



## الاسم الكامل: رحاب ابراهيم رأفت محمد السيد

الوظيفة: محاضر

### المعلومات الشخصية

الجنسية | مصرية

تاريخ الميلاد | ١٩٧٥/٢/٩

القسم | الاتصال وتقنية الاعلام

البريد الجامعي الرسمي | rielsayed@iau.edu.sa

الهاتف الخاص بالمكتب | ٣٨٢٢٨

### المهارات اللغوية

اللغة	قراءة	كتابة	تحدث
العربية	ممتاز	ممتاز	ممتاز
الانجليزية	جيد جدا	جيد جدا	جيد
أخرى	-	-	-

### المؤهلات العلمية والشهادات (بدءا من الأحدث)

التاريخ	الشهادة الأكاديمية	مكان الصدور	العنوان
٢٠١٢م - ١٤٣٣هـ	ماجستير	جامعة القاهرة - كلية اعلام	القاهرة - مصر
١٩٩٩م - ١٤١٩هـ	دبلوم عام تربوي	جامعة الزقازيق - كلية التربية	الزقازيق - مصر
١٩٩٨م - ١٤١٨هـ	ليسانس اداب - قسم اعلام	جامعة الزقازيق - كلية الآداب	الزقازيق - مصر

### عنوان بحث كل من الدكتوراة والماجستير والزمالة

الماجستير	أثر مضمون إعلانات المجلات النسائية على إخراجها
-----------	--

### السجل المهني (بدءا من الأحدث)

رتبة الوظيفة	مكان وعنوان جهة العمل	التاريخ
محاضر	قسم الاتصال وتقنية الاعلام جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل	من ١٤٣٨/٤/٢٢ هـ حتي تاريخه
محاضر متعاون	قسم الاتصال وتقنية الاعلام جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل	١٤٣٦-١٤٣٧ هـ
مذيع ومعدة في برامج مباشرة	القناة الأولى في التلفزيون السعودي - الرياض	١٤٢١-١٤٣١ هـ
محررة أخبار	مجلة روتانا - الرياض	١٤٢٩-١٤٣١ هـ



١٤٢٨ هـ	جريدة الاقتصادية- الرياض	محررة في صفحة الفن التشكيلي
١٤٢٧ هـ	مجلة سيدتي - الرياض	تجميع مواد بصفحة الأتيكيت
١٤١٨ - ١٤٢٠ هـ	وزارة التربية والتعليم -مصر	أخصائية أول اعلام

### الإنجازات العلمية

#### المشاريع البحثية المنتهية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	تاريخ البحث
١	م/رحاب ابراهيم رأفت محمد السيد د/ أحمد سامي عبد الوهاب العايدي	(استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بقضايا التنمية المستدامة)	ديسمبر ٢٠١٩م - العدد (٢٥) السنة السابعة - مجلة بحوث العلاقات العامة بالشرق الاوسط)
٢	م/رحاب ابراهيم رأفت محمد السيد د/ ضحي عادل بلال	(الاستثمار الفكري في اللغة مقارنة تحليلية للمقال الصحفي في ضوء جدلية اللغة والفكر)	يناير ٢٠٢٠م - المجلد الرابع - العدد (١١) - المجلة العربية للآداب والدراسات الانسانية
٣	م/رحاب ابراهيم رأفت السيد م/ امل ياسين	دراسة مدى تأثير الحملات التوعوية الإعلامية على رفع وعي المرأة السعودية في ترشيد الانفاق وتطوير أساليب الادخار، (دراسة تجريبية).	أبريل ٢٠٢١م بالمجلد الخامس العدد ١٧، الصفحة ١٨٠- ١٤١، في المجلة العربية للتربية النوعية والتابعة لمجموعة web of science
٤	م/رحاب ابراهيم رأفت محمد السيد د/ أحمد سامي عبد الوهاب العايدي د/ أميرة محمد سيد أحمد	دور الحسابات الرسمية على موقع تويتر في التسويق السياحي للمواقع السياحية والأثرية بالمملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية	أبريل ٢٠٢٢م بالمجلد السادس، المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية

#### الأبحاث العلمية المقدمة لتحكيم المؤتمرات العلمية المتخصصة

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المؤتمر وتاريخ النشر

#### العضويات واللجان المشارك فيها

- رئيس لجنة التقويم والاختبارات
- عضو بلجنة الدراسات العليا
- عضو بلجنة البحث العلمي وخدمة المجتمع
- عضو بلجنة التطوير والجودة
- عضو باللجنة العلمية

#### أنشطة التدريس

#### الجامعية

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
١	مدخل الي الاعلام	MEDIA 215	تدريس - ٣٠ ساعة



تدريس - ١٠٠ ساعة	MEDIA 409	تدريب عملي في المؤسسات الصحفية	٢
تدريس - ٩٠ ساعة	Media 201	مبادئ الاتصال	٣
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 303	الاعلام الالكتروني ونظم المعلومات	٤
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 403	التصميم والإخراج الصحفي	٥
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 207	الاتصال الدولي	٦
تدريس - ٩٠ ساعة	MEDIA281	الاعلام العربي	٧
تدريس - ١٢٠ ساعة	Media 203	الاعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	٨
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 315	التسويق وسلوك المستهلك	٩
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 305	الاعلام الجديد والوسائط المتعددة	١٠
تدريس - ٦٠ ساعة	Media 282	الاعلام الاسلامي	١١
تدريس - ٦٠ ساعة	Media 210	الاعلام والعولمة	١٢
تدريس - ١٢٠ ساعة	Jour 407	ادارة المؤسسات الصحفية	١٣
تدريس - ٩٠ ساعة	Media 202	قوانين الاعلام واخلاقياته	١٤
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 304	الرأي العام والدعاية	١٥
تدريس - ٣٠ ساعة	Media 415	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	١٦
تدريس - ٣٠ ساعة	Media204	الإعلان في وسائل الاتصال	١٨
تدريس - ٦٠ ساعة	Media 306	الاعلام والتنمية	١٩
تدريس - ٣٠ ساعة	Prad404	الاتصال التنظيمي	٢٠
تدريس - ١٥ ساعة	Ratv307	فن الالفاء في الإذاعة والتلفزيون	٢١
تدريس - ١٥ ساعة	Ratv403	الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون	٢٢
تدريس - ٤٥ ساعة	Jour 401	الصحافة المتخصصة	٢٣
تدريس - ٦٠ ساعة	Jour311	الصحافة والنشر الإلكتروني	٢٤
تدريس - ٣٠ ساعة	Ratv407	القنوات الفضائية	٢٥

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر- رقم المقرر: شرح المقرر)

م	عنوان المقرر	رقم المقرر	شرح المقرر
١	مدخل الي الاعلام	MEDIA 215	مقرر يشرح نظم واساسيات عملية الاتصال – مادة عامة يدرس لطالبات المستوى الرابع
٢	تدريب عملي في المؤسسات الصحفية	MEDIA 409	تدريب عملي لطالبات المستوى الثامن في المؤسسات الصحفية
٣	مبادئ الاتصال	Media 201	يستعرض مبادئ وسائل الاتصال وتاريخ نشأتها
٤	الاعلام الالكتروني ونظم المعلومات	Media 303	يهدف إلى توضيح مفهوم الصحافة والنشر الإلكتروني، ويعرف بهما من حيث النشأة والتطور، ويبين أنواع الصحافة الالكترونية وخصائصها وأدواتها ووسائلها وبرامجها الإلكترونية والنشر الإلكتروني، ويعرف بتقنية جمع الأخبار إلكترونياً واستخدام الجداول والرسوم البيانية والايضاحية وتطوير الموقع الصحفي الإلكتروني.
٥	التصميم والإخراج الصحفي	Media 403	يمارس الطلبة عملية إخراج الصفحة، ويعرف بمدارس الإخراج ومذاهبه وقواعده، بين المفهوم الفني والسياسي للإخراج الصحفي ويعرف الطلبة بالطباعة، ويوضح كيفية التعامل مع ماكيت وتركيب الصفحات، والصفحات الداخلية والمتخصصة، الأولى والأخيرة والفرز والعناصر التيبوغرافية الثبنة والمتغيرة.
٦	الاتصال الدولي	Media 207	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الاتصال الدولي والآثار التي نتجت عن ثورة الاتصال على حرية تدفق المعلومات،



كما يربط المقرر بين الأدوار التي تقوم بها وكالات الأنباء العالمية في تدفق الأخبار وسيطرة الشركات العابرة للقارات على الأخبار.			
يشرح بدايات الاعلام العربي وكيفية تنظيمه من خلال مؤسسات الاعلام في الوطن العربي – يدرس لطالبات المستوى الرابع	MEDIA281	الاعلام العربي	٧
يلقي الضوء على بدايات الاعلام في المملكة منذ عهد المغفور له الملك عبد العزيز آل سعود – يدرس لطالبات المستوى الثالث	Media 203	الاعلام والاتصال في المملكة العربية السعودية	٨
اليات التسويق من خلال ادارة العلاقات العامة و علاقتها بالسوق المحلي	Media 315	التسويق وسلوك المستهلك	٩
معرفة الاعلام الجديد وما يمثله من رهانات من خلال وسائطه المتعددة	Media 305	الاعلام الجديد والوسائط المتعددة	١٠
يشرح اليات الاعلام في العالم الاسلامي ويقرب اليات التفاهم بين دول العالم الاسلامي	Media 282	الاعلام الاسلامي	١١
تزويد الطلبة بمجموعة ن معارف حول مفهوم العولمة والعولمة الاعلامية وتجلياتهم الثقافية والاقتصادية والسياسية وتأثيرها على مهنة الصحافة والاعلام المرئي والمسموع، ويبين دور الإنترنت والإعلام الفضائي في الحياة المعاصرة ودور الشركات متعددة الجنسيات في النظام العالمي الجديد	Media 210	الاعلام والعولمة	١٢
يتحدث عن فن الادارة والقيادة وما تقدمه من اليات لنجاح المؤسسة الصحفية	Jour 407	ادارة المؤسسات الصحفية	١٣
يستعرض قوانين الاعلام في المملكة ويزاوجها بنظيرتها على المستوى العربي	Media 202	قوانين الاعلام واخلاقياته	١٤
يعرف بالرأي العام ويرسخ لكيفية التعامل معه وتطويعه	Media 304	الرأي العام والدعاية	١٥
يميز بين الية عمل ادارات العلاقات العامة في المؤسسات العامة والمؤسسات الخاصة	Media 415	العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة	١٦
تميز الطالبة بين المفاهيم المتقاربة من مفهوم الإعلان (دعاية، تسويق، علاقات عامة) وتبين أهمية الإعلان في وسائل الاتصال وتربط بين نجاح الإعلان وشروطه وأهدافه كما تعرف خطوات الحملات الاعلانية ودور الإعلان في التسويق إلى جانب استنباط أثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية في تطور الإعلان.	Media204	الإعلان في وسائل الاتصال	١٨
التعريف بالتنمية ودور وسائل الإعلام والاتصال في تنمية المجتمع، ومواجهة الازمات، كما يوضح الإطار التنظيمي للإعلام التنموي والصعوبات التي تعترضه في عملية التنمية، ويستنبط آلية مواجهتها.	Media 306	الاعلام والتنمية	١٩
تعريف الطالبة بمفهوم الاتصال التنظيمي وتطوره، ومعوقات الاتصال التنظيمي وأشكال الاتصالات في المؤسسات	Prad404	الاتصال التنظيمي	٢٠
التعرف على العناصر الأساسية المتعلقة بأداء المذيع ومؤهلاته وواجباته ومسئولياته وفن تقديم البرامج وأساليب الإقناع في التعامل مع الجماهير، التعامل مع الكاميرات والميكروفونات، مخارج الالفاظ وإبصال المعلومات.	Ratv307	فن الالقاء في الإذاعة والتلفزيون	٢١
ماهية الدراما وفن كتابة السيناريو الإذاعي والتلفزيوني وخصائصها وكيفية تقويم العمل الدرامي، و ذلك من خلال استخدام طريقة الإلقاء والشرح عند عرض المادة واستخدام طريقة التقويم المستمر في بعض المحاضرات عن طريق التمارين والاختبارات ومناقشة حلولها بعد التصحيح، التطبيق على إعداد وكتابة السيناريو - السيناريو التنفيذي، تعويد الطالبة على تحضير جزء	Ratv403	الدراما والنقد في الإذاعة والتلفزيون	٢٢



من المادة العلمية ، وتقديمها للزملاء في الصف ، ومن ثم تقييم ذلك، و إعداد وتنفيذ مسامع درامية إذاعية ومشاهد تلفزيونية.			
ضرورة ان تعرف الطالبة مفهوم الصحافة المتخصصة. كما تبرز أنواع الصحافة المتخصصة. وتربط الأسس الفنية بالأسس التحريرية. وتبين طرق تحرير كل من صحافة الشؤون الخارجية، صحافة المرأة، صحافة الحوادث، الصحافة العلمية وغيرها من أنماط الصحافة المتخصصة المقررة.	Jour 401	الصحافة المتخصصة	٢٣
يهدف المقرر إلى تعريف مفهوم الصحافة الإلكترونية ومراحل تطورها من خلال الربط بينها وبين الصحافة الورقية كما يتعرف الطالب على أنواع الصحف الإلكترونية ويتبين كيفية تصميم الموقع الإلكتروني	Jour311	الصحافة والنشر الإلكتروني	٢٤
التعرف على القنوات الفضائية واليات التفاعل معها	Ratv407	القنوات الفضائية	٢٥

الكفاءات والمهارات الشخصية (الحاسب, تقنية المعلومات, التقنية .. الخ)

1	Filmora المونتاج باستخدام برنامج (دورة تدريبية) ١٤٣٨
2	الخبرة في مجال الحاسب وتقنية المعلومات جيدة
3	دورة تدريبية في الإعلام التعديني من الغرفة التجارية الصناعية بالرياض وشركة معادن ٢٠١٠
4	دورة تدريبية في تقارير الأسواق المالية من هيئة سوق المال السعودي ٢٠١٠
5	دورة تدريبية في فن الإعداد والتقديم التلفزيوني جامعة القاهرة ٢٠٠٧
6	طريقك نحو احتراف التصميم – وكالة التطوير والدراسات وخدمة المجتمع ٢٠١٧- ٢٠١٨
7	جدول مواصفات الاختبار – وكالة الشؤون الأكاديمية ٢٠١٧- ٢٠١٨
8	التقويم البديل – عمادة التطوير الجامعي ٢٠١٧- ٢٠١٨
9	بناء جدول مواصفات الاختبار – عمادة التطوير الجامعي ٢٠١٧- ٢٠١٨
10	نموذج ورقة الاختبار – مواصفات الاختبار الجيد – اسس صياغة اسئلة الاختبار – كيفية اعداد واستخدام ادوات التقويم البديل- صياغة اسئلة اختيار من متعدد لقياس مهارات التفكير العليا (دورات وورش عمل مركز جودة التقويم والاختبارات) ٢٠١٧- ٢٠١٨
11	تحليل وتفسير نتائج الاختبارات – عمادة التطوير الجامعي ٢٠١٧- ٢٠١٨
12	– End note عمادة شؤون المكتبات ٢٠١٧- ٢٠١٨
13	برنامج تطوير الكفايات الاساسية في التعليم والتعلم – عمادة التطوير الجامعي ٢٠١٧- ٢٠١٨
14	دورة في تصميم برامج ادوبي (ان ديزين – فوتوشوب ) المجلس الثقافي الروسي – القاهرة ٢٠١٨-٢٠١٩
15	الية قياس نواتج التعلم للمقرر – الشؤون الأكاديمية ٢٠١٨-٢٠١٩
16	صياغة اسئلة الاختبار – مركز التقويم والاختبارات ٢٠١٨-٢٠١٩
17	اغلاق دائرة الجودة ٢٠١٨-٢٠١٩
18	التطبيقات العملية لتدريس الصفوف الكبيرة ٢٠١٩- ٢٠٢٠
19	ورشة عمل الاستاذية الراحية ٢٠١٩- ٢٠٢٠
20	– End note عمادة شؤون المكتبات ٢٠١٩-٢٠٢٠
21	المرونة النفسية ٢٠١٩ - ٢٠٢٠
22	المهارات العددية ٢٠١٩- ٢٠٢٠
23	جدول المواصفات ٢٠١٩ - ٢٠٢٠
24	ندوة مبادرة مشروع التخرج ٢٠١٩ - ٢٠٢٠
25	بناء توصيف المقرر ٢٠١٩- ٢٠٢٠
26	تنمية التفكير الإيجابي عند الطلبة ٢٠٢٠-٢٠٢١
27	تخطيط النمو المهني لعضو هيئة التدريس ٢٠٢٠ - ٢٠٢١



استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم ٢٠٢٠-٢٠٢١	28
اللية قياس نواتج التعلم للمقرر ٢٠٢٠-٢٠٢١	29
إدارة الأداء الوظيفي (المرحلة الثانية) المراجعة النصف سنوية للأداء ٢٠٢٠-٢٠٢١	30
استراتيجيات تفعيل التعلم التشاركي في بيئة التعلم عن بعد ٢٠٢١-٢٠٢٢	31
انشاء مخازن الأسئلة وربطها مع أداة الاختبارات ٢٠٢١-٢٠٢٢	32
البرنامج التدريبي الأول لمنصة بنك المسؤولية المجتمعية ٢٠٢١-٢٠٢٢	33
البرنامج التدريبي الثاني لمنصة بنك المسؤولية المجتمعية ٢٠٢١-٢٠٢٢	34
الإشراف الأكاديمي ٢٠٢١-٢٠٢٢	35
استراتيجيات تمكين الطلاب من مهارات التعلم الذاتي ٢٠٢١-٢٠٢٢	36
كيفية اختيار موضوع البحث وبناء الورقة البحثية ٢٠٢١-٢٠٢٢	37
استراتيجيات وأدوات التقويم البديل ٢٠٢١-٢٠٢٢	38
أسئلة الاختيار من متعدد لقياس مهارات التفكير العليا ٢٠٢١-٢٠٢٢	39
إعداد مصفوفة التقدير ٢٠٢١-٢٠٢٢	40

آخر تحديث

5/1/2022