



عثمان سعد شضوان أحمد

أستاذ مساعد

المعلومات الشخصية

الجنسية | سوداني

تاريخ الميلاد | 20 - 2 - 1970

القسم | إدارة الأعمال

البريد الجامعي الرسمي | osahmed@uod.edu.sa

الهاتف الخاص بالمكتب |

المهارات اللغوية

اللغة	قراءة	كتابة	تحدث
العربية	√	√	√
الانجليزية	√	√	√

المؤهلات العلمية والشهادات (بدء من الأحدث)

التاريخ	الشهادة الأكاديمية	مكان الصدور	العنوان
2009	دكتوراة	جامعة الخرطوم	السودان
2000	ماجستير	جامعة الخرطوم	السودان
1996	بكالوريوس الشرف	جامعة الخرطوم	السودان

عنوان بحث كل من الدكتوراة والماجستير والزمالة

الدكتوراة	إدارة علاقات العملاء بالقطاع المصرفي بالتطبيق علي المصارف السودانية
الماجستير	سياسات تسويق القطن بالتطبيق علي شركة السودان للأقطان
الزمالة	

السجل المهني (بدء من الأحدث)

رتبة الوظيفة	مكان وعنوان جهة العمل	التاريخ
أستاذ مساعد	جامعة الدمام - المملكة العربية السعودية	2016 - حتى الآن
أستاذ مساعد	جامعة الخرطوم - السودان	2009-2016
أستاذ زائر - قسم ادارة الأعمال	كلية أحمد بن محمد العسكرية - قطر	أغسطس 2013- يونيو 2014
محاضر	جامعة الخرطوم	2003 - 2009
مساعد تدريس	جامعة الخرطوم	1998-2003



الإنجازات العلمية

الأبحاث العلمية المقدمة لتحكيم المؤتمرات العلمية المتخصصة

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	المؤتمر وتاريخ النشر
	Osman Saad, Dalia Diab, ILham Hesham	Investigation of Dineserv dimensions on customer satisfaction & loyalty: EVIDENCES FROM THE RESTAURANT INDUSTRY IN SUDAN	Presented at the 3rd International Conference on New Challenges in Management and Business Dubai, UAE, 2 May, 2016

المشاريع البحثية المنتهية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث	تاريخ البحث
	د. عثمان شضوان ، ب. عبدالقادر م. عبدالله	دور الخدمات المصرفية الالكترونية في تحقيق رضا العميل	2009

الأبحاث الحالية

#	أسماء الباحثين	عنوان البحث
	د. عثمان شضوان و إدريس محمد	The impact of service quality on customer satisfaction and loyalty in the airline industry Applied to Sudan Airways Company
	د. عثمان شضوان	The Impact of the Marketing Communications on Sales Performance: Applied to Leader Technology Group

المساهمات في المؤتمرات والندوات العلمية

#	عنوان المؤتمر	المكان والتاريخ	مجال المساهمة
	تقييم برامج الدراسات العليا	جامعة برونييل - لندن - المملكة المتحدة 2013	إدارة برنامج MBA
	استخدام برنامج (COMFAR III) في التحليل المالي	منظمة الأمم المتحدة - اليونيدو - فيينا - النمسا 2004 و 2006	



أنشطة التدريس

الجامعية

#	المقرر	رقم المقرر	مجال المساهمة
	قنوات التسويق	MRKT210	15 محاضرة
	إدارة التغيير والتطوير	MGMT388	15 محاضرة
	مبادئ إدارة الأعمال	MGMT101	15 محاضرة

وصف مختصر لمقررات المرحلة الجامعية التي تم تدريسها (عنوان المقرر- رقم المقرر: شرح المقرر)

1	قنوات التسويق MRKT210	يهدف هذا المقرر إلى الإلمام بالمفاهيم الأساسية في إدارة قنوات التسويق ووظائفها وكيفية إدارتها وتقييمها في ظل الظروف البيئية المختمفة
2	إدارة التغيير والتطوير MGMT388	يهدف هذا المقرر إلى الإلمام بالمفاهيم الأساسية في إدارة التغيير والتطوير التنظيمي والذي يشتمل على أهميته في المنظمات وأبعاده وعناصره وأسبابه ومجالاته وعلاقته بالرضا الوظيفي والصراع التنظيمي
	مبادئ إدارة الأعمال MGMT101	يتناول هذا المقرر أهم مبادئ الإدارة، وتطور الفكر الإداري من العصور القديمة وحتى الوقت المعاصر وذلك من خلال تعريف الإدارة وذكر أهم مدارسها. واشتمل على وظائف الإدارة: بدأ من التخطيط وانتهاء بالرقابة وأنواعها وأهم مزاياها مروراً بالتنظيم والتنسيق واتخاذ القرار والاتصالات الإدارية. و تناول وظائف المنشأة: وتبدأ بإدارة الموارد البشرية وتنتهي بإدارة نظام المعلومات الإدارية، مع الإشارة إلى وظيفة إدارة التسويق وإدارة الإنتاج والإدارة المالية.

المهام الإدارية واللجان وخدمة المجتمع (بداء من الأحدث)

الاستشارات العلمية

#	من	إلى	الجهة	وقت كامل - وقت جزئي
	2014	2016	مجموعة ليدر تكنولوجي الصناعية - الخرطوم - السودان	جزئي

الكفاءات والمهارات الشخصية (الحاسب, تقنية المعلومات, التقنية .. الخ)

1	MS- Office
2	التحليل المالي بواسطة COMFAR III

آخر تحديث

...15/11/2016