



عبدالله ظهري أمين محمد

أستاذ مساعد

المعلومات الشخصية

الجنسية | مصري

تاريخ الميلاد | 1971/11/17 م

القسم | التسويق

البريد الجامعي الرسمي | azmohamed@ud.edu.sa

الهاتف الخاص بالمكتب | 32154

المهارات اللغوية

اللغة	قراءة	كتابة	تحدث
العربية	اللغة الأم	اللغة الأم	اللغة الأم
الانجليزية	جيد	جيد	جيد
أخرى			

المؤهلات العلمية والشهادات (بدء من الأحدث)

التاريخ	الشهادة الأكاديمية	مكان الصدور	العنوان
2014/8/7 م	درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال	جمهورية مصر العربية - جامعة حلوان	تطوير استراتيجيات لدعم تنافسية العلامة التجارية للتعليم العالي الإداري المصري في أسواق الوطن العربي
2002/9/8 م	درجة الماجستير في إدارة الأعمال	جمهورية مصر العربية - جامعة حلوان	تقييم منهج إدارة الأزمات التسويقية في قطاع سياحة المؤتمرات: دراسة ميدانية على المنشآت السياحية الكبرى بمنطقة القاهرة



عنوان بحث كل من الدكتوراة والماجستير والزمالة

الدكتوراة	تطوير استراتيجيات لدعم تنافسية العلامة التجارية للتعليم العالي الاداري المصري في أسواق الوطن العربي
الماجستير	تقييم منهج ادارة الأزمات التسويقية في قطاع سياحة المؤتمرات: دراسة ميدانية على المنشآت السياحية الكبرى بمنطقة القاهرة
الزمالة	

السجل المهني (بدءاً من الأحدث)

رتبة الوظيفة	مكان وعنوان جهة العمل	التاريخ
أستاذ مساعد	كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع/ جامعة الدمام/ المملكة العربية السعودية	أكتوبر 2014 – حتى الآن
محاضر	كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع/ جامعة الدمام/ المملكة العربية السعودية	سبتمبر 2012 – سبتمبر 2014

المناصب الإدارية (بدءاً من الأحدث)

التاريخ	المكتب	المنصب الإداري
		-
		-
		-

الإنجازات العلمية

الأبحاث العلمية المنشورة (بالتسلسل الزمني بدءاً من الأحدث)

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	جهة النشر وتاريخ النشر
1	صالح سليمان الرشيد، عبدالله ظهري أمين	أثر تطبيق آليات التسويق الداخلي على أداء العنصر البشري في مؤسسات التعليم العالي بالتطبيق على جامعة الدمام	المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، جامعة عين شمس، العدد الرابع (أكتوبر) 2016 م



2	عبدالله ظهري أمين	تطوير إستراتيجية الخدمة الجوهريّة والخدمات التكميلية لدعم تنافسية العلامة التجارية للتعليم العالي الإداري المصري في الأسواق العربية	بحث متطلبات مناقشة الدكتوراه – مجلة كلية التجارة – جامعة قناة السويس - 2014
3	عبدالله ظهري أمين	أثر تطبيق آليات التسويق الداخلي على أداء العنصر البشري في مؤسسات التعليم العالي بالتطبيق على جامعة الدمام	بحث متطلبات مناقشة الدكتوراه النشر- مجلة كلية التجارة – جامعة قناة السويس - 2014

المساهمات في المؤتمرات والندوات العلمية

#	عنوان المؤتمر	المكان والتاريخ	مجال المساهمة
	منتدى المسؤولية الاجتماعية	5-6 مارس 2013	متابعة الفاعليات واعداد تقرير عنها مقدم لقسم التسويق

العضويات واللجان المشارك فيها

- عضوية لجنة الاختبارات : اكتوبر 2015 حتى تاريخه
- منسق قسم التسويق في وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي : اكتوبر 2013 – حتى تاريخه
- رئيس لجنة تسويق الكلية: اكتوبر 2014 – اكتوبر 2015
- رئيس لجنة اعداد ماجستير مقترح في ادارة الأوقاف: اكتوبر 2013 – اكتوبر 2014
- عضوية لجنة الارشاد الأكاديمي: اكتوبر 2012 – اكتوبر 2013

أنشطة التدريس

الجامعية

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
1	مبادئ التسويق	MRKT201	تسويق
2	تسويق الخدمات	MRKT250	تسويق
3	تسويق خدمات مالية	MRKT 433	
4	تسويق سياحي	MRKT570	تسويق
5	تسويق مباشر	MRKT540	تسويق
6	استراتيجيات التسعير	MRKT330	تسويق
7	اتصالات تسويقية	MRKT220	تسويق
8	ادارة منتجات	MRKT110	تسويق
9	قنوات التسويق	MRKT120	تسويق
10	البيع وادارة المبيعات	MRKT140	تسويق
11	تسويق دولي	MRKT320	تسويق
12	مبادئ ادارة	MGMT101	ادارة



13	سلوك تنظيمي	MGMT201	ادارة
14	قيادة ادارية	MGMT550	ادارة
15	مهارات ادارية	MGMT604	ادارة
16	ادارة الأعمال الدولية	MGMT402	ادارة

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر- رقم المقرر: شرح المقرر)

1	تسويق خدمات (MRKT250): يتناول هذا المقرر عرض تفصيلي للأسس العلمية لأنشطة تسويق الخدمات ويتضح في المكونات المختلفة للمقرر الطبيعة الخاصة لأنشطة تسويق الخدمات والتي تختلف في العديد من الأوجه عن أنشطة تسويق السلع، ويعرض المقرر معرفة تفصيلية تتعلق بالعناصر المزيج التسويقي للخدمة، كما يشتمل المقرر على العديد من التطبيقات العملية التي تمكن الطالب من اتقان الأساليب والمهارات العملية في تسويق الخدمة
2	ادارة الأعمال الدولية: MGMT402 يتناول المقرر دراسة الأصول العلمية والتطبيقية للادارة الدولية ونظريات الاستثمار والتجارة الخارجية ودراسة وتحليل متغيرات بيئة الأعمال الدولية ومكونات عملية التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الدولية ودراسة وظائف المنظمات العاملة في الأسواق الدولية.

المهام الإدارية واللجان وخدمة المجتمع (بداء من الأحدث)

عضوية اللجان

#	من	إلى	المنصب	الجهة
1	أكتوبر 2015	حتى تاريخه	عضوية	لجنة الاختبارات
2	أكتوبر 2013	حتى تاريخه	منسق قسم التسويق	وحدة الجودة والاعتماد الأكاديمي
3	أكتوبر 2014	أكتوبر 2015	رئيس لجنة	لجنة تسويق الكلية
4	أكتوبر 2013	أكتوبر 2014	رئيس لجنة	لجنة اعداد ماجستير مقترح في ادارة الأوقاف
5	أكتوبر 2012	أكتوبر 2013	عضو	لجنة الارشاد الأكاديمي



الكفاءات والمهارات الشخصية (الحاسب, تقنية المعلومات, التقنية .. الخ)

مهارات التعامل مع برامج الحاسب الآلي المتنوعة	1
مهارات ابداعية	2
مهارات التواصل	3

آخر تحديث

...15./11...../2016