 205	السابع	-	-	٢	٢	التحقيق وفن المقابلة	MEDIA 401	٦
Public Relations and Crisis Management	PR ٤٠٢	-	السابع	-	-	٢	٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	PR ٤٠٢	٧
Drama and criticism in radio and television	RATV ٤٠٣	-	السابع	-	٢	١	٢	الدراما والنقد في الاذاعة والتلفزيون	RATV ٤٠٣	٨
Regulating communication	PRAD ٤٠٤	-	السابع	-	-	٢	٢	الاتصال التنظيمي	PRAD ٤٠٤	٩
Public relations in public and private institutions	PR ٤٠٥	-	السابع	-	-	٢	٢	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	PR ٤٠٥	١٠
Photography art	MEDIA 406	-	السابع	-	٢	٢	٣	فن التصوير	MEDIA 406	١١
Satellite channels	RATV 407	-	الثامن	-	-	٢	٢	القنوات الفضائية	RATV 407	١٢
Media discourse analysis	MEDIA ٤٠٨	-	الثامن	-	-	٣	٣	تحليل الخطاب الإعلامي	MEDIA ٤٠٨	١٣
٣١								مجموع وحدات مقررات التخصص الاجبارية للمسار العام		

■ مقررات التخصص الاختيارية

يختار الطالب من المقررات الاختيارية مجموع (٢) وحدات.

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Arabic Media or Islamic Media	Media 281 Or Media 282	اختياري	الرابع	-	-	٢	٢	الإعلام العربي أو الإعلام الاسلامي	Media 281 Or Media 282	١
٢								مجموع وحدات مقررات التخصص الاختيارية		

- مشروع التخرج (إن وجد).
- لجميع المسارات

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Graduation project in Journalism and Electronic Publishing	JOUR 408	MEDIA 302	الثامن	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج في الصحافة	JOUR 408	١
Graduation Project in Public Relations and Advertising	PRAD 409	MEDIA 302	الثامن	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج في العلاقات العامة والاعلان	PRAD 409	٢
Graduation project in radio and television	RATV 409	MEDIA 302	الثامن	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج في الإذاعة والتلفزيون	RATV 409	٣
Graduation project	MEDIA ٤٠٩	MEDIA ٣٠٢	الثامن	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج	MEDIA ٤٠٩	٤
١٦								مجموع وحدات مشروع التخرج		

- التدريب الميداني (إن وجد).
- لجميع المسارات

Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	المستوى الدراسي	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
				تدريب ميداني	عملي	نظري				
Practical Training in Press Institutions	JOUR ٤٠٩		الثامن	16	-	-	٨	تدريب عملي في المؤسسات الصحفية	JOUR ٤٠٩	١
Practical Training in Public Relations and Advertising Institutions	PRAD 410		الثامن	16	-	-	٨	تدريب عملي في مؤسسات العلاقات العامة والإعلان	PRAD 410	٢
Practical training in Radio and television	RATV 410	-	الثامن	١٦	-	-	٨	تدريب عملي في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	RATV 410	٣
Practical training in media organizations	MEDIA ٤١٠	-	الثامن	١٦	-	-	٨	تدريب عملي في المؤسسات الإعلامية	MEDIA ٤١٠	٤
٣٢								مجموع وحدات التدريب الميداني		

بيان أوجه خدمة المجتمع في الخطة الدراسية للبرنامج.

بيان يوضح أوجه خدمة المجتمع في الخطة الدراسية للبرنامج سواء أكانت مقررات دراسية كاملة، أم جزءاً من مقررات دراسية، لجميع المسارات

Course Title	Course Number & Code	طبيعة خدمة المجتمع في المقرّر الدراسي		الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
		جزء من المقرّر الدراسي يخدم المجتمع	المقرّر الدراسي بأكمله يخدم المجتمع				
Media and Communication in Saudi Arabia	MEDIA 203	✓	-	٢	الإعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	MEDIA 203	١
Contemporary Issues in Media	MEDIA 209	✓	-	٢	قضايا إعلامية معاصرة	MEDIA 209	٢

Media and Globalization	MEDIA 210	✓	-	٢	الإعلام والعولمة	MEDIA 210	٣
Graduation project in journalism And Electronic Publishing	JOUR 408	✓	-	٤	مشروع تخرج في الصحافة والنشر الالكتروني	JOUR 408	٤
Graduation Project in Public Relations and Advertising	PRAD 409	✓	-	٤	مشروع تخرج في العلاقات العامة والإعلان	PRAD 409	٥
Crisis Management and Public Relations	PRAD ٤٠٢	✓	-	٢	العلاقات العامة و إدارة الأزمات	PRAD ٤٠٢	٦

توزيع المقررات على المستويات الدراسية

السنة الأولى:

First Level			المستوى الأول						
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Creed and Family in Islam	ISLM 181	-	-	-	٢	٢	العقيدة والأسرة في الإسلام	ISLM 181	١
Applied grammar	ARAB 101	-	-	٢	١	٢	النحو التطبيقي	ARAB 101	٢
Computer usage skills	COMP 102	-	-	٤	١	٣	مهارات استخدام الحاسب الآلي	COMP 102	٣
Learning and searching skills	LRSK 103	-	-	-	٢	٢	مهارات التعلم والبحث	LRSK 103	٤
English Language (1)	ENGL 104	-	-	٤	١	٣	اللغة الإنجليزية (١)	ENGL 104	٥
Health & Fitness	PHEDU 105	-	-	٢	-	١	التربية البدنية والصحية	PHEDU- 162	٦
١٣						مجموع وحدات المستوى الأول			

Second Level						المستوى الثاني				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
Arabic Language Skills	ARAB 182	-	-	-	٢	٢	مهارات اللغة العربية	ARAB 182	١	
Communication skills	LRSK 110	-	-	٢	١	٢	مهارات الاتصال	LRSK 110	٢	
Writing skills	LRSK 111	-	-	-	٢	٢	مهارات الكتابة	LRSK 111	٣	
Recitation and intonation of the Quran	QURN112	-	-	٢	١	٢	تلاوة وتجويد	QURN112	٤	
English language	ENGL 113	-	-	٤	١	٣	اللغة الإنجليزية (٢)	ENGL 113	٥	
Introduction in statistics	STAT 114	-	-	١	١	٢	مقدمة في الإحصاء	STAT 114	٦	
Principles of Psychology	PSYCO 115	-	-	-	٢	٢	مبادئ علم النفس	PSYCO 115	٧	
١٥						مجموع وحدات المستوى الثاني				

السنة الثانية :

Third Level						المستوى الثالث				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
History and Civilization of Kingdom of Saudi Arabia	HIST 281	-	-	-	٢	٢	تاريخ وحضارة المملكة العربية السعودية	HIST 281	١	
English Language3	ENGL 252	-	-	-	٢	٢	اللغة الإنجليزية (٣)	ENGL 252	٢	
Principles of Communication	MEDIA 201	-	-	-	٣	٣	مبادئ الاتصال	MEDIA 201	٣	
Media Law and Ethics	MEDIA 202	-	-	-	٣	٣	قوانين الإعلام وأخلاقياته	MEDIA 202	٤	
Media and Communication in Saudi Arabia	MEDIA 203	-	-	-	٢	٢	الإعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	MEDIA 203	٥	
Advertising in Communication Means	MEDIA 204	-	-	-	٢	٢	الاعلان في وسائل الاتصال	MEDIA 204	٦	
Principles of Media Writing	MEDIA 205	-	-	-	٢	٢	مبادئ الكتابة الإعلامية	MEDIA 205	٧	
١٦						مجموع وحدات المستوى الثالث				

Fourth Level						المستوى الرابع				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
Islamic Ethics and Values	ISIM 282	-	-	-	٢	٢	الأخلاق والقيم الإسلامية	ISIM 282	١	
Geography of Kingdom of Saudi Arabia	GEOG 253	-	-	-	٢	٢	جغرافية المملكة العربية السعودية	GEOG 253	٢	
Information and Communication Technology	MEDIA 206	-	-	-	٢	٢	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	MEDIA 206	٣	
International Communication	MEDIA 207	-	-	-	٢	٢	الاتصال الدولي	MEDIA 207	٤	
Communication Theories	MEDIA 208	MEDIA 201	-	-	٢	٢	نظريات الاتصال	MEDIA 208	٥	
Contemporary Issues in Media	MEDIA 209	-	-	-	٢	٢	قضايا اعلامية معاصرة	MEDIA 209	٦	
Media and Globalization	MEDIA 210	-	-	-	٢	٢	الاعلام والعولمة	MEDIA 210	٧	
Arabic Media or Islamic Media	MEDIA 281 Or MEDIA 282	-	-	-	٢	٢	الإعلام العربي أو الإعلام الاسلامي	MEDIA 281 Or MEDIA 282	٨	
١٦							مجموع وحدات المستوى الرابع			

السنة الثالثة:

Fifth Level						المستوى الخامس				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
Miracles in the Quran and Sunnah	ISLM 351	-	-	-	٢	٢	الاعجاز في الكتاب والسنة	ISLM 351	١	
Media Texts in English	MEDIA 301	-	-	-	٢	٢	نصوص إعلامية باللغة الانجليزية	MEDIA 301	٢	
Communication Research Methods	MEDIA 302	MEDIA 208	-	-	٢	٢	مناهج البحث العلمي وبحوث الاتصال	MEDIA 302	٣	
Electronic Media and Information System	MEDIA 303	-	-	٢	٢	٣	الإعلام الإلكتروني ونظم المعلومات	MEDIA 303	٤	
Public Opinion and Propaganda	MEDIA 304	-	-	-	٢	٢	الرأي العام والدعاية	MEDIA 304	٥	
New Media and Multimedia	MEDIA 305	-	-	٢	١	٢	الاعلام الجديد والوسائط المتعددة	MEDIA 305	٦	

Media and Development	MEDIA ٣٠٦	-	-	-	٢	٢	الإعلام والتنمية	MEDIA ٣٠٦	٧
Entrepreneurship	Bus 381	-	-	-	-	٢	ريادة الأعمال	Bus 381	٨
١٧								مجموع وحدات المستوى الخامس	

■ مسار الصحافة والنشر الإلكتروني

Sixth Level					المستوى السادس				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
News and press report	JOUR 307	MEDIA 205	-	-	٣	٣	الخبر والتقرير الصحفي	JOUR 307	١
The art of press photography	JOUR 308	-	-	٢	٢	٣	فن التصوير الصحفي	JOUR 308	٢
Journalism Writing in English	JOUR 309	MEDIA 301	-	-	٢	٢	الكتابة الصحفية باللغة الإنجليزية	JOUR 309	٣
Media and communication language	JOUR 310	-	-	-	٢	٢	لغة الإعلام والاتصال	JOUR 310	٤
Press and electronic publishing	JOUR 311	-	-	٢	٢	٣	الصحافة والنشر الإلكتروني	JOUR 311	٥
Islamic Civilization or Social Behavior	HIST 352	-	-	-	٢	٢	الحضارة الإسلامية أو السلوك الاجتماعي	HIST 352	٦
	SOCS 353							SOCS 353	
١٥								مجموع وحدات المستوى السادس	

Seventh Level						المستوى السابع				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمّدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
Specialized Press	JOUR 401	-	-	-	٣	٣	الصحافة المتخصصة	JOUR 401	١	
the art of press interview and report	JOUR 402	JOUR 307	-	-	٣	٣	التحقيق وفن المقابلة الصحفية	JOUR 402	٢	
the Output Design of press	JOUR 403	-	-	٢	٢	٣	التصميم والإخراج الصحفي	JOUR 403	٣	
The Journal Article	JOUR 404	JOUR 307	-	-	٢	٢	المقال الصحفي	JOUR 404	٤	
the Press of news agencies	JOUR 405	-	-	-	٢	٢	صحافة وكالات الأنباء	JOUR 405	٥	
١٣						مجموع وحدات المستوى السابع				

Eighth Level						المستوى الثامن				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمّدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
Analysis of press discourse	JOUR 406	-	-	-	٣	٣	تحليل الخطاب الصحفي	JOUR 406	١	
management of press institutions	JOUR 407	-	-	-	٢	٢	إدارة المؤسسات الصحفية	JOUR 407	٢	
Graduation project in journalism	JOUR 408	MEDIA 302	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج في الصحافة *	JOUR 408	٣	
Practical training in press institutions	JOUR 409	-	١٦	-	-	*٨	تدريب عملي في المؤسسات الصحفية	JOUR 409	٤	
١٧						مجموع وحدات المستوى الثامن				

مسار العلاقات العامة والإعلان

Sixth Level						المستوى السادس			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Presenting and Writing for Public Relations	PR 307	MEDIA 205	-	-	٢	٢	الكتابة والإلقاء للعلاقات العامة	PR 307	١
Public Relations and Advertising in Modern Media	PRAD 308	-	-	٢	١	٢	العلاقات العامة والإعلان في الوسائط الحديثة	PRAD 308	٢
Applied and theoretical public relations	PRAD ٣٠٩	MEDIA 204	-	-	٣	٣	العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق	PRAD ٣٠٩	٣
Marketing and consumer behavior	PRAD ٣١٠	-	-	-	٢	٢	التسويق وسلوك المستهلك	PRAD ٣١٠	٤
Public relations program planning	PR ٣١١	-	-	-	٢	٢	تخطيط برامج العلاقات العامة	PR ٣١١	٥
Advertising Management and its economy	AD 312	-	-	-	٢	٢	إدارة واقتصاديات الإعلان	AD 312	٦
Islamic Civilization or Social Behavior	HIST 352	-	-	-	٢	٢	الحضارة الإسلامية أو السلوك الاجتماعي	HIST 352	٧
	SOCS 353							SOCS 353	
١٥						مجموع وحدات المستوى السادس			

Seventh Level						المستوى السابع			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Media Content Production and Designing	PRAD ٤٠١	-	-	٢	١	٢	تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	PRAD ٤٠١	١
Crisis Management and Public Relations	PR ٤٠٢	-	-	-	٢	٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	PR ٤٠٢	٢
International Advertising and Relationships	PRAD ٤٠٣	MEDIA 204 And MEDIA 207	-	-	٢	٢	العلاقات العامة والإعلان الدولي	PRAD ٤٠٣	٣
Organizational Communication	PRAD ٤٠٤	-	-	-	٢	٢	الاتصال التنظيمي	PRAD ٤٠٤	٤
Public Relations in Public and Private Institutions	PR ٤٠٥	-	-	-	٢	٢	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	PR ٤٠٥	٥
Organization of Conferences and Symposia	PRAD ٤٠٦	-	-	-	٣	٣	تنظيم المؤتمرات والندوات	PRAD ٤٠٦	٦
١٣							مجموع وحدات المستوى السابع		

Eighth Level						المستوى الثامن			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Advertising and Public Relations Campaigns	PRAD ٤٠٧	-	-	-	٢	٢	حملات العلاقات العامة والإعلان	PRAD ٤٠٧	١
Public Relations Case Studies	PR ٤٠٨	MEDIA 302	-	-	٣	٣	دراسة حالة في العلاقات العامة	PR ٤٠٨	٢
Graduation Project in Public Relations and Advertising	PRAD ٤٠٩	MEDIA 302	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج في العلاقات العامة والإعلان	PRAD ٤٠٩	٣
Practical Training in Public Relations and Advertising Institutions	PRAD ٤١٠	-	١٦	-	-	*٨	تدريب عملي في مؤسسات العلاقات العامة والإعلان	PRAD ٤١٠	٤
١٧							مجموع وحدات المستوى الثامن		

مسار الإذاعة والتلفزيون

Sixth Level						المستوى السادس			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
The art of declamation in radio and television	RATV 307	-	-	٢	١	٢	فن الإلقاء في الإذاعة والتلفزيون	RATV 307	١
Technical skills in radio and television	RATV 308	-	-	٢	١	٢	مهارات فنية في الإذاعة والتلفزيون	RATV 308	٢
Preparation and production of radio and television programs	RATV 309	-	-	٢	٢	٣	إعداد ونتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	RATV 309	٣
News writing and editing in radio and television	RATV 310	MEDIA 205	-	-	٣	٣	كتابة وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون	RATV 310	٤
Radio and television advertising	RATV 311	-	-	٢	١	٢	الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	RATV 311	٥
Islamic Civilization or Social Behavior	HIST 352	-	-	-	٢	٢	الحضارة الاسلامية أو السلوك الاجتماعي	HIST 352	٦
	SOCS 353							SOCS 353	
١٤						مجموع وحدات المستوى السادس			

السنة الرابعة:

Seventh Level						المستوى السابع			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Television Photography	RATV 401	RATV 308	-	٤	١	٣	التصوير التلفزيوني	RATV 401	١
Radio and television investigation	RATV 402	RATV 310	-	-	٢	٢	التحقيق في الإذاعة والتلفزيون	RATV 402	٢
Drama and criticism in radio and television	RATV 403	-	-	٢	١	٢	الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون	RATV 403	٣
Management of radio and television institutions	RATV 404	-	-	-	٢	٢	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	RATV 404	٤
Documentary programs	RATV 405	RATV 308	-	-	٢	٢	البرامج الوثائقية	RATV 405	٥
The montage in radio and television	RATV 406	-	-	٢	٢	٣	المونتاج في الإذاعة والتلفزيون	RATV 406	٦
١٤							مجموع وحدات المستوى السابع		

Eighth Level						المستوى الثامن			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Satellite channels	RATV 407	-	-	-	٢	٢	القنوات الفضائية	RATV 407	١
Radio and television output	RATV 408	RATV ٤٠٦	-	٢	٢	٣	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	RATV 408	٢
Graduation project in radio and television	RATV 409	MEDI A 302	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج في الإذاعة والتلفزيون	RATV 409	٣
Practical training in Radio and television	RATV 410	-	١٦	-	-	*٨	تدريب عملي في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	RATV 410	٤
١٧							مجموع وحدات المستوى الثامن		

المسار العام

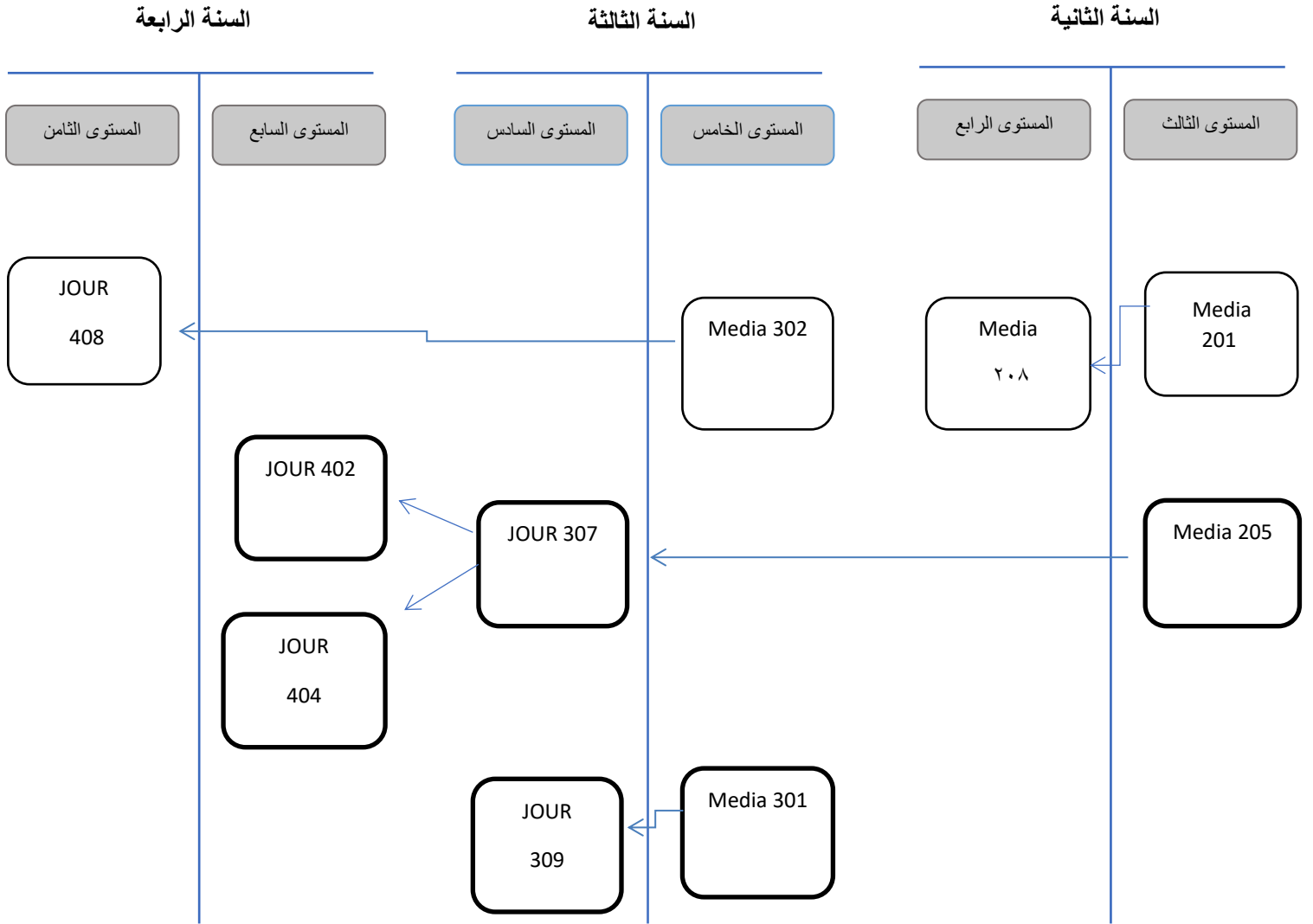
Sixth Level						المستوى السادس				
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرّر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرّر	رقم المقرّر ورمزه	م	
			تدريب ميداني	عملي	نظري					
News in the media	MEDIA307	MEDIA 205	-	-	٢	٢	الخبر في وسائل الاتصال	MEDIA307	١	
Communication and electronic publishing	MEDIA308	MEDIA 303	-	2	٢	٣	الاتصال والنشر الإلكتروني	MEDIA308	٢	
Public relations and the advertising between theory and practice	PRAD ٣٠٩	MEDIA 204	-	-	3	٣	العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق	PRAD ٣٠٩	٣	
Preparation and production of radio and television programs	MEDIA310	-	-	٢	٢	٣	إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	MEDIA310	٤	
Management of media institutions	MEDIA 311	-	-	-	٢	٢	إدارة المؤسسات الإعلامية	MEDIA 311	٥	
Islamic Civilization or Social Behavior	HIST 352	-	-	-	٢	٢	الحضارة الإسلامية أو السلوك الاجتماعي	HIST 352	٦	
	SOCS 353							SOCS 353		
١٥						مجموع وحدات المستوى السادس				

Seventh Level						المستوى السابع			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Investigation and the interviewing art	MEDIA 401	MEDIA 205	-	-	٢	٢	التحقيق وفن المقابلة	MEDIA 401	١
Public Relations and Crisis Management	PR ٤٠٢	-	-	-	٢	٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	PR ٤٠٢	٢
Drama and criticism in radio and television	RATV ٤٠٣	-	-	٢	١	٢	الدراما والنقد في الاذاعة والتلفزيون	RATV ٤٠٣	٣
Regulating communication	PRAD ٤٠٤	-	-	-	٢	٢	الاتصال التنظيمي	PRAD ٤٠٤	٤
Public relations in public and private institutions	PR ٤٠٥	-	-	-	٢	٢	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	PR ٤٠٥	٥
Photography art	MEDIA 406	-	-	٢	٢	٣	فن التصوير	MEDIA 406	٦
١٣						مجموع وحدات المستوى السابع			

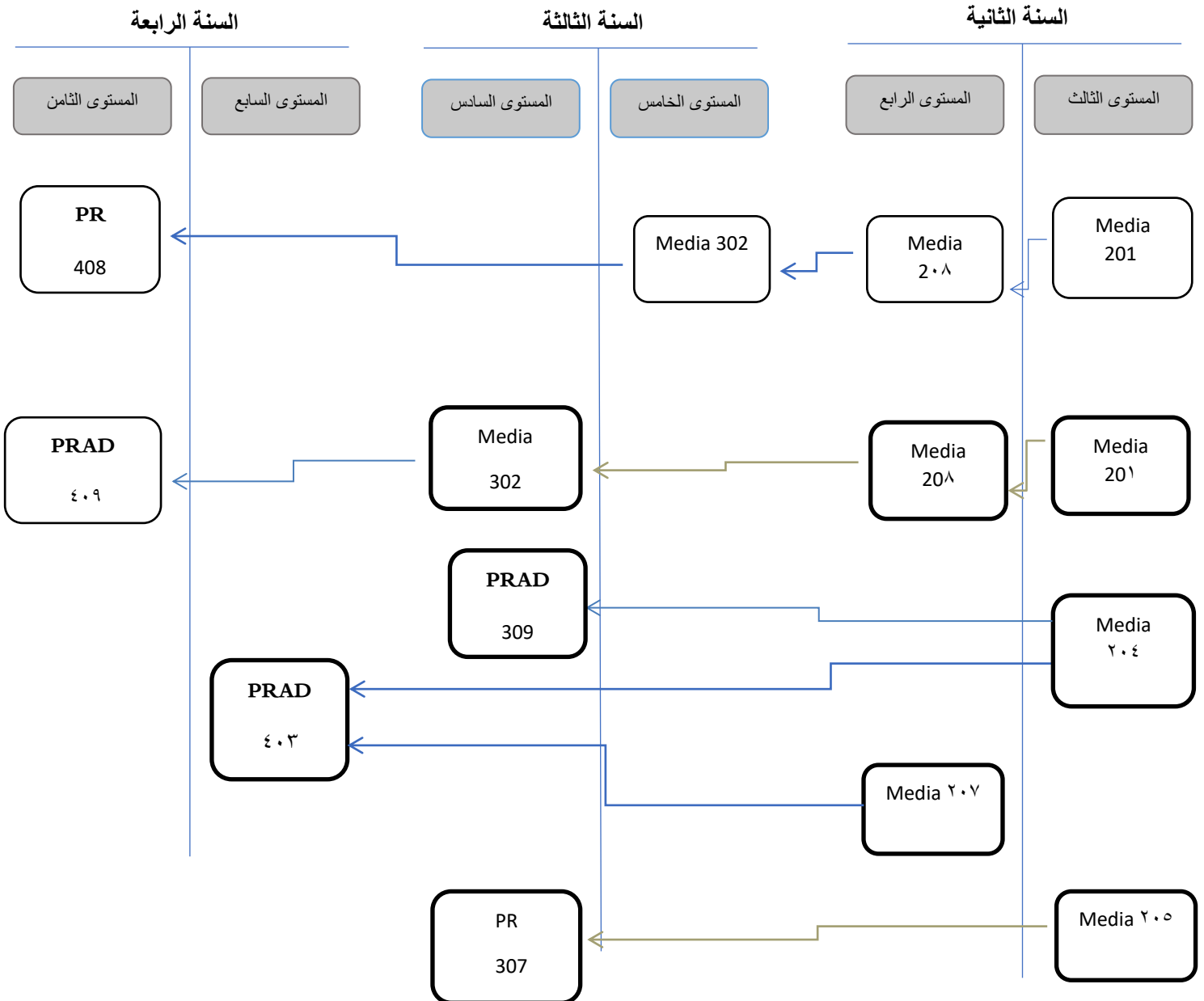
Eighth Level						المستوى الثامن			
Course Title	Course Number & Code	متطلب المقرر	طبيعة الوحدات			الوحدات المعتمدة	اسم المقرر	رقم المقرر ورمزه	م
			تدريب ميداني	عملي	نظري				
Satellite channels	RATV 407	-	-	-	٢	٢	القنوات الفضائية	RATV 407	١
Media discourse analysis	MEDIA 408	-	-	-	٣	٣	تحليل الخطاب الإعلامي	MEDIA 408	٢
Graduation project	MEDIA 409	MEDIA 302	-	٢	٣	٤	مشروع تخرج	MEDIA 409	٣
Practical training in media organizations	MEDIA 410	-	١٦	-	-	*٨	تدريب عملي في المؤسسات الإعلامية	MEDIA 410	٤
١٧						مجموع وحدات المستوى الثامن			

(٥-١): مخطط توزيع المتطلبات السابقة للمقررات الدراسية

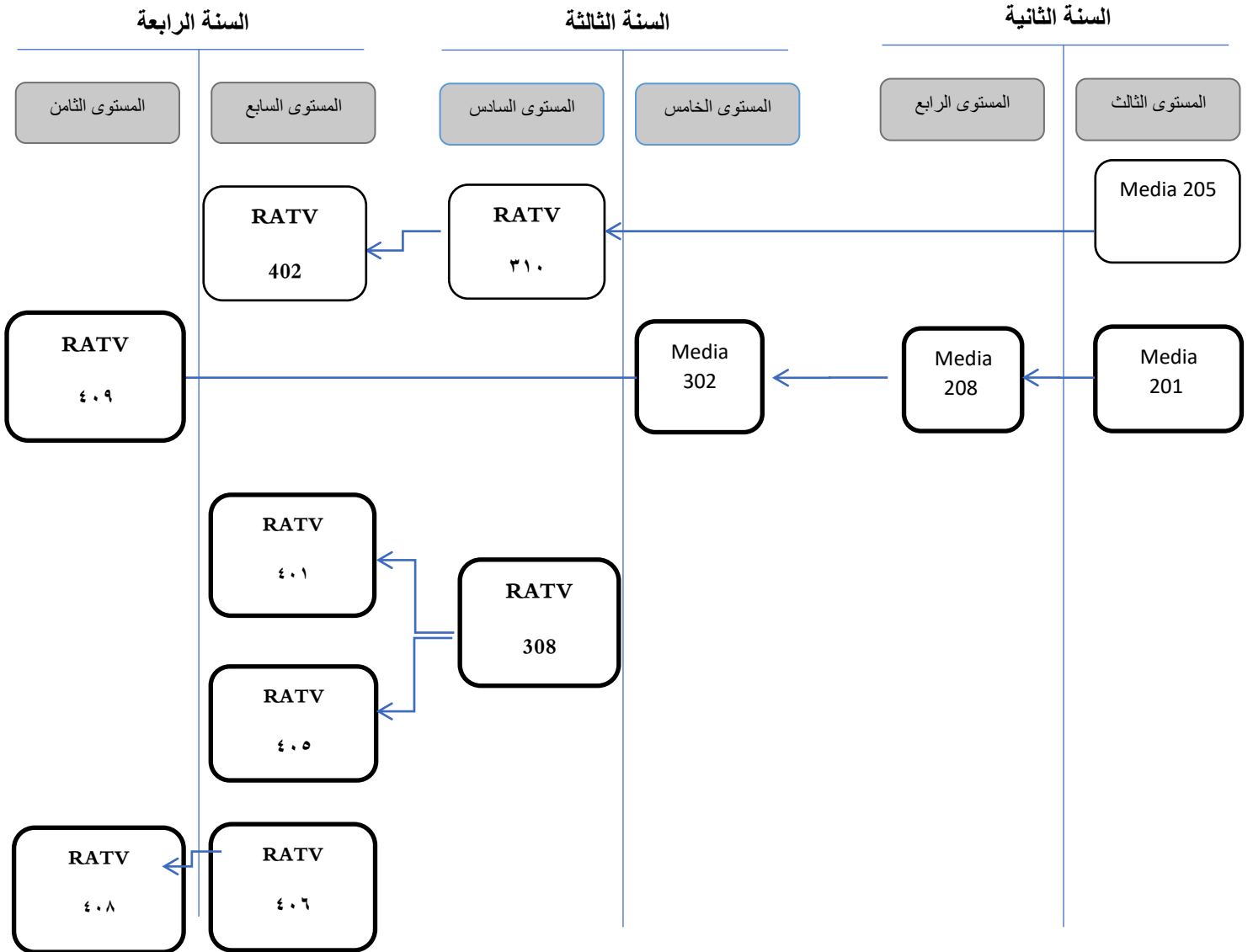
خلال المستويات الدراسية المختلفة للبرنامج مسار الصحافة والنشر الإلكتروني*



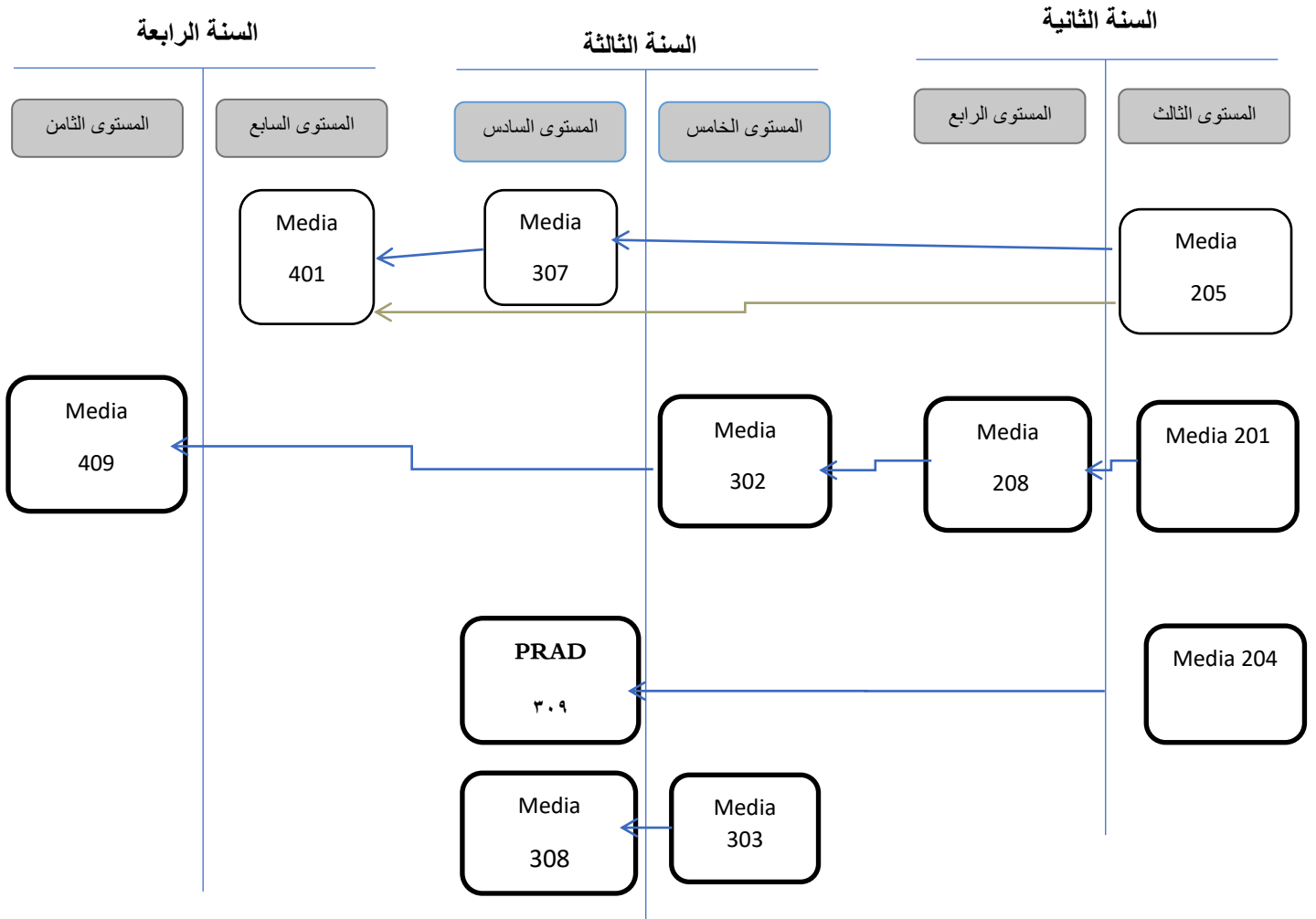
(٥-٢): مخطط توزيع المتطلبات السابقة للمقررات الدراسية
خلال المستويات الدراسية المختلفة للبرنامج لمسار العلاقات العامة والإعلان *



(٣-٥): مخطط توزيع المتطلبات السابقة للمقررات الدراسية
خلال المستويات الدراسية المختلفة للبرنامج مسار الإذاعة والتلفزيون *



(٥-٤): مخطط توزيع المتطلبات السابقة للمقررات الدراسية
خلال المستويات الدراسية المختلفة للبرنامج المسار العام *



(٥ - ٥): جدول يبين العبء التدريسي للطلاب والقسم.

■ يجب إرفاق جدول يبين العبء التدريسي على الطالب والقسم على النحو التالي:

الفصل الدراسي الثاني		الفصل الدراسي الأول		
ساعات الاتصال	الوحدات الدراسية المعتمدة	ساعات الاتصال	الوحدات الدراسية المعتمدة	
٢١	١٥	١٩	١٣	السنة الأولى (التحضيرية)
-	١٦	-	١٦	السنة الثانية
-	١٥	-	١٧	السنة الثالثة
-	١٧	-	١٣	السنة الرابعة
٢١	٦٣	١٩	٥٩	الإجمالي

المجموع: ١٢٢ ساعة

للمقررات الدراسية

التوصيف المختصر

المستوى الثالث

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	Media ٢٠١	مبادئ الاتصال	٣	يهدف هذا المقرر إلى تقديم بطاقة تعريفية بعلوم الإعلام والاتصال ووسائله ونظرياته وتأثيراتها وتفاعلاتها اليومية في المجتمع ويقدم تعريفاً للإعلام الإسلامي وخصائصه إلى جانب لمحة عن تاريخية تطور الاتصال منذ نشأته حتى عصر شبكات التواصل الاجتماعي مروراً بمواقع التواصل الاجتماعي الحديثة.
2	Media ٢٠٢	قوانين الإعلام وأخلاقياته	٣	يحتوي المقرر على العديد من الموضوعات التي يسعى إلى معرفتها لدى دارسيه ومنها : معرفة حرية التعبير والفكر والإعلام ، نوعية الإلكتروني وتشريعات الإعلام المرئي والمسموع في الوطن وطبيعة الرقابة على وسائل الإعلام ، نماذج من تشريعات الصحافة والنشر ، العربي إلى جانب نماذج من تشريعات الصحافة والنشر الإلكتروني وتشريعات الإعلام المرئي والمسموع في المملكة العربية السعودية و مفهوم أخلاقيات العمل الإعلامي وموائيق الشرف الإعلامية ، ويوضح دور قوانين وحقوق المؤلف وحماية الملكية الفكرية وموائيق الشرف في تنظيم العمل المهني الإعلامي ، وتأثير التكنولوجيا على التشريعات الإعلامية .
3	Media ٢٠٣	الإعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	٢	يتناول هذا المقرر تاريخ ونشأة وسائل الاتصال في المملكة العربية السعودية : الإذاعة ومحطات التلفزيون والصحافة المطبوعة ووكالة الأنباء السعودية والإعلام الإلكتروني كما يوضح الإطار التنظيمي للإعلام السعودي.
4	Media ٢٠٤	الإعلان في وسائل الاتصال	٢	تميز الطالبة بين المفاهيم المتقاربة من مفهوم الإعلان (دعاية، تسويق، علاقات عامة) وتبين أهمية الإعلان في وسائل الاتصال وتربط بين نجاح الإعلان وشروطه وأهدافه كما تعرف خطوات الحملات الإعلانية ودور الإعلان في التسويق إلى جانب استنباط أثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية في تطور الإعلان.
5	Media ٢٠٥	مبادئ الكتابة الإعلامية	٢	يحاول هذا المقرر تعريف الطالبة مفهوم الكتابة الإعلامية ، والفرق بين الكتابة لوسائل الاتصال والكتابة الإبداعية القصصية، كما يربط بين تقنيات الخبر وتقنيات الصورة، ويوضح تطور الاتصالات والتقنيات والوسائل الإلكترونية

المستوى الرابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	Media ٢٠٦	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات	٢	ويكونوا قادرين على .ويبرزوا استخدامات التكنولوجيا ويربطوا بين مراحل تطور التكنولوجيا. يعرف الطلبة مفاهيم التكنولوجيا وشرح تجليات وقضايا العولمة. توضيح خصائص وسائل الاتصال الحديثة
2	Media 207	الاتصال الدولي	٢	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الاتصال الدولي ومفهوم التدفق الحر للمعلومات والآثار التي تنتج عن ثورة الاتصال على حرية تدفق المعلومات ، كما يربط المقرر بين الأدوار التي تقوم بها وكالات الأنباء العالمية في تدفق الأخبار وسيطرة الشركات العابرة للقارات والامبراطوريات الإعلامية على الأخبار والمحتويات الترفيهية .
3	Media 208	نظريات الاتصال	٢	أن تعرف الطالبة مفهوم النظرية العلمية ومفهوم نماذج الاتصال ، وتربط بين النظريات النقدية ، وتوضح دراسات القائم بالاتصال ، وتبين الفرق بين النماذج الخطية والنماذج الدائرية.
4	Media 209	قضايا إعلامية معاصرة	٢	يهدف المقرر إلى تعريف الطالبة بدور وسائل الإعلام في التأثير ونشر الوعي بالقضايا المعاصرة ، كما يبرز سمات القضايا الإعلامية المعاصرة ويربط بينها وبين واقع العالم العربي.
5	Media 210	الإعلام والعولمة	٢	تزويد الطلبة بمجموعة من معارف حول مفهوم العولمة والعولمة الاعلامية وتجلياتهم الثقافية والاقتصادية والسياسية وتأثيرها على مهنة الصحافة والإعلام المرئي والمسموع ، وبين دور الإنترنت والإعلام الفضائي في الحياة المعاصرة ودور الشركات متعددة الجنسيات في النظام العالمي الجديد .
6	Media 282	الإعلام الإسلامي	٢	في العالم الإسلامي ، يربط بين خصائص الإعلام الإسلامي والإسلامي وكذلك بيئة العمل الأعلام تعريف الطالبة بمفهوم الأعلام في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة. المعاصر. توضيح استراتيجيات الإعلام الإسلامي. مناقشة اهم القضايا التي تواجه الأعلام الإسلامي
7	Media 281	الإعلام العربي	٢	تعرف الطالبة مفهوم وخصائص الإعلام العربي وتربطها ببيئة العمل الإعلامي في الوطن العربي كما تتعرف على استراتيجيات الإعلام العربي.

المستوى الخامس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	Media 301	نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية	٢	يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطلبة من إجادة قراءة، وكتابة وتحليل النصوص الإعلامية المكتوبة باللغة الإنجليزية.
2	Media 302	مناهج البحث العلمي وبحوث الاتصال	٢	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالبة بمفهوم المنهج العلمي في الاختصاصات المختلفة ومصطلحات ومفاهيم البحث العلمي والبحث الإعلامي كما يربط بين مناهج البحث العلمي واستخدامها في بحوث الاتصال إلى جانب معرفتها الفرق بين البحوث الكمية والكيفية .
3	Media 303	الإعلام الإلكتروني ونظم المعلومات	٢	يهدف إلى توضيح مفهوم الصحافة والنشر الإلكتروني ، ويعرف بمما من حيث النشأة والتطور ، وبين أنواع الصحافة الالكترونية وخصائصها وأدواتها ووسائلها وبرامجها الإلكترونية والنشر الإلكتروني ، ويعرف بتقنية جمع الأخبار إلكترونياً واستخدام الجداول والرسوم البيانية والابضاحية وتطوير الموقع الصحفي الالكتروني.
4	Media 304	الرأي العام والدعاية	٣	تعريف الطالبة بمفهوم الرأي العام والدعاية، و إبراز أهمية الرأي العام في المجتمعات المعاصرة وتوضيح تحديات الرأي العام في زمن العولمة كما تستطيع الربط بين أنواع الجمهور. ويستنبط أساليب الإقناع. وتبين الأسباب التي أدت إلى الاهتمام بالرأي العام.
5	Media 305	الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	٢	أن يبين مفهوم الاعلام الجديد ومفهوم الوسائط المتعددة ويشرح وظائف الاعلام الجديد واستخدامات الوسائط المتعددة في الاعلام الجديد كما يشرح مصادر المعلومات الخفية في الاعلام والأساليب المعرفية في تصميم وتميز محتوى الوسائط المتعددة ويوضح معوقات استخدام الوسائط المتعددة في الاعلام .
6	Media ٣٠٦	الاعلام والتنمية*	٢	يتناول هذا المقرر التعريف بالتنمية ودور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية المجتمع، ومواجهة الأزمات، كما يوضح الإطار التنظيمي للإعلام التنموي والصعوبات التي تعترضه في عملية التنمية، ويستنبط آليات مواجهتها.
7	Bus 381	ريادة الاعمال	٢	

(مسار الصحافة والنشر الالكتروني)

المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	JOUR 307	الخبر والتقرير الصحفي	٣	يقوم المقرر على تعريف الطلبة بالخبر والتقرير الصحفي والفرق بينهما ، ومعرفة أنواع ، ومصادر ، وقيم الخبر الصحفي ، وكيفية كتابة الخبر والتقرير باستخدام القوالب الصحفية. كما يعرف المقرر الطلبة الفرق بين الكتابة الإبداعية والكتابة الخبرية
2	JOUR 308	فن التصوير الصحفي	٣	تعرف الطالبة بمبادئ فن التصوير الفوتوغرافي وتبين دور التصوير الفوتوغرافي في الصحافة وأنواع الصور الصحفية وتقوم بالإخراج الصحفي للصورة بالكمبيوتر وتتعلم التقنيات الحديثة في مجال التصوير الرقمي من خلال تمارين في التصوير الفوتوغرافي
3	JOUR 309	الكتابة الصحفية باللغة الإنجليزية	٢	يهدف المقرر إلى تعليم الطلبة كتابة الأشكال التحريرية الصحفية باللغة الإنجليزية ، مع مراعاة الالتزام بقواعد الكتابة الصحفية ، وشروط صحتها ، والقيم الخبرية التي تجعل الخبر صالحاً للنشر.
4	JOUR 310	لغة الاعلام والاتصال	٢	تعريف الطالبة أساسيات النحو العربي، وإبراز أهم القواعد التي يحتاجها الصحفي للتعبير، وكيفية استخدام أدوات الربط والجسور وعلامات الترقيم في الكتابة الصحفية.
5	JOUR 311	الصحافة والنشر الإلكتروني	٣	يهدف المقرر إلى تعريف مفهوم الصحافة الإلكترونية ومراحل تطورها من خلال الربط بينها وبين الصحافة الورقية كما يتعرف الطالب على أنواع الصحف الإلكترونية ويتبين كيفية تصميم الموقع الإلكتروني.

المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	JOUR 401	الصحافة المتخصصة	٣	ضرورة ان تعرف الطالبة مفهوم الصحافة المتخصصة. كما تبرز أنواع الصحافة المتخصصة. وتربط الأسس الفنية بالأسس التحريرية. وتبين طرق تحرير كل من صحافة الشؤون الخارجية، صحافة المرأة، صحافة الحوادث، الصحافة العلمية وغيرها من أنماط الصحافة المتخصصة المقررة.
2	JOUR 402	التحقيق وفن المقابلة الصحفية	٣	يحتوي المقرر على عديد من الموضوعات، والتي من خلالها تستطيع الطالبة أن تلم بكافة تقنيات وتكنيكيات فن المقابلة والتحقيق الصحفي نظريا وتطبيقا على أكمل وجه، وبالتالي تأهيل الطالبة لممارسة العمل الإعلامي من خلال تلك الموضوعات الواردة في التوصيف.
3	JOUR 403	التصميم والإخراج الصحفي	٣	يمارس الطالبة عملية إخراج الصفحة، ويعرف بمدارس الإخراج ومذاهبه وقواعده، يبين المفهوم الفني والسياسي للإخراج الصحفي ويعرف الطالبة بالطباعة، ويوضح كيفية التعامل مع الماكيت وتركيب الصفحات، والصفحات الداخلية والمتخصصة، الأولى والأخيرة والفرز والعناصر البيوغرافية الثابتة والمتغيرة.
4	JOUR 404	المقال الصحفي	٢	يحاول هذا المقرر تعريف الطالبة بمفهوم وأهمية المقال الصحفي، وأنواعه، وعناصره، وأساليب كتابته، واستعراض أهمية دور المقال في التعليق على الأحداث الجارية.
5	JOUR 405	صحافة وكالات الأنباء	٢	تعرف الطالبة على أنواع وكالات الأنباء من بينها وكالات الأنباء الفيلمية والمقروءة والمرئية وتبين عمل أقسام وكالات الأنباء ودور مدير الوكالة كما تعرف الأنماط الإعلامية في وكالات الأنباء وكيفية تحرير الخبر فيها.

المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	JOUR 406	تحليل الخطاب الصحفي	٣	ضرورة ان تعرف الطالبة مدارس تحليل الخطاب والمناهج المختلفة في التحليل، والقدرة على الربط بين تحليل النص وتحليل الإعلان، كما توضح خصائص تحليل الصورة، وقواعد تحليل المقالات واستنباط الدلائل السينمائية للصورة.
2	JOUR 407	إدارة المؤسسات الصحفية	٢	التعريف بأهم القضايا الإدارية اللازمة لاستمرار ونمو وتطوير المؤسسات الإعلامية. كذلك إبراز أهمية المؤسسات الصحفية. وربط الجانب التنظيمي بالجانب الإداري في المؤسسة الصحفية يوضح الطالب الجانب الاقتصادي في المؤسسة الصحفية. و يبين أساليب خفض التكلفة والسيطرة على المصروفات في المؤسسات الصحفية. ويستنبط القوائم المالية الأساسية لدعم الجوانب المالية لهذه المؤسسات.
3	JOUR 408	مشروع تخرج في الصحافة *	٤	يعرف الطالبة كيف تتم عملية إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. كما يوضح اسناد المقرر للطالبة عوامل الإبراز اللازمة في إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. وكيفية ان يستثمر الطالبة مهاراتهم النظرية والعملية بتحديد مشروع في مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية، ومن ثم القيام بإعداد وإنتاج وإخراج المواد على شكل صحيفة ورقية أو إلكترونية كذلك يقوم الطالبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية كما يقوم الطالبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية
4	JOUR 409	تدريب عملي في المؤسسات الصحفية	*٨	يهدف المقرر إلى إكساب الطالبات الخبرات الميدانية اللازمة للممارسة العملية، وتدريب الطالبات على كتابة كافة الأشكال الصحفية، وإخراج الصحف الورقية والإلكترونية لأجل ترسيخ وتطوير ما تعلمته من مفاهيم ونظريات وتقنيات.

مسار العلاقات العامة والاعلان

المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	PR 307	الكتابة والإلقاء للعلاقات العامة	٢	تعريف الطالبة بمفهوم وأسلوب الكتابة والالتقاء للعلاقات العامة، الأسس العلمية لصياغة أي رسالة اتصالية في مجال العلاقات العامة
2	PRAD 308	العلاقات العامة والإعلان في الوسائط الحديثة	٢ ٥	يهدف المقرر إلى دراسة العلاقات العامة عبر الانترنت، توفير وإدارة المحتوى الإعلامي في البيئة الافتراضية.
3	PRAD ٣٠٩	العلاقات العامة والإعلان بين النظرية والتطبيق	٣	. يهدف المقرر أن تعرف الطالبة أهداف العلاقات العامة ومبادئها الأساسية وتبين أهمية المستشار في عمل العلاقات العامة وتربط بين النظرية والتطبيق في العلاقات العامة. وأن تشرح الطالبة وظائف الإعلان والحملات الإعلانية وتعرف عمل وكالات الإعلان .
4	PRAD ٣١٠	التسويق وسلوك المستهلك	٢	يهدف المقرر الي تزويد الطلاب بمعارف حول مفهوم التسويق ومجالاته من خلال التعرف على نظريات ومناهج لتفسير سلوك المستهلك في البيئة التسويقية ومعرفة آليات قرار الشراء وعمليات ما بعد البيع.
5	PR ٣١١	تخطيط برامج العلاقات العامة	٢	أن تعرف الطالبة مفهوم التخطيط في العلاقات العامة ومراحله وتشرح خطواته وتبين أهمية التخطيط والتطبيق في العلاقات العامة وتوضح دور التخطيط في العلاقات العامة. وتعرف أنواع الخطط في العلاقات العامة
6	AD 312	إدارة واقتصاديات الإعلان	٢	تعريف الطلبة مفهوم إدارة الإعلان و المبادئ الأساسية لاقتصاديات الإعلان ، و الربط بين النظرية والتطبيق في إدارة واقتصاديات الإعلان و توضيح دور الإعلان في الاقتصاد الكلي والجزئي وتأثيراته على الإعلان

المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	PRAD ٤٠١	تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	٢	ان تمارس الطلبة إنتاج تصميم المواد الإعلامية، وتبرز الأسس الفنية لإنتاج الرسائل الإعلامية وتصميمها و تربط تصميم وإنتاج الرسائل الإعلامية بالتكنولوجيا الحديثة ، وتوضح طرق كتابة وتصميم النص الإعلامي للعلاقات العامة . وتبين خطوات الإعداد والإنتاج والإخراج للرسائل الإعلامية المطبوعة، وتشرح خطوات الإعداد والإنتاج والإخراج للرسائل الإعلامية المرئية والمسموعة.
2	PR ٤٠٢	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	٢	يطرح المقرر مفهوم شامل للإدارة وإدارة العلاقات العامة. يشرح مفهوم الأزمات، انواعها، وخصائصها ثم يقدم طريقة إدارة الازمات والهدف منه. بالإضافة الى انه يهيئ الطالبة لوضع خطط إدارة الازمات.
3	PRAD ٤٠٣	العلاقات العامة والإعلان الدولي	٢	يطرح المقرر موضوعات تخص العلاقات العامة الدولية ومبادئ تعامل الدول مع بعضها البعض. يهيئ الطالبة الى ان تكون ممارسة علاقات عامة دولية محترفة. بالإضافة الى التعريف بالإعلان الدولي والاعلان عبر ثقافات مختلفة ومعرفة العوامل التي تؤثر على الإعلان الدولي.
4	PRAD ٤٠٤	الاتصال التنظيمي	٢	تعريف الطالبة بمفهوم الاتصال التنظيمي وتطوره، ومعوقات الاتصال التنظيمي وأشكال الاتصالات في المؤسسات.
5	PR ٤٠٥	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	٢	يصف المقرر طبيعة العلاقات العامة مفهومها، ونشأتها وتطورها وإبراز المهارات المطلوبة لوظيفة إدارة العلاقات العامة وتوضيح مهام وأهداف العلاقات العامة في القطاع العام والخاص.
6	PRAD ٤٠٦	تنظيم المؤتمرات والندوات	٣	تدرس الطالبة في هذا المقرر عدة محاور أساسية ، تشتمل على: التخطيط وتنظيم المؤتمرات والندوات والأحداث الخاصة ، والتطورات الإدارية والتنفيذية لعقد أنواع المؤتمرات والندوات ، وكيفية توظيف التقنية في التنظيم والتخطيط للمؤتمرات والأحداث الخاصة ، ويتم اكتساب تلك المعارف العلمية والمهارات بعدة آليات تتمثل في : استخدام طرق الإلقاء والمناقشة عند عرض المادة العلمية ، ربط المادة بالمستجدات النظرية والتقنية في مجال التخطيط والتنظيم ، استخدام طريقة التقويم المستمر للطالبة ، توظيف مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين في القاعة الصفية ، ربط المقرر بأنشطة واقعية والتطبيق العملي ، لاستيعاب محتوى المادة العلمية بسهولة.

المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	PRAD ٤٠٧	حملات العلاقات العامة والإعلان	٢	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالبة بأهمية الحملات الاعلانية في مجال العلاقات العامة، وخطوات التخطيط والتصميم و التنفيذ المختلفة لحملة إعلانية ناجحة وكيفية تقييم الحملة الاعلانية بعد تنفيذها لمعرفة مدى النجاح الذي حققته ، والوقوف على السبلات التي رافقت مرحلة التنفيذ.
2	PR ٤٠٨	دراسة حالة في العلاقات العامة	٣	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالبة بأسلوب دراسة الحالة وإجراءاته باعتباره أحد أساليب المنهج الوصفي ، كما يربط بين أسلوب دراسة الحالة وكيفية استخدامه في بحوث العلاقات العامة.
3	PRAD ٤٠٩	مشروع تخرج في العلاقات العامة والإعلان	٤	تستطيع الطالبة من خلال المقرر أن تنتج مواد اعلامية للعلاقات العامة أو القيام بإعداد وتنفيذ مشروع بحثي أو تصميم حملات بمختلف أنواعها موظفة فيها كافة الوسائل الاتصالية المطبوعة والرقمية ، موظفة كافة المهارات الاتصالية والتقنية والبحثية في اعداد وتنفيذ مشروع تخرجها
4	PRAD ٤١٠	تدريب عملي في مؤسسات العلاقات العامة والإعلان	*٨	يهدف المقرر إلى إكساب الطالبات الخبرات الميدانية اللازمة للممارسة العملية، وقرين الطالبات على كيفية إنتاج مطبوعات للعلاقات العامة والنصوص الاعلانية، وقرين الطالبات على كيفية إخراج المطبوعات للعلاقات العامة.

مسار الإذاعة والتلفزيون

المستوى السادس

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	RATV 307	فن الإلقاء في الاذاعة والتلفزيون	٢	التعرف على العناصر الأساسية المتعلقة بأداء المذيع و فن تقديم البرامج وأساليب الإقناع في التعامل مع الجماهير ، والتعرف على خصائص المذيع ومؤهلته وواجباته ومسؤولياته.
2	RATV 308	مهارات فنية في الإذاعة والتلفزيون	٢	يعرف الطلبة المهارات الأساسية في الإذاعة والتلفزيون مع تطبيقه لهذه المهارات.
3	RATV 309	إعداد وإنتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	٣	اكتساب مهارات إعداد وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية بأشكالها ، أنماطها المختلفة ، التعرف على الأشكال البرمجية المختلفة للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني كأشكال وقوالب فنية لرسالة الإذاعة والتلفزيون تتداولها وتستخدمها جميع محطات الإذاعة والتلفزيون في العالم.
4	RATV 310	كتابة وتحرير الأخبار في الاذاعة والتلفزيون	٣	يدرس الطالب في هذا المقرر عدة موضوعات ومنها قواعد الكتابة الإخبارية والتحرير للراديو والتلفزيون، أشكال البرامج الإخبارية. أنواع الربوتاج وغيرها وذلك من خلال استخدام طريقة الإلقاء والشرح عند عرض المادة. ، استخدام طريقة التقييم المستمر في بعض المحاضرات عن طريق التمارين والاختبارات ومناقشة حلولها بعد التصحيح ، التطبيق على كتابة وتحرير الأخبار وبناء النشرات الإخبارية ، والتقارير والربوتاج ، تعود الطلبة على تحضير جزء من المادة العلمية ، وتقديمها للزملاء في الصف، ومن ثم تقييم ذلك
5	RATV 311	الاعلان الإذاعي والتلفزيوني	٢	يعرف الإعلان مفهومة وأنواعه وأشكاله وسبل نجاحه.

المستوى السابع

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	RATV 401	التصوير التلفزيوني	٣	تدرس الطالبة في هذا المقرر عدة موضوعات ومنها : الاستديو التلفزيوني، أجزاء الكاميرا ومكوناتها وملاحقتها ، وأنواع اللقطات وذلك من خلال استخدام طريقة التطبيق العملي داخل قاعة الدرس عند عرض المادة. وربط التصوير التلفزيوني بالمستجدات المعاصرة ، و التطبيق على أنواع التصوير الرقمي (ديجيتال). واستخدام استراتيجيات حديثة ومتطورة في التدريس (تعليم الأقران ، التعليم الإلكتروني ، الأفلام التعليمية ، الفلاشات ، المحاكاة)
2	RATV 402	التحقيق في الإذاعة والتلفزيون	٢	يدرس الطلاب في هذا المقرر أنواع التحقيق وكيفية كتابته و التقارير الإخبارية القصيرة من خلال استخدام طريقة الإلقاء والشرح عند عرض المادة و استخدام طريقة التقييم المستمر في بعض المحاضرات عن طريق التمارين، والاختبارات ومناقشة حلولها بعد التصحيح. والتطبيق على إعداد وتقديم التحقيقات والتقارير والريورتاجات والتحقيقات الاستقصائية
3	RATV 403	الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون	٢	تدرس الطالبة في هذا المقرر عدة موضوعات ومنها : ماهية الدراما و فن كتابة السيناريو الإذاعي والتلفزيوني وخصائصها وكيفية تقوم العمل الدرامي ، و ذلك من خلال استخدام طريقة الإلقاء والشرح عند عرض المادة واستخدام طريقة التقييم المستمر في بعض المحاضرات عن طريق التمارين والاختبارات ومناقشة حلولها بعد التصحيح ، التطبيق على إعداد وكتابة السيناريو – السيناريو التنفيذي، تعويد الطلبة على تحضير جزء من المادة العلمية ، وتقديمها للزملاء في الصف ، ومن ثم تقييم ذلك ، و إعداد وتنفيذ مسامع درامية إذاعية ومشاهد تلفزيونية.
4	RATV 404	إدارة مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	٢	يدرس الطلبة في هذا المقرر عناصر الإدارة الإعلامية وهيكلها التنظيمية والتخطيط الاستراتيجي \ في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون من خلال استخدام طريقة الإلقاء والشرح عند عرض المادة و استخدام طريقة التقييم المستمر في بعض المحاضرات عن طريق التمارين والاختبارات ومناقشة حلولها بعد التصحيح التطبيق على إعداد وكتابة السيناريو – السيناريو التنفيذي وتعويد الطلبة على تحضير جزء من المادة العلمية ، وتقديمها للزملاء في الصف، ومن ثم تقييم ذلك ، وإعداد وتنفيذ مسامع درامية إذاعية ومشاهد تلفزيونية.
5	RATV 405	البرامج الوثائقية	٢	يدرس الطلبة في هذا المقرر ماهية الفيلم الوثائقي و أهم رواده واعداد السيناريو ونتاج وخراج الفيلم الوثائقي بكافة مراحلها
6	RATV 406	المونتاج في الإذاعة والتلفزيون	٣	يدرس الطلبة في هذا المقرر عدة موضوعات منها المونتاج الإذاعي والتلفزيوني والفيلمي و أهم برامج المونتاج الإلكتروني الحديثة في الراديو والتلفزيون وال المكساج والدوبلاج ، وذلك من خلال استخدام طريقة التقييم المستمر للأعمال الطلابية المنتجة. وتعويد هم على تقويم الأعمال المنتجة للطلبة. و متابعة أحدث البرامج في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني. و أحدث المؤثرات الخاصة.

المستوى الثامن

م	رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات	وصف المقرر
1	RATV 407	القنوات الفضائية	٢	يدرس الطلبة في هذا المقرر آليات البث الفضائي المباشر وكيف بدأت.
2	RATV 408	الإخراج الاذاعي والتلفزيوني	٣	يدرس الطلبة في هذا المقرر عملية الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.
3	RATV 409	مشروع تخرج في الإذاعة والتلفزيون	٤	يعرف الطلبة كيف تتم عملية إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. كما يوضح استاذ المقرر للطلبة عوامل الإبراز اللازمة في إنتاج وإخراج الصحف الورقية والصحف الإلكترونية. وكيفية ان يستثمر الطلبة مهاراتهم النظرية والعملية بتحديد مشروع في مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية ، ومن ثم القيام بإعداد وإنتاج وإخراج المواد على شكل صحيفة ورقية أو إلكترونية كذلك يقوم الطلبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية كما يقوم الطلبة بإعداد وتقديم مشروع بحثي في أحد مجالات الصحف الورقية والصحف الإلكترونية
4	RATV 410	تدريب عملي في مؤسسات الإذاعة والتلفزيون	*٨	ترسيخ وتطوير ما تعلمه الطلبة من مبادئ ومفاهيم وتقنيات أساسية نظرية وعملية في مقررات الإذاعة والتلفزيون

شروط الالتحاق بمسارات البرنامج

تم اعتماد معايير وشروط التخصص ومصفوفة تقدير الأداء اللفظي للمقابلة الشخصية الخاصة بالقبول

في مسارات قسم الاتصال وتقنية الإعلام التالية:

- الصحافة والنشر الإلكتروني.
- العلاقات العامة والإعلان.
- الإذاعة والتلفزيون.

شروط القبول لجميع المسارات:

- ١- حصول الطالبة على ٦٠ ساعة مكتسبة.
- ٢- اجتياز المقابلة الشخصية وفق مصفوفة تقدير الأداء اللفظي.

مصفوفة تقدير الأداء اللفظي للمقابلة الشخصية الخاصة بالقبول في مسارات قسم الاتصال وتقنية الإعلام لعام ١٤٤٣-١٤٤٢ هـ

(الصحافة والنشر الإلكتروني، العلاقات العامة والإعلان، الإذاعة والتلفزيون) *

رغبات الطالبة:

الدرجة	نتيجة المقابلة	اسم الطالبة
١	-١	
٢	-٢	

الدرجة	مستوى الأداء			المعيار
	ضعيفة (١)	جيدة (٢)	ممتازة (٣)	
أداء الطالبة × الوزن النسبي × درجة تقييم المسار (٢٠)				
	تأهلا امتلاك المهارات الكتابية والتحريرية (خبر- تحقيق - مقابلة - تقرير) اجادة اللغة العربية - التمتع بملكة الكتابة مهارات الاتصال اللفظي والقدرة على التعامل مع الآخرين وبناء علاقات مع المصادر (٤,٦٦)	إلى حد ما امتلاك المهارات الكتابية والتحريرية (خبر- تحقيق - مقابلة - تقرير) اجادة اللغة العربية - التمتع بملكة الكتابة مهارات الاتصال اللفظي والقدرة على التعامل مع الآخرين وبناء علاقات مع المصادر (٩,٣٣)	امتلاك المهارات الكتابية والتحريرية (خبر- تحقيق - مقابلة - تقرير) اجادة اللغة العربية - التمتع بملكة الكتابة مهارات الاتصال اللفظي والقدرة على التعامل مع الآخرين وبناء علاقات مع المصادر الدرجة: (١٤)	الصحافة والنشر الإلكتروني ٧٠٪
	تأهلا الثبات والاتزان الانفعالي والثقة بالنفس مهارات الاتصال اللفظي والغير لفظي اتيكيت وأداب الحوار - المظهر العام مرونة في التفكير والردود العقلانية المهارات الكتابية والتحريرية والتصميمية (خبر- إعلانات - نشرات - اعداد مؤتمرات - خطب - تصميم بروشورات ودعوات ومطويات) (٤,٦٦)	إلى حد ما الثبات والاتزان الانفعالي والثقة بالنفس مهارات الاتصال اللفظي والغير لفظي اتيكيت وأداب الحوار - المظهر العام مرونة في التفكير والردود العقلانية المهارات الكتابية والتحريرية والتصميمية (خبر- إعلانات - نشرات - اعداد مؤتمرات - خطب - تصميم بروشورات ودعوات ومطويات) (٩,٣٣)	الثبات والاتزان الانفعالي والثقة بالنفس مهارات الاتصال اللفظي والغير لفظي اتيكيت وأداب الحوار - المظهر العام مرونة في التفكير والردود العقلانية المهارات الكتابية والتحريرية والتصميمية (خبر- إعلانات - نشرات - اعداد مؤتمرات - خطب - تصميم بروشورات ودعوات ومطويات) الدرجة: (١٤)	العلاقات العامة والإعلان ٧٠٪

	تأهلا الثقة بالنفس - صوت جهور - شجاعة وإقدام - لياقة الحديث - سرعة بديهة - مرونة في التفكير - القدرة على الارتجال لتخطي موقف صعب - سلامة مخارج الالفاظ - كياسة وقطنة - المظهر العام الثبات والاتزان الانفعالي مهارات الاتصال اللفظي (٤,٦٦)	إلى حد ما الثقة بالنفس - صوت جهور - شجاعة وإقدام - لياقة الحديث - سرعة بديهة - مرونة في التفكير - القدرة على الارتجال لتخطي موقف صعب - سلامة مخارج الالفاظ - كياسة وقطنة - المظهر العام الثبات والاتزان الانفعالي مهارات الاتصال اللفظي (٩,٣٣)	الثقة بالنفس - صوت جهور - شجاعة وإقدام - لياقة الحديث - سرعة بديهة - مرونة في التفكير - القدرة على الارتجال لتخطي موقف صعب - سلامة مخارج الالفاظ - كياسة وقطنة - المظهر العام الثبات والاتزان الانفعالي مهارات الاتصال اللفظي الدرجة: (١٤)	الإذاعة والتلفزيون ٧٠٪
	تأهلا الثقافة العامة والاطلاع الوعي بأهم القضايا المطروحة على الساحة دوافع الالتحاق بالمسار (كيف تترين مستقبلك في هذا المسار بعد التخرج) (٢)	إلى حد ما الثقافة العامة والاطلاع الوعي بأهم القضايا المطروحة على الساحة دوافع الالتحاق بالمسار (كيف تترين مستقبلك في هذا المسار بعد التخرج) (٤)	الثقافة العامة والاطلاع الوعي بأهم القضايا المطروحة على الساحة دوافع الالتحاق بالمسار (كيف تترين مستقبلك في هذا المسار بعد التخرج) الدرجة: (٦)	المعلومات والمهارات العامة ٣٠٪

جدول يوضح تقسيم الدرجات

القرار	التقدير	النسبة	الدرجة
مقبولة بالرغبة الأولى	A*	٧٥-١٠٠٪	٢٠-١٥
قائمة الانتظار وفق الطاقة الاستيعابية للمسار المسجل رغبة أولى أو يتم تسجيلها بالرغبة الثانية	A	٦٠-٧٤,٥٪	١٤,٩-١٢
غير مقبولة بالرغبة الأولى (يتم تسجيلها بالرغبة الثانية أو الثالثة) حسب الطاقة الاستيعابية	B*	أقل من ٦٠٪	أقل من ١٢ درجة

* تم بناء المصفوفة اعتمادا على الوزن النسبي لاملاك الطالبة للمهارات التي توصلها لإحلال المسار (٢٠) من خلال مستويات الأداء المدرجة ونسبة (٢٣٠) للمعلومات والمهارات العامة ويترتب حصول الطالبة على نسبة (٧٥٪) للالتحاق بالمسار المرغوب مع مراعاة الطاقة الاستيعابية لكل مسار.

** تعد المصفوفة بمثابة ثلاث مصفوفات، لكل مسار مصفوفة قائمة بأهم بوزن نسبي ١٠٠٪ (٢٣٠+٧٠)

ملاحظات:

أسماء أعضاء اللجنة:

الاسم:

الاسم:

التوقيع:

التوقيع:

الشراكات والاتفاقيات



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
IMAM ABDURRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY



هيئة الإذاعة والتلفزيون
SAUDI MEDIA AND ENTERTAINMENT AUTHORITY

اتفاقية تعاون في مجال تقديم الخدمات الأكاديمية والتدريبية والاستشارية بين هيئة الإذاعة والتلفزيون وجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل . ممثلة في كلية الآداب (قسم الاتصال وتقنية الإعلام) .

فقد تم بعون الله وتوفيقه إبرام هذه الاتفاقية في مدينة الدمام يوم الأحد بتاريخ ٢١ / ٨ / ١٤٤٤ هـ الموافق ١٣ / ٣ / ٢٠٢٣ م . بين كل من:

أولاً: هيئة الإذاعة والتلفزيون، ممثلة بمحطة تلفزيون الدمام وعنوانها: المملكة العربية السعودية -الرياض، ويمثلها في توقيع هذه الاتفاقية سعادة الأستاذ/ مهدي بن سعد المزارقة، مدير عام القطاع الشرقي لهيئة الإذاعة والتلفزيون، ويشار إليها فيما بعد بـ (الهيئة أو الطرف الأول).

ثانياً: جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل ممثلة بكلية الآداب (قسم الاتصال وتقنية الإعلام) ، وهي جامعة سعودية حكومية، وعنوانها: المملكة العربية السعودية، الدمام، ص ب : ١٩٨٢، الرمز البريدي : ٣١٤٤١، البريد الإلكتروني : Ca.citd@iau.edu.sa، ويمثلها في توقيع هذه الاتفاقية سعادة الدكتورة / مشاعل بنت علي العكلي، عميدة الكلية، أو من يفوضه ، ويشار إليها فيما بعد بـ (الجامعة أو الطرف الثاني).

أعضاء هيئة التدريس

م	الاسم	الجنسية	التخصص	الايمل
١.	د. ام هاني الشيخ الطيب	سودانية	إعلام وسائط متعددة	uaeltayeb@iau.edu.sa
٢.	د. سامية بوبكر بالقاسم غزواني	تونسية	الإعلام المرئي والمسموع	sbghazouani@iau.edu.sa
٣.	د. حليلة محمد سليمان الطالب	سودانية	الصحافة	hmsuliaman@iau.edu.sa
٤.	د. أميرة محمد محمد احمد	مصرية	الصحافة والاعلام الرقمي	amahmd@iau.edu.sa
٥.	د. ندى مصطفى المبارك	سعودية	الإعلام والاتصال	nmalmubarak@iau.edu.sa
٦.	د. أحمد سامي عبد الوهاب العايدي	مصري	الصحافة والاعلام في العلاقات العامة والاعلام	aselaidy@iau.edu.sa
٧.	ع. تمني عبدالرحمن الحارثي	سعودية	العلاقات العامة	tashya@iau.edu.sa
٨.	م. رحاب إبراهيم السيد	مصرية	صحافة	rireLsayed@iau.edu.sa
٩.	م. قمرة مطلق البقمي	سعودية	الصحافة	gmalbgami@iau.edu.sa
١٠.	م. نورة علي الزهراني	سعودية	الصحافة والنشر الإلكتروني	nmalzahrani@iau.edu.sa
١١.	م. مي عبدالله الشريف	سعودية	الصحافة	Mai.alshareef@iau.edu.sa
١٢.	م. انتصار غالب عبدالله البركاتي	سعودية	علاقات عامة	egalbarakati@iau.edu.sa
١٣.	م. علياء فؤاد قاضي	سعودية	الصحافة	afqadhi@iau.edu.sa
١٤.	م. عائشة أنور العمير	سعودية	علاقات عامة	aaaalomair@iau.edu.sa
١٥.	ع. شمائل يوسف العبود	سعودية	الصحافة	syalaboud@iau.edu.sa
١٦.	ع. نورا الم سليم	سعودية	اعلام	nsalsaleem@iau.edu.sa
١٧.	ع. ندى بشير العنزي	سعودية	الصحافة	nbalanezi@iau.edu.sa
١٨.	ع. هديل محمد الغامدي	سعودية	الصحافة	hmhalghamdi@iau.edu.sa
١٩.	ع. اروى صلاح الديبخي	سعودية	علاقات عامة	asaldobikni@iau.edu.sa
٢٠.	ع. مرام عبد الرحمن الزهراني	سعودية	صحافة	mamalzahrani@iau.edu.sa